



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

|   |  |
|---|--|
| <b>A.S. 2020/2021</b>   | <b>Disciplina: diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva</b> |
| <b>Docente: Eduardo Russo</b>   | <b>Classe 5 C accoglienza</b>  |
| <b>Libro di testo: Gestire le imprese ricettive "up" Autori: Rascioni Ferriello</b> |  |
| <b>Strumenti: Libri di testo, materiale fornito dal docente</b>                     |  |

| <b>Modulo 1- Il mercato turistico internazionale</b>   |  |  |   |   |   |
|--|--|--|---|---|---|
| <b>Competenze</b>  | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   | <b>Contenuti</b>  | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b> | <b>Tipologie di verifiche</b>   |
| Redigere relazioni tecniche e documentare attività relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza in relazione alla richiesta del mercato | Il mercato turistico internazionale, gli organismi e le fonti normative internazionali, il mercato turistico nazionale, gli organismi e le fonti normative interne | Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche. Individuare la normativa di riferimento. | Unità1: il mercato turistico nazionale e internazionale<br><br>Unità 2: | <b>settembre – ottobre<br/>circa 30 ore</b> | <b>Orale e scritta con domande aperte come previsto dall'esame di stato</b> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



| <b>Modulo 2- Il marketing</b>   |  |  |  |   |   |
|---|--|--|--|---|---|
| <b>Competenze</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>   | <b>Contenuti</b>   | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>     | <b>Tipologie di verifiche</b>   |
| Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza in relazione alla richiesta del mercato | Tecniche di marketing turistico (segmentazione, posizionamento e targeting, le 4 P del marketing)<br>Tecniche di web marketing | Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche utilizzare le tecniche di marketing | Unità1: il marketing turistico e strategico, analisi interna, esterna, segmentazione<br>posizionamento<br><br>Unità 2:le 4 p del marketing, prezzo, prodotto, pubblicità e distribuzione | <b>Novembre – dicembre</b><br><br><b>40 ore</b> | <b>Orale e scritta con domande aperte come previsto dall'esame di stato</b> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



| <b>Modulo 3- Pianificazione programmazione e controllo di gestione</b>  |  |   |  |   |   |
|---|--|---|--|---|---|
| <b>Competenze</b>   | <b>Conoscenze</b>  | <b>Abilità</b>  | <b>Contenuti</b>   | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b> | <b>Tipologie di verifiche</b>   |
| Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali. Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi | Strategia di impresa, Budget settoriali e generali, analisi degli scostamenti, Business Plan | Interpretare i dati contabili dell'impresa turistica. Redigere il Budget ed effettuare l'analisi degli scostamenti. Individuare le fasi e redigere il Business Plan | Unità1: strategie piani programmi, il budget, l'analisi degli scostamenti<br>Unità 2: il business plan | <b>gennaio – marzo<br/>80 ore</b>           | <b>Orale e scritta con domande aperte come previsto dall'esame di stato</b> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



| <b>Modulo 4- La normativa del settore turistico</b>   |   |   |  |   |   |
|---|---|---|--|---|---|
| <b>Competenze</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>  | <b>Contenuti</b>   | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b> | <b>Tipologie di verifiche</b>   |
| Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali | Normativa sulla costituzione dell'impresa, contratti delle imprese turistiche, i rapporti tra albergo e Adv | Predisporre contratti di viaggio e trasporto, individuare la normativa comunitaria e nazionale sul funzionamento dell'impresa turistica | Unità1: il contratto di trasporto turistico, i rapporti con adv e alberghi<br><br>Unità 2: | <b>aprile h 30</b>                          | <b>Orale e scritta con domande aperte come previsto dall'esame di stato</b> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



| <b>Modulo 5- Le abitudini alimentari del territorio</b>   |   |  |  |   |   |
|---|---|--|--|---|---|
| <b>Competenze</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   | <b>Contenuti</b>   | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b> | <b>Tipologie di verifiche</b>   |
| Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali | Abitudini alimentari ed economia del territorio, normativa di settore | Individuare norme e le procedure relative a provenienza, produzione e conservazione del territorio | Unità1: prodotti a km 0, marchi alimentari<br><br>Unità 2: | <b>maggio</b><br><b>10 ore</b>              | <b>Orale e scritta con domande aperte come previsto dall'esame di stato</b> |



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

| <b>Modulo 6- Educazione civica ( Cittadinanza e Costituzione)</b> |   |  |   |   |                               |
|---|---|--|---|---|-------------------------------|
| <b>Competenze</b>   | <b>Conoscenze</b>   | <b>Abilità</b>   | <b>Contenuti</b>  | <b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>       | <b>Tipologie di verifiche</b> |
| Cittadinanza attiva e consapevole                                 | Elementi di diritto del lavoro<br>Elementi di diritto penale. La pena di morte e la dichiarazione dei diritti dell'uomo | Sapersi orientare tra le fonti dell'ordinamento giuridico italiano | Unità1: elementi di diritto penale<br><br>Unità 2:il diritto del lavoro | <b>primo e secondo quadrimestre</b><br><b>8 h</b> | <b>Orale</b>                  |