

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina ECONOMIA AZIENDALE

A. S. 2020/2021

Docente: Filomena Tanzillo

Classe V A SIA

**Libro di testo: Astolfi Barale & Ricci ENTRIAMO IN AZIENDA up3 tomo 1 e 2 Tramontana**

| MODULO   | COMPETENZE   | CONOSCENZE   | ABILITÀ   | RISORSE  | TEMPI (h) |
|--|--|--|---|--|-----------|
| <b>Modulo 1<br/>tomo 1</b><br><br>Comunicazione e economico finanziaria e socio ambientale | Gestire il sistema delle rilevazioni aziendali.<br><br>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.<br><br>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.<br><br>Analizzare e produrre i documenti relativi alla rendicontazione sociale e ambientale, alla luce dei criteri sulla responsabilità sociale d'impresa | Comunicazione economico finanziaria.<br><br>Obiettivi, regole e strumenti della contabilità generale.<br><br>Sistema informativo di bilancio.<br><br>Normativa civilistica sul bilancio.<br><br>Principi contabili nazionali (OIC).<br><br>Bilancio IAS/IFRS.<br><br>Revisione legale dei conti.<br><br>Rielaborazione dello Stato patrimoniale e del Conto economico.<br><br>Analisi della redditività e della produttività.<br><br>Analisi della struttura patrimoniale.<br><br>Analisi finanziaria (indici e flussi finanziari) Rendiconto finanziario.<br><br>Analisi del bilancio socio-ambientale. | Individuare le finalità della comunicazione economico finanziaria<br><br>Rilevare in P.D le operazioni di gestione e di assestamento.<br><br>Individuare i documenti del sistema informativo di bilancio.<br><br>Distinguere le tipologie di bilancio previste dal codice civile (bilancio in forma ordinaria, in forma abbreviata, delle micro-imprese).<br><br>Applicare i principi di redazione e i criteri di valutazione civilistici.<br><br>Redigere e interpretare i documenti del bilancio civilistico.<br><br>Riconoscere la funzione dei principi contabili.<br><br>Individuare le funzioni del bilancio IAS/IFRS e i documenti che lo compongono.<br><br>Analizzare e interpretare i giudizi sul bilancio formulati dall'organo di revisione legale.<br><br>Rielaborare lo Stato patrimoniale e il Conto economico.<br><br>Calcolare e commentare gli indicatori di redditività, produttività, | Libro di testo.<br><br>Codice civile.<br><br>Articoli tratti da riviste e quotidiani.<br><br>Casi aziendali.<br><br>LIM<br><br>Laboratorio.<br><br>Contenuti digitali. | 100       |

|   |   |  |   |  |    |
|---|---|--|---|--|----|
|   |   |  | <p>patrimoniali e finanziari.</p> <p>Redigere il Rendiconto finanziario delle variazioni del PCN e il Rendiconto finanziario delle variazioni delle disponibilità liquide.</p> <p>Analizzare e interpretare le informazioni dei rendiconti sociali e ambientali.</p>  |  |    |
| <p><b>Modulo 2</b><br/><b>Tomo 1</b></p> <p>Il reddito fiscale dell'impresa</p> | <p>Individuare e accedere alla normativa fiscale con particolare riferimento alle attività aziendali.</p> | <p>Imposte dirette che gravano sull'impresa IRAP.</p> <p>Reddito fiscale d'impresa.</p> <p>Principi tributari di deducibilità dei costi.</p> <p>Deducibilità dei costi inerenti alle immobilizzazioni.</p> <p>Trattamento fiscale dei canoni di leasing.</p> <p>Svalutazione dei crediti.</p> <p>Deducibilità degli interessi passivi.</p> <p>Valutazione fiscale delle rimanenze.</p> <p>Trattamento fiscale delle plusvalenze</p> <p>Trattamento fiscale dei dividendi su partecipazioni.</p> <p>Determinazione dell'imponibile e liquidazione delle imposte sul reddito.</p> <p>Dichiarazioni fiscali e versamento delle imposte.</p> | <p>Individuare le imposte dirette che gravano sull'impresa.</p> <p>Determinare la base imponibile e calcolare l'IRAP.</p> <p>Distinguere i concetti di reddito di bilancio e reddito fiscale.</p> <p>Individuare i principi tributari di deducibilità dei costi.</p> <p>Applicare la normativa tributaria relativa a ammortamenti, costi di manutenzione e riparazione, leasing, perdite su crediti, svalutazione dei crediti, interessi passivi fiscalmente deducibili, rimanenze di magazzino, plusvalenze, dividendi.</p> <p>Determinare la base imponibile IRES.</p> <p>Determinare l'IRES e l'IRAP corrente e il saldo da versare.</p> | <p>Libro di testo.</p> <p>Codice fiscale.</p> <p>Testo unico delle imposte sui redditi (TUIR)</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani.</p> <p>Casi aziendali.</p> <p>LIM</p> <p>Laboratorio.</p> <p>Contenuti digitali.</p> | 21 |
| <p><b>Modulo 1</b><br/><b>Tomo 2</b></p> <p>Contabilità gestionale</p>          | <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di</p>                       | <p>Sistema informativo direzionale e contabilità gestionale.</p>   | <p>Individuare le funzioni del sistema informativo direzionale.</p> <p>Individuare le funzioni e</p>  | <p>Libro di testo.</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani.</p>   | 38 |

