

Unità di Apprendimento	
<i>Denominazione o titolo</i>	“LA POESIA VISIVA: QUANDO IL TESTO POETICO DIVENTA ARTE FIGURATIVA”.
<i>Prodotti</i>	<ul style="list-style-type: none"> ● Realizzazione di un taccuino del lettore e dello scrittore; ● Presentazione dei contenuti in formato stampa digitale su T-shirt in cotone; ● Presentazione dei contenuti in formato digitale; ● Esposizione orale delle conoscenze acquisite e discussione;
<i>Competenze mirate: culturali, professionali, di cittadinanza.</i>	<p><u>Competenze chiave di cittadinanza:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Imparare a imparare ● Progettare ● Comunicare ● Collaborare e partecipare ● Agire in modo autonomo e responsabile ● Risolvere problemi ● Individuare collegamenti e relazioni ● Acquisire e interpretare l’informazione <p><u>Competenze professionali</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Conoscere le tecniche di composizione e progettazione grafica; ● Abilità nell’uso di software di grafica professionali; ● Competenza nell’attività di impaginazione e photo-editing; ● Creatività e talento artistico; ● Doti comunicative e relazionali; ● Capacità di interpretazione delle richieste del cliente; ● Spirito collaborativo; ● Doti organizzative; ● Disponibilità all’aggiornamento costante. <p><u>Competenze in madrelingua:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Gestire la trasmissione del messaggio linguistico mediante il canale scritto e orale, utilizzando le conoscenze grammaticali acquisite per comunicare in modo adeguato e corretto; ● Saper padroneggiare le situazioni comunicative tenendo conto dello scopo, del contesto e dei destinatari, cercando di riflettere sulla lingua nei suoi aspetti costitutivi; ● Utilizzare il lessico settoriale in modo pertinente cercando di arricchirlo con nuovi apporti derivanti dalle discipline di indirizzo.

ISTITUTO SUPERIORE “EINAUDI CECCHERELLI” PIOMBINO (LI)

CLASSE II A SCP

INDIRIZZO: Servizi commerciali - promozione pubblicitaria

A.S. 2020/2021

UdA I quadrimestre

<p><u>Competenza digitale:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ● Preparare un elaborato digitale in vari formati per presentare il lavoro; ● Utilizzare lo strumento informatico per individuare, organizzare e rappresentare informazioni; ● Progettare, costruire una presentazione ad uso didattico. 	
CONOSCENZE	ABILITA'
ASSE DEI LINGUAGGI	
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	
<ul style="list-style-type: none"> ● Terminologia specifica e concetti principali della poesia; ● Principali nozioni di metrica e forme metriche della poesia; ● Principali figure retoriche di significato, ordine e suono; ● Concetti di “simbolo”, “parola-chiave”, “campo semantico” e “tema”; ● Autori, opere e testi significativi della poesia europea ed extraeuropea dell'Ottocento e del Novecento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cogliere il significato di un testo orale e scritto; ● Interpretare un testo come un “prodotto” che necessita di una decodifica; ● Analizzare un testo poetico a livello metrico-ritmico; ● Individuare le caratteristiche strutturali e retoriche di un testo poetico; ● Individuare il significato di un testo poetico tramite simboli, parole-chiave, campi semantici e temi; ● Contestualizzare e commentare un testo poetico; ● Operare confronti tra testi poetici.
ASSE SCIENTIFICO-TECNOLOGICO	
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	
<ul style="list-style-type: none"> ● Impostazione del carattere e del paragrafo di un documento; ● Impostare documento: margini e orientamento di un documento; ● Impostazioni bordi e sfondi; ● Impostare lo sfondo di un documento; ● Inserire immagini e forme in un documento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Scrittura di documento ben formattato con un software di Videoscrittura; ● Utilizzo di Microsoft Word per la scrittura e la formattazione e impaginazione di un documento,

ISTITUTO SUPERIORE “EINAUDI CECCHERELLI” PIOMBINO (LI)

CLASSE II A SCP

INDIRIZZO: Servizi commerciali - promozione pubblicitaria

A.S. 2020/2021

UdA I quadrimestre

AREA DI INDIRIZZO	
DISCIPLINE GRAFICO-PUBBLICITARIE	
<ul style="list-style-type: none"> ● L’influenza del Neoplasticismo olandese e del Costruttivismo russo nella grafica moderna; ● Dall’Arte ai prodotti di massa, A/R. Andata: - Da Anémic Cinéma di Marcel Duchamp agli esempi di titolazione nei film di Alfred Hitchcock. - Dagli esperimenti Dada alle copertine dei dischi Punk; Ritorno: - Dai manifesti pubblicitari agli “strappi” di Mimmo Rotella. - Dai comics statunitensi al “ben-day” di Roy Lichtenstein; ● L’utilizzo di Illustrator in ambito grafico: i principali strumenti e comandi. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Comprendere, in ambito estetico, la complessa rete di relazioni tra storia e contemporaneità; ● Gestire il software “Illustrator” per manipolare testi secondo le proprie esigenze creative.
Utenti destinatari	Alumni classe II A SCP (I biennio) INDIRIZZO: