

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

**SPAGNOLO**

<b>A.S. 2020-2021</b>	<b>Docente:</b> Prof.ssa Paola Loffredo	<b>Classe</b> IV SCP
<p><b>Libro di testo:</b> C. Ramos, M.J. Santos, M. Santos, <i>Todo el mundo habla español</i> vol 2, De Agostini Scuola, 2015</p> <p>Per la parte di microlingua il docente provvederà a consegnare ai ragazzi in formato pdf tutto il materiale necessario.</p>		

Per tutti i moduli sono applicate le sottostanti competenze, abilità, conoscenze ed obiettivi minimi:

<p><b>COMPETENZE</b></p> <p><i>Obiettivi di competenza definiti in base al D.P.R. 15 marzo 2010, n. 87, articolo 8, comma 6</i></p>	<p>I risultati di apprendimento sopra riportati in esito al percorso quinquennale costituiscono il riferimento delle attività didattiche della disciplina nel secondo biennio e quinto anno. La disciplina, nell'ambito della programmazione del Consiglio di classe, concorre in particolare al raggiungimento dei seguenti risultati di apprendimento, relativi all'indirizzo, espressi in termini di competenza:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• padroneggiare la lingua spagnola, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</li> <li>• individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</li> <li>• redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali</li> <li>• partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari</li> <li>• realizzare attività tipiche del settore turistico e funzionali all'organizzazione di servizi per la valorizzazione del territorio e per la promozione di eventi</li> </ul> <p>Il docente della "Seconda lingua straniera" nella propria azione didattica ed educativa crea situazioni di apprendimento tali da consentire allo studente di raggiungere i livelli di autonomia e padronanza attesi per l'intero percorso, in continuità con il biennio e le competenze dell'obbligo, che vengono sviluppate e approfondite.</p> <p>L'acquisizione progressiva dei linguaggi settoriali è guidata dal docente con opportuni raccordi con le altre discipline, linguistiche e d'indirizzo, con opportuni approfondimenti sul lessico specifico.</p> <p>A tale scopo, gli studenti utilizzano gli strumenti multimediali e digitali per realizzare attività comunicative riferite ai diversi contesti di studio e di lavoro, in particolare al settore commerciale.</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in brevi conversazioni su argomenti familiari inerenti la sfera personale e sociale, lo studio o il lavoro, utilizzando anche strategie compensative.</li> </ul>

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

<p>ABILITÀ</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Identificare e utilizzare le strutture linguistiche ricorrenti nelle principali tipologie testuali, anche a carattere professionale, scritte, orali o multimediali</li> <li>• Utilizzare appropriate strategie ai fini della comprensione di brevi testi relativamente complessi, riguardanti argomenti di interesse personale, d'attualità o il settore d'indirizzo.</li> <li>• Produrre testi brevi, semplici e coerenti per esprimere impressioni, opinioni, intenzioni e descrivere esperienze ed eventi di interesse personale, d'attualità o di lavoro.</li> <li>• Utilizzare lessico ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, narrare esperienze e descrivere avvenimenti e progetti.</li> <li>• Utilizzare i dizionari mono e bilingui, compresi quelli multimediali, ai fini di una scelta lessicale adeguata al contesto.</li> <li>• Riconoscere la dimensione culturale e interculturale della lingua.</li> </ul>
<p>CONOSCENZE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aspetti comunicativi, socio-linguistici e paralinguistici della interazione e della produzione orale in relazione al contesto e agli interlocutori.</li> <li>• Strategie compensative nell'interazione orale.</li> <li>• Strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase adeguate al contesto comunicativo.</li> <li>• Strategie per la comprensione globale e selettiva di testi relativamente complessi, scritti, orali e multimediali.</li> <li>• Caratteristiche delle principali tipologie testuali, comprese quelle tecnico-professionali; fattori di coerenza e coesione del discorso.</li> <li>• Lessico e fraseologia idiomatica frequenti relativi ad argomenti comuni di interesse generale, di studio, di lavoro; varietà espressive e di registro.</li> <li>• Tecniche d'uso dei dizionari, anche settoriali, multimediali e in rete.</li> <li>• Aspetti socio-culturali della lingua e dei Paesi in cui è parlata.</li> </ul>
<p>OBIETTIVI MINIMI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interagire in conversazioni brevi e chiare su argomenti di interesse personale e quotidiano se prodotti con lessico noto e se guidato</li> <li>• Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale e quotidiano</li> <li>• Utilizzare un repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare.</li> <li>• Descrivere in maniera semplice esperienze, impressioni ed eventi relativi all'ambito personale seppur con qualche incertezza</li> <li>• Produrre testi brevi, semplici e coerenti su tematiche di interesse personale o quotidiano.</li> <li>• Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</li> </ul>

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.</li> <li>• Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.</li> </ul>
--	--

**MODULO 0**

UNIDADES: Ripasso unidades da 10 a 12

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Settembre – Ottobre 2020

<b>CONTENUTI</b>	<i>Vocabulario:</i> Profesiones – Establecimientos - En la ciudad, Verbos para dar indicaciones - Expresiones con SER o ESTAR - La vida en la sociedad
	<i>Funciones comunicativas:</i> Hablar de la profesión - Planes y proyectos - Organizar planes - Quedar con alguien - Conceder y denegar permiso - Moverse por la ciudad - Identificar personas o cosas - Valorar en pasado - Organizar un relato o un texto
	<i>Gramática:</i> Hablar del futuro: ir a+ infinitivo, pensar/querer+ infinitivo - Perífrasis verbales: acabar de/ volver a/ soler/ estar a punto de + infinitivo - Usos del verbo quedar Contraste entre ser y estar - La voz pasiva - Contraste entre muy-mucho y tan-tanto - Artículo neutro LO - Pretérito imperfecto de subjuntivo - Morfología de los tiempos compuestos de subjuntivo - Morfología del presente de subjuntivo: verbos regulares e irregulares - Imperativo afirmativo y negativo - Usos del imperativo

**MODULO 1**

UNIDADES: 13 (De viaje) – 14 (¿Qué pasará?) - 16 (Yo creo que sí)

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Novembre – Dicembre 2020 – Gennaio 2021

<b>CONTENUTI</b>	<i>Vocabulario:</i> El tiempo atmosférico – De viaje – De vacaciones – Paisajes y accidentes geográficos – Otros animales – El medio ambiente – La publicidad
	<i>Funciones comunicativas:</i> Hablar del tiempo – Expresar la duración – Hablar del futuro incierto – Referirse a acciones futuras – Hacer promesas publicitarias
	<i>Gramática:</i> Algunas perífrasis verbales – Relaciones temporales presente/ pasado – La perífrasis estar+ gerundio en pasado – Morfología del futuro – Usos del futuro – Expresiones de futuro – Nexos temporales – El condicional: morfología
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lezione frontale (<i>presentazione di contenuti e dimostrazioni logiche</i>)</li> <li>• Didattica digitale integrata</li> <li>• Discussione guidata</li> </ul>

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

<p><b>METODI E STRUMENTI</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Simulazione di casi (<i>compiti di realtà</i>)</li> <li>• Esercitazioni pratiche</li> <li>• Cooperative learning (<i>lavoro collettivo guidato o autonomo</i>)</li> <li>• Attività laboratoriali (<i>esperienza individuale o di gruppo</i>)</li> <li>• Motivazione all'ascolto</li> <li>• Attività di ascolto-comprensione</li> <li>• Verifica della comprensione</li> <li>• Ripetizione a coppie ed individuale</li> <li>• Uso di registri e linguaggi specifici</li> <li>• Deduzione della funzione e/o struttura grammaticale</li> <li>• Analisi dell'errore, autocorrezione</li> <li>• Comparazione L1-L2-L3</li> <li>• Uso del dizionario bilingue e monolingue</li> <li>• Confronto tra aspetti delle civiltà spagnola, inglese ed italiana</li> <li>• Libro di testo</li> <li>• Sussidi audiovisivi</li> <li>• Attrezzature multimediali</li> <li>• Fotocopie</li> <li>• Somministrazione di schede per il consolidamento, il potenziamento ed il recupero dei contenuti</li> <li>• Carta geografica</li> </ul>
<p><b>VERIFICHE</b></p>	<p>Le verifiche saranno scritte, orali, digitali, formative e sommative</p>
<p><b>RECUPERO</b></p>	<p>In itinere o con corsi pomeridiani compatibilmente con quanto deciso dal Collegio dei docenti.</p>

**MODULO 2**

**UNIDADES:** *Tema 1* “Introducción a la gráfica”

**TEMPI DI REALIZZAZIONE:** Febbraio – Marzo 2021

<p><b>CONTENUTI</b></p>	<p>20 consejos para un buen diseño Historia del diseño gráfico</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• La Cueva de Altamira</li> </ul> <p>Introducción a lo que es <i>gráfica</i> La forma y el espacio Los fundamentos del color</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Teoría del color</li> </ul> <p>Elegir y utilizar los tipos El mundo de la imagen</p>
-------------------------	--

**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**



Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>

	<p>La organización del conjunto Concepto de la palabra “<i>diseño gráfico</i>” Criterios más relevantes en el diseño de marcas y logotipos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Apendice: Dalí y el Chupa-Chups</i></li> </ul>
METODI E STRUMENTI	Cfr. Modulo 1
VERIFICHE	Cfr. Modulo 1
RECUPERO	Cfr. Modulo 1

**MODULO 3**

UNIDADES: *Tema 2* “El sistema pubblicitario”

TEMPI DI REALIZZAZIONE: Aprile – Maggio 2021

CONTENUTI	<p>Qué es la publicidad Qué hace la publicidad El lenguaje pubblicitario como lenguaje sectorial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El lenguaje de la publicidad</li> <li>• Características del lenguaje pubblicitario</li> <li>• Vocabulario y estilo</li> <li>• El simbolismo</li> <li>• Las dificultades del lenguaje pubblicitario</li> </ul> <p>Los profesionales de la publicidad. Publicidad y propaganda. La creatividad pubblicitaria. Persuadir vs. convencer</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Apendice: El Toro de Osborne</i></li> </ul>
METODI E STRUMENTI	Cfr: Modulo 1
VERIFICHE	Cfr: Modulo 1
RECUPERO	Cfr: Modulo 1