|  |   |   |   |   |  |
|--|---|---|---|---|--|
|  | <p>gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p> | <p>Scopi della contabilità gestionale.</p> <p>Classificazione dei costi.</p> <p>Contabilità a costi diretti (<i>direct costing</i>).</p> <p>Contabilità a costi pieni (<i>full costing</i>).</p> <p>Centri di costo.</p> <p>Metodo ABC (<i>Activity Based Costing</i>).</p> <p>Contabilità gestionale a supporto delle decisioni aziendali.</p> <p>Accettazione di nuovi ordini.</p> <p>Mix di prodotti da realizzare.</p> <p>Scelta del prodotto da eliminare.</p> <p><i>Make or buy</i>.</p> <p><i>Break even analysis</i>.</p> <p>Efficacia ed efficienza aziendale.</p> | <p>gli strumenti della contabilità gestionale. Identificare l'oggetto di misurazione dei costi e dei ricavi.</p> <p>Classificare i costi aziendali secondo criteri diversi.</p> <p>Individuare le caratteristiche e le finalità delle differenti metodologie di calcolo dei costi.</p> <p>Calcolare i margini di contribuzione.</p> <p>Applicare i diversi metodi di imputazione dei costi all'oggetto di calcolo.</p> <p>Calcolare le configurazioni di costo.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto imputando i costi indiretti su base unica e su base multipla aziendale.</p> <p>Distinguere i diversi tipi di centro di costo.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto attraverso l'utilizzo dei centri di costo.</p> <p>Calcolare il costo del prodotto con il metodo ABC.</p> <p>Individuare le decisioni aziendali supportate dalla contabilità gestionale.</p> <p>Calcolare il costo suppletivo.</p> <p>Individuare il prodotto da eliminare.</p> <p>Scegliere i prodotti da realizzare in presenza di un fattore produttivo</p> | <p>Casi aziendali.</p> <p>LIM<br/>Laboratorio.</p> <p>Contenuti digitali.</p> |  |
|--|---|---|---|---|--|

|  |  |  |   |   |    |
|--|--|--|---|---|----|
|  |  |  | <p>scarso.</p> <p>Risolvere problemi di scelta <i>make or buy</i>.<br/>Individuare gli obiettivi della <i>break even analysis</i>.</p> <p>Calcolare e rappresentare il punto di equilibrio.</p> <p>Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei ricavi sulla redditività</p> <p>Individuare le differenze tra efficacia ed efficienza aziendale.</p> <p>Calcolare il rendimento e la produttività dei fattori produttivi.</p>  |   |    |
| <p><b>Modulo 2</b><br/><b>Tomo 2</b></p> <p>Strategie, pianificazione e programmazione aziendale</p> | <p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati.</p> <p>Inquadrare l'attività di marketing nel ciclo di vita dell'azienda e realizzare applicazioni con riferimento a specifici contesti e diverse politiche di mercato.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti.</p> | <p>Strategie aziendali.</p> <p>Strategie di Corporate.</p> <p>Strategie di business</p> <p>Strategie funzionali.</p> <p>Pianificazione strategica.</p> <p>Analisi dell'ambiente esterno ed interno.</p> <p>Analisi SWOT.</p> <p>Controllo di gestione.</p> <p>Budget.</p> <p>Costi standard.</p> <p>Budget settoriali.</p> <p>Budget degli investimenti fissi.</p> <p>Budget economico</p> <p>Budget finanziario.</p> <p>Controllo budgetario.</p> | <p>Individuare gli elementi costitutivi di una strategia aziendale.</p> <p>Riconoscere le caratteristiche delle strategie di corporate, di business e funzionali.</p> <p>Distinguere le strategie di sviluppo dalle strategie di contrazione.<br/>Riconoscere e classificare le aree strategiche di affari (ASA)</p> <p>Individuare gli elementi che definiscono le strategie di marketing, finanziarie e della funzione produzione<br/>Individuare le fasi del processo di pianificazione strategica.</p> <p>Riconoscere i punti di forza e di debolezza dell'impresa.</p> <p>Riconoscere le opportunità e le minacce provenienti dall'ambiente esterno<br/>Interpretare i risultati</p> | <p>Libro di testo.</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani.</p> <p>Casi aziendali.</p> <p>LIM</p> <p>Laboratorio.</p> <p>Contenuti digitali.</p> | 52 |

