



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>A.S. 2020/21</b>	<b>Disciplina Discipline turistiche aziendali</b>
<b>Docente Sofia Giuseppe</b>	<b>Classe 5 C TUR</b>
<b>Libro di testo: Scelta turismo più</b>	
<b>Strumenti: libro di testo, internet, LIM, articoli di giornali e riviste.</b>	

<b>Modulo 1- Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo a situazioni professionali</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi</li> <li>Qualità delle imprese</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavare indici</li> <li>Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche</li> </ul>	Unità1: Analisi e controllo dei costi Unità 2: Direct costing Unità 3: Full costing Unità 4: Activity Based Costing Unità 5: Break Even Point Unità 5: Il sistema di qualità delle imprese turistiche	Settembre ottobre	<b>Scritte e orali</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 2- Prodotti turistici a catalogo e a domanda

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Prodotti turistici a catalogo e a domanda.</li><li>Il catalogo come strumento promozione commerciale.</li><li>Tecniche di organizzazione per eventi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche.</li><li>Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi.</li><li>Utilizzare le tecniche e gli strumenti di programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema</li></ul>	Unità1: L'attività di tour operator Unità 2: Il prezzo di un pacchetto turistico Unità 3: Marketing e vendita del pacchetto turistico Unità 4: Il business travel	<b>Ottobre dicembre</b>	<b>Scritte e orali</b>





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 3- Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Strategie aziendali e pianificazione strategica</li><li>• Struttura e funzioni del business plan</li><li>• Reporting e analisi degli scostamenti</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Individuare la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali.</li><li>• Elaborare il business plan.</li><li>• Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti del settore.</li><li>• Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica.</li></ul>	Unità1: La pianificazione strategica Unità 2: Le strategie aziendali e i piani aziendali Unità 3: Il business plan Unità 4: Il budget Unità 5: L'analisi degli scostamenti	<b>Gennaio febbraio</b>	<b>Scritte e orali</b>





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 4- Marketing territoriale

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'ente pubblico</li><li>Piano di qualificazione e sviluppo dell'offerta</li><li>Strategie di marketing anche elettronico e customer relationship management.</li><li>Struttura del piano di marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero.</li><li>Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.</li><li>Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.</li><li>Realizzare i casi aziendali in collaborazione con il territorio.</li></ul>	<p>Unità1: Prodotto/destinazione e il marketing territoriale</p> <p>Unità 2: I fattori di attrazione di una destinazione turistica</p> <p>Unità 3: I flussi turistici</p> <p>Unità 4: Analisi SWOT e posizionamento</p> <p>Unità 5: Il piano di marketing territoriale</p>	<b>Marzo aprile</b>	<b>Scritte e orali</b>