ISIS Einaudi Ceccherelli Piombino

PROGRAMMAZIONE DI LINGUA FRANCESE
Prof.ssa Francesca Filippi
Classe 3D TUR

a.s. 2020/2021

Tempi	**Conoscenze**	**Obiettivi minimi**	**Competenze**
Settembre **Ottobre** **Novembre** **Dicembre**	Ripasso e consolidamento del programma dell'anno precedente con particolare riferimento alle competenze grammaticali e lessicali e alla fonetica. La presentazione della comunicazione turistica scritta e orale. La struttura della lettera (***unité 2***). ***Unité 3*** La richiesta di informazioni. La risposta alla richiesta di informazioni. L'invio di documentazione. ***Unité 4*** La prenotazione alberghiera. La risposta a una lettera di prenotazione. Géographie touristique: • la France physique et politique	Saper operare in modo adeguato al contesto. Saper applicare quanto appreso in contesti e situazioni nuove. Saper individuare collegamenti con altre discipline. Capire il senso generale e saper commentare testi di carattere professionale di varia tipologia: • capire il senso generale di messaggi di tipo orale; • esprimersi in lingua all'orale e allo scritto in maniera accettabile, anche se non del tutto corretta dal punto di vista formale; • conoscere nelle linee essenziali i contenuti della programmazione e saper applicare le conoscenze e le abilità acquisite in modo operativo; • redigere in modo autonomo documenti di carattere professionale di vario tipo.	Apprendere la microlingua relativa al turismo e sviluppare le relative competenze linguistiche e operative allo scopo di operare adeguatamente nei diversi contesti: • redigere diverse tipologie di lettere e documenti di carattere professionale; • presentare una regione o una città di interesse turistico; • presentare e descrivere monumenti; • redigere e proporre un itinerario di viaggio in una regione o città; • presentare strutture alberghiere di varia tipologia; • saper dialogare su argomenti settoriali adeguati al contesto.

	Grammaire: • conditionnel présent • pronoms possessifs • pronoms démonstratifs • pronoms relatifs simples • subjonctif présent		
Gennaio **Febbraio**	***Unités 8-9*** Le caratteristiche degli alberghi: classificazione, catene alberghiere, servizi e attrezzature alberghiere. Géographie touristique: • présenter une région française		
Marzo **Aprile**	***Unité 10*** Les transports Géographie touristique: • présenter une ville • décrire un monument		
Maggio	***Unité 12*** La redazione di un itinerario Redazione di itinerari nelle regioni e città studiate. Grammaire: • l'expression du but		

Metodologie e strategie	**Strumenti**	**Verifiche**
Lezioni frontali Lezioni partecipate Lavori a coppie e in gruppo Ascolto di materiale sonoro con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées) Mise en commun Ascolto e produzione di dialoghi in situazione *Jeux de rôles* Lettura e comprensione scritta Comparazione L1-L2 Esercizi di confronto, contrapposizione e reimpiego Attività di recupero e potenziamento	Libro di testo: *Objectif tourisme*, L. Parodi, M. Vallacco, Juvenilia Scuola Fotocopie integrative Materiale autentico Lim	Le verifiche scritte consisteranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées), produzione di semplici testi (messaggi, email, descrizioni, presentazioni) relativi a soggetti familiari. Le verifiche orali consisteranno in domande dell'insegnante, *dramatisations* e *jeux de rôles* (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni). La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.

Piombino, 15/11/2020

L'insegnante
Francesca Filippi