|  |  |   |   |  |  |
|--|--|---|---|--|--|
|  |  | <p>Analisi degli scostamenti di costo e di ricavo.</p> <p>Reporting.</p> <p>Piani aziendali.</p> <p><i>Business plan.</i></p> <p><i>Marketing plan.</i></p> | <p>dell'analisi SWOT.</p> <p>Analizzare casi aziendali esprimendo proprie valutazioni sulle strategie adottate dalle imprese.</p> <p>Individuare gli scopi e gli strumenti del controllo di gestione.</p> <p>Individuare le funzioni e gli elementi del budget.</p> <p>Identificare le tipologie di costo standard.</p> <p>Redigere i budget settoriali.</p> <p>Redigere il budget degli investimenti fissi.</p> <p>Redigere il budget economico.</p> <p>Redigere il budget di tesoreria.</p> <p>Individuare le fasi del controllo budgetario.</p> <p>Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati standard o programmati.</p> <p>Analizzare le cause che determinano gli scostamenti di costo e di ricavo e ipotizzare eventuali azioni correttive.</p> <p>Redigere e interpretare un report.</p> <p>Distinguere le differenti tipologie di <i>business plan.</i></p> <p>Individuare gli obiettivi del <i>business plan</i><br/>Redigere un <i>business plan</i> in situazioni operative semplificate.</p> <p>Individuare gli obiettivi</p> |  |  |
|--|--|---|---|--|--|

|  |  |   |  |  |    |
|--|--|---|--|--|----|
|  |  |   | del <i>marketing plan</i> .<br><br>Redigere un <i>marketing plan</i> in situazioni operative semplificate.   |  |    |
| <b>Modulo 3<br/>Tomo 2</b><br><br>imprese bancarie : prodotti e servizi per le imprese | <p>Orientarsi nel mercato dei prodotti assicurativi-finanziari anche per collaborare nella ricerca di soluzioni economicamente vantaggiose.</p> <p>Individuare e accedere alla normativa civilistica e fiscale.</p> <p>Utilizzare i sistemi informativi aziendali e gli strumenti di comunicazione integrata d'impresa, per realizzare attività comunicative con riferimento a differenti contesti</p> | <p>Fabbisogno finanziario e ciclo monetario.</p> <p>Finanziamenti bancari delle imprese.</p> <p>Fido bancario.</p> <p>Apertura di credito.</p> <p>Costi del finanziamento in c/c.</p> <p>Sconto di cambiali.</p> <p>Portafoglio salvo buon fine (s.b.f.).</p> <p>Anticipo su fatture.</p> <p>Factoring.</p> <p>Anticipazioni garantite.</p> <p>Mutui ipotecari.</p> <p>Leasing.</p> <p>Forfaiting.</p> <p>Finanziamenti in pool.</p> <p><i>Venture capital</i></p> <p><i>Private equity</i></p> <p><i>Merchant banking</i></p> <p><i>Mezzanine financing</i></p> <p>Cartolarizzazione dei crediti</p> | <p>Analizzare il fabbisogno finanziario delle imprese e collegarlo alle fonti di finanziamento.</p> <p>Analizzare le fasi dell'istruttoria di fido.</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche dell'apertura di credito.</p> <p>Compilare la documentazione relativa all' apertura di credito in conto corrente.</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche delle operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali.</p> <p>Compilare il prospetto di determinazione del netto ricavo e determinare il tasso effettivo di sconto.</p> <p>Compilare il Conto anticipo su Ri.Ba. s.b.f.</p> <p>Compilare il Conto anticipo fatture.</p> <p>Confrontare il contratto di factoring con le altre operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali.</p> <p>Analizzare le caratteristiche giuridiche e tecniche di anticipazioni garantite, mutui ipotecari, leasing, forfaiting, finanziamenti in pool, <i>venture capital</i>, <i>private equity</i>, <i>merchant banking</i>,</p> | <p>Libro di testo.</p> <p>Codice civile.</p> <p>Testo unico bancario (TUB)</p> <p>Articoli tratti da riviste e quotidiani.</p> <p>Casi aziendali</p> <p>LIM</p> <p>Laboratorio.</p> <p>Contenuti digitali.</p> | 20 |

|  |  |  |   |  |  |
|--|--|--|---|--|--|
|  |  |  | <i>mezzanine financing</i><br>cartolarizzazione dei<br>crediti. |  |  |
|--|--|--|---|--|--|