



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2020/2021	Disciplina: Diritto e Tecniche Amministrative della Struttura Ricettiva
Docente: Chiara Baldetti	Classe: 5C CUC
Libro di testo: “Gestire le imprese ricettive up” (Enogastronomia - Sala e Vendita); Rascioni/Ferriello; ed. Tramontana.	
Strumenti: libro di testo, appunti forniti dalla docente, materiale multimediale. Strategie didattiche: lezione frontale, lezione partecipata, case studies.	

Modulo 0 – “Ripasso argomenti anno scolastico precedente”					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell’anno scolastico	Tipologie di verifiche
Comunicare nella madrelingua, competenza matematica, acquisire uno spirito imprenditoriale. Utilizzare i concetti economici acquisiti per esprimere valutazioni in merito ad esempi di situazioni reali; documentare le	Conoscere le possibili classificazioni di costo, i caratteri delle tecniche di analisi dei costi e di determinazione dei prezzi di vendita. Conoscere la definizione di Bilancio di esercizio e la sua funzione, definire il contenuto dei	Comprendere l’importanza, per l’azienda, di effettuare un’adeguata valutazione dei costi per prendere opportune decisioni di gestione. Comprendere la valenza di effettuare un’analisi a consuntivo della	Classificazione dei costi: fissi e variabili, generali e speciali. Le tecniche di analisi dei costi: full costing e direct costing, punto di utile zero. Le tecniche di determinazione dei prezzi di vendita. Il Bilancio d’esercizio e i documenti che lo compongono: struttura	5 ore – I quadrimestre.	Domande orali, discussione in classe, valutazione di esercizi svolti alla lavagna.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
 E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



attività relative a situazioni professionali.	principali documenti che compongono il Bilancio.	gestione svolta. Saper compilare lo schema dello Stato Patrimoniale e del Conto Economico.	di Stato Patrimoniale e Conto Economico.		
---	--	--	--	--	--

Modulo 1 - “Il mercato turistico”

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell’anno scolastico	Tipologie di verifiche
Comunicare nella madrelingua, utilizzare i principali concetti relativi al mercato turistico per formulare valutazioni con riferimento a fenomeni reali.	Conoscere i caratteri del turismo, i fattori che influenzano il turismo internazionale e le nuove tendenze in ambito turistico. Saper definire gli organismi nazionali e internazionali che si occupano della materia turistica, le principali fonti normative interne e internazionali relative	Identificare i caratteri del mercato turistico; analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche.	Unità 1: il mercato turistico internazionale. Unità 2: gli organismi e le fonti normative internazionali. Unità 3: il mercato turistico nazionale.	20 ore – I quadrimestre.	Verifiche scritte e strutturate e semistrutturate; verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	a questo settore. Conoscere le dinamiche del turismo in Italia e gli strumenti economici e quantitativi di analisi del mercato interno.		Unità 4: gli organismi e le fonti normative interne.		
--	--	--	--	--	--

Modulo 2 – “Il marketing turistico”

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Imparare a imparare, comunicare nella madrelingua, acquisire uno spirito imprenditoriale. Utilizzare i concetti economici appresi per valutare esempi di situazioni reali.	Conoscere il concetto di marketing e la sintesi della sua evoluzione; saper definire il marketing turistico e le sue classificazioni. Conoscere le fasi di analisi e decisione del marketing strategico (analisi SWOT, segmentazione,	Comprendere l'importanza della funzione marketing per l'impresa che desidera fidelizzare il cliente; individuare le tecniche di marketing più opportune per la promozione del prodotto turistico.	Unità 1: il marketing (aspetti generali). Unità 2: il marketing strategico. Unità 3: il marketing operativo. Unità 4: il web marketing.	50 ore – I/II quadrimestre.	Verifiche scritte e strutturate; semistrutturate; verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



	<p>targeting, posizionamento, determinazione degli obiettivi strategici), e le leve del marketing operativo (marketing mix): la politica di prodotto e il suo ciclo di vita, l'importanza dell'ambiente e del personale, la determinazione del prezzo di vendita, la distribuzione, la pubblicità e la promozione. Conoscere le tecniche di web marketing e il contenuto del marketing plan.</p>		<p>Unità 5: il marketing plan.</p>		
--	--	--	------------------------------------	--	--



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 3 – “Strategia, pianificazione e business plan”

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Imparare a imparare, comunicare nella madrelingua, acquisire uno spirito imprenditoriale, con particolare riferimento al settore turistico-ristorativo. Utilizzare le conoscenze a disposizione per interpretare dati qualitativi e quantitativi.	Conoscere i concetti di: previsione, strategia, pianificazione. Definire gli aspetti significativi e gli elementi del business plan, gli investimenti e i finanziamenti, la costruzione dello studio di fattibilità nella fase di start-up dell'azienda.	Comprendere l'importanza dell'attività di pianificazione. Individuare fasi e procedure per redigere un business plan.	Unità 1: la pianificazione Unità 2: il business plan.	25 ore – II quadrimestre.	Verifiche scritte e strutturate e semistrutturate, verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 4 – “Programmazione e budget”					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Imparare a imparare, comunicare nella madrelingua, acquisire uno spirito imprenditoriale, con particolare riferimento al settore turistico-ristorativo. Utilizzare le conoscenze a disposizione per interpretare dati qualitativi e quantitativi.	Conoscere i concetti di programmazione e controllo di gestione. Saper definire le tipologie di budgets, i documenti che compongono il budget, la funzione del controllo budgetario. Conoscere le principali differenze tra bilancio di esercizio e budget.	Comprendere l'importanza dell'attività di programmazione e la sua correlazione con la pianificazione strategica. Individuare fasi e procedure per redigere un budget.	Unità 1: la programmazione. Unità 2: il budget.	25 ore – II quadrimestre.	Verifiche scritte strutturate e semistrutturate, verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 5 – “Normativa del settore turistico”

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Imparare a imparare, comunicare nella madrelingua, acquisire uno spirito imprenditoriale, con particolare riferimento al settore turistico. Utilizzare i principali concetti relativi alla normativa del settore per valutare esempi di casi reali.	Conoscere le caratteristiche dei contratti del settore ristorativo: contratto di ristorazione, di catering e di banqueting. Conoscere le caratteristiche dei contratti del settore alberghiero: contratto d'albergo e di deposito in albergo.	Individuare la normativa di riferimento per il funzionamento dell'impresa turistica.	Unità 1: i contratti delle imprese ristorative. Unità 2: i contratti delle imprese alberghiere.	10 ore – II quadrimestre.	Verifiche scritte e strutturate e semistrutturate, verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 6 – “Abitudini alimentari e territorio”

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
Imparare a imparare, comunicare nella madrelingua, acquisire uno spirito imprenditoriale, con particolare riferimento al settore ristorativo, sapendo ideare menu adeguati alle esigenze della clientela, conciliando l'obiettivo della redditività con la promozione di uno stile di vita corretto ed equilibrato.	Conoscere l'evoluzione delle abitudini alimentari e le attuali tendenze in tale campo. Definire i marchi di qualità alimentare e i prodotti a chilometro zero.	Analizzare i fattori economici territoriali che incidono sulle abitudini alimentari. Individuare i prodotti a chilometro zero come strumento di marketing.	Unità 1: le abitudini alimentari. Unità 2: i marchi di qualità alimentare.	10 ore – II quadrimestre.	Verifiche scritte e strutturate e semistrutturate, verifiche orali.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 7 - “Cittadinanza e Costituzione”					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell’anno scolastico	Tipologie di verifiche
Crescere come cittadini consapevoli e responsabili. Comunicare nella madrelingua.	Conoscere i principi e i valori che sono alla base della democrazia. Saper definire i caratteri generali del Recovery Fund, le linee guida definite dalla Commissione Europea per la stesura dei Piani nazionali di ripresa e resilienza (PNRR), gli obiettivi generali del Piano italiano.	Comprendere l’origine della Costituzione repubblicana e l’elemento di modernità della stessa rispetto al passato. Comprendere l’importanza del riconoscimento dei diritti e dell’assunzione dei doveri. Comprendere il significato del sostegno comunitario alla ripresa economica in periodo di pandemia da Covid-19.	Unità 1: le radici storiche e i caratteri della Costituzione; i principi fondamentali (artt. 1-12); la tutela della famiglia (artt. 29-30-31); il diritto alla salute (art. 32); il diritto all’istruzione (art. 34); la tutela del lavoro (artt. 35-36-37). Unità 2: Recovery Fund o Next Generation EU (argomento affrontato proseguendo il tema dell’Unione Europea, già studiata nel modulo 1- unità 2).	5 ore – I quadrimestre; 5 ore – II quadrimestre.	Verifiche scritte strutturate, verifiche orali, discussione in classe (formale o informale).