

**I.S.I.S. "L. EINAUDI - A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)**

Disciplina: TECNICHE della comunicazione

A. S. 2019/20

Docente: CRISTIANO PAOLO

Classe IV ACC

Libro di testo LA COMPrensIONE E L'ESPERIENZA - PARAVA -A. COMO, E. CLEMENTE, R. DANIELI

**ABILITA'**

**OBIETTIVI  
MINIMI**

**CONTENUTI**

**METODI E  
STRUMENTI**

**VERIFICHE**

**RECUPERO**

Comprendere le basi della comunicazione. Come comunicare in modo efficace.

Le basi della comunicazione interpersonale.

Il concetto di Comunicazione. I cinque assiomi della comunicazione.

Spiegazione orale.

Orale

**ABILITA'**

**OBIETTIVI  
MINIMI**

**CONTENUTI**

**METODI E  
STRUMENTI**

**VERIFICHE**

**RECUPERO**

Riconoscere le diverse tipologie di consumatori. L'evoluzione dell'industria e dei servizi negli ultimi due secoli.

La diversificazione del mercato.

L'evoluzione dei consumatori nel 900. La segmentazione del mercato.

Spiegazione orale.

Orale

**ABILITA'**

**OBIETTIVI  
MINIMI**

**CONTENUTI**

**METODI E  
STRUMENTI**

**VERIFICHE**

**RECUPERO**

Comprendere

Le diverse tipologie di

Le ricerche socio-

Spiegazione orale.

Orale

l'evoluzione dei segmenti consumatori.  
di consumo nel mercato  
italiano.

demografiche e la mappa  
dei consumatori di  
Eurisko.