



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

A.S. 2020/21	Disciplina Discipline turistiche aziendali
Docente Sofia Giuseppe	Classe 5 C TUR
Libro di testo: Scelta turismo più	
Strumenti: libro di testo, internet, LIM, articoli di giornali e riviste.	

Modulo 1- Analisi e controllo dei costi nelle imprese turistiche					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> Redigere le relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo a situazioni professionali 	<ul style="list-style-type: none"> Tecniche di controllo e monitoraggio dei processi Qualità delle imprese 	<ul style="list-style-type: none"> Monitorare i processi produttivi e analizzare i dati per ricavare indici Utilizzare le procedure per lo sviluppo e la gestione del sistema di qualità nelle imprese turistiche 	Unità1: Analisi e controllo dei costi Unità 2: Direct costing Unità 3: Full costing Unità 4: Activity Based Costing Unità 5: Break Even Point Unità 5: Il sistema di qualità delle imprese turistiche	Settembre ottobre	Scritte e orali



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 2- Prodotti turistici a catalogo e a domanda

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">Progettare, documentare e presentare servizi e prodotti turistici	<ul style="list-style-type: none">Prodotti turistici a catalogo e a domanda.Il catalogo come strumento promozione commerciale.Tecniche di organizzazione per eventi	<ul style="list-style-type: none">Elaborare prodotti turistici, anche a carattere tematico e il relativo prezzo con riferimento al territorio e alle sue caratteristiche.Interpretare le informazioni contenute nei cataloghi.Utilizzare le tecniche e gli strumenti di programmazione, l'organizzazione, la gestione di eventi e relative attività di sistema	Unità1: L'attività di tour operator Unità 2: Il prezzo di un pacchetto turistico Unità 3: Marketing e vendita del pacchetto turistico Unità 4: Il business travel	Ottobre dicembre	Scritte e orali





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 3- Pianificazione, programmazione e controllo nelle imprese turistiche

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Identificare e applicare le metodologie e le tecniche della gestione per progetti	<ul style="list-style-type: none">• Strategie aziendali e pianificazione strategica• Struttura e funzioni del business plan• Reporting e analisi degli scostamenti	<ul style="list-style-type: none">• Individuare la mission, la vision, la strategia e la pianificazione di casi aziendali.• Elaborare il business plan.• Rielaborare il piano aziendale a seguito del confronto con esperti del settore.• Utilizzare le informazioni per migliorare la pianificazione, lo sviluppo e il controllo dell'impresa turistica.	Unità1: La pianificazione strategica Unità 2: Le strategie aziendali e i piani aziendali Unità 3: Il business plan Unità 4: Il budget Unità 5: L'analisi degli scostamenti	Gennaio febbraio	Scritte e orali





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 4- Marketing territoriale

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">Contribuire a realizzare i piani di marketing con riferimento a specifiche tipologie di imprese e prodotti turistici	<ul style="list-style-type: none">Marketing territoriale e politiche di sviluppo sostenibile dell'ente pubblicoPiano di qualificazione e sviluppo dell'offertaStrategie di marketing anche elettronico e customer relationship management.Struttura del piano di marketing	<ul style="list-style-type: none">Utilizzare le strategie di marketing per la promozione del prodotto e dell'immagine turistica del territorio in Italia e all'Estero.Utilizzare gli strumenti multimediali e le nuove tecniche di comunicazione per la promozione dell'immagine turistica del territorio e la commercializzazione del servizio.Elaborare un piano di marketing territoriale in funzione delle politiche economiche e finanziarie poste in essere per la governance del settore.Realizzare i casi aziendali in collaborazione con il territorio.	<p>Unità1: Prodotto/destinazione e il marketing territoriale</p> <p>Unità 2: I fattori di attrazione di una destinazione turistica</p> <p>Unità 3: I flussi turistici</p> <p>Unità 4: Analisi SWOT e posizionamento</p> <p>Unità 5: Il piano di marketing territoriale</p>	Marzo aprile	Scritte e orali