



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2020-2021	Disciplina TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI (DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE)
Docente Prof. Meucci Antonio – in collaborazione con ITP Prof. Mannari Pietro	Classe 4A SCP
Libro di testo: Gli strumenti Del Grafico “Laboratorio di Grafica” - CLITT	
Strumenti: Dispense cartacee, digitali, supporti video.	

Modulo 1-					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
- Saper valutare le potenzialità degli strumenti di lavoro dei programmi di elaborazione delle immagini.	- Conoscere le principali funzioni dei software per l'elaborazione delle immagini. - Conoscere le modalità operative degli strumenti di “Photoshop”. - Conoscere il programma vettoriale “Illustrator”.	- Costruire messaggi per una comunicazione intenzionale attraverso l'elaborazione delle immagini.	Unità 1: L'IMMAGINE PIXEL - come il computer ricostruisce l'immagine (colori, retinatura delle immagini in quadricromia - la risoluzione dell'immagine digitale - l'acquisizione delle immagini Unità 2: PHOTOSHOP - il fotoritocco - correzione cromatica - lo scontorno - i livelli - i formati - i filtri	Ottobre / Novembre / Dicembre / Gennaio	Varie esercitazioni in laboratorio, lavorando su immagini create ad hoc ed estrapolate dal web.

			<ul style="list-style-type: none"> - le immagini vettoriali e bitmat <p>Unità 3: ILLUSTRATOR</p> <ul style="list-style-type: none"> - disegnare, unire e tracciare forme. - disegnare, regolare e modificare una linea - come combinare le forme in vari modi con lo strumento Crea forme - Creare forme mediante ricalco 		
--	--	--	---	--	--

Modulo 2 -					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> - Saper interpretare le esigenze comunicative di un'azienda, di un ente o di un prodotto traducendolo in strategie di comunicazione visiva. - Saper scegliere le tecniche e le procedure più idonee alla realizzazione del compito da svolgere. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le problematiche tecniche e le funzioni comunicative relative alla progettazione del marchio. 	<ul style="list-style-type: none"> - Saper tradurre le strategie comunicative di un'azienda o di un ente in una sintesi formale. - Saper usare le tecnologie e attuare procedure necessarie alla realizzazione degli esecutivi del progetto. 	<p>Unità 1: IL MARCHIO</p> <ul style="list-style-type: none"> - marchio e comunicazione - la funzione - progettazione - rimodernamento e sostituzione <p>Unità 2: L'IMMAGINE COORDINATA</p> <ul style="list-style-type: none"> - corporate image - carta intestata - fatture copia ordini - biglietto da visita - packaging e packing <p>Unità 3: MANIFESTO E PAGINA PUBBLICITARIA</p> <ul style="list-style-type: none"> - il manifesto - la pagina pubblicitaria 	Novembre / Dicembre Gennaio / Febbraio	Progettazione di marchi di aziende e/o istituzioni del territorio e pianificazione della loro immagine coordinata.

			<ul style="list-style-type: none"> - la locandina <p>Unità 4: IL DEPLIANT</p> <ul style="list-style-type: none"> - la scelta del formato - la realizzazione del progetto 		
--	--	--	--	--	--

Modulo 3 -					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> - Saper valutare le potenzialità degli strumenti per la ripresa fotografica e per l'elaborazione elettronica delle immagini in relazione al compito da svolgere e gli obiettivi da raggiungere. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le caratteristiche di funzionamento della macchina fotografica e dei suoi componenti. - conoscere i diversi tipi di macchine fotografiche in commercio - conoscere tecniche di ripresa. - conoscere i settori di applicazione della fotografia. 	<ul style="list-style-type: none"> - Effettuare riprese fotografiche. - Valutare le condizioni ambientali e organizzare le attrezzature per l'attuazione del lavoro. - Apportare variazioni cromatiche, di contrasto, taglio e fotomontaggio su file immagine - Ottimizzare file per la loro pubblicazione. 	<p>Unità1: LA MACCHINA FOTOGRAFICA</p> <ul style="list-style-type: none"> - nascita e sviluppo della macchina fotografica - gli obiettivi - il diaframma, l'otturatore, la sensibilità della pellicola o del sensore - la profondità di campo - i formati - i generi fotografici - lo studio fotografico 	<p>Marzo / Aprile / Maggio / Giugno</p>	<p>Ritratti, still life, street photo, fotomontaggi.</p>

Modulo 4 -					
-------------------	--	--	--	--	--

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> - Saper valutare le potenzialità degli strumenti e delle attrezzature di ripresa video. - Saper sfruttare le potenzialità dei programmi di elaborazione e montaggio video. - Saper realizzare un video in relazione al compito da svolgere e agli obiettivi da raggiungere. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conoscere le caratteristiche di funzionamento della videocamera e dei suoi componenti - Conoscere i diversi tipi di videocamera conoscere tecniche e strumenti di ripresa - Conoscere i settori di applicazione dei video. 	<ul style="list-style-type: none"> - Effettuare riprese video. - Valutare le condizioni ambientali e organizzare le attrezzature per l'attuazione del lavoro. - Impostare il settaggio in relazione ai media da utilizzare. 	<p>Unità 1: LA VIDEOCAMERA</p> <ul style="list-style-type: none"> - supporti di registrazione e formati - gli automatismi - lo zoom - le luci - l'audio - il treppiede e tutti i movimenti di macchina <p>Unità 2: MONTAGGIO CON PREMIERE</p> <ul style="list-style-type: none"> - programmi e operazioni di base - organizzazione dell'area di lavoro - gli strumenti - esportare un filmato per la pubblicazione su internet - programmi di conversione 	<p>Marzo / Aprile / Maggio / Giugno</p>	<p>Realizzazione di uno spot video.</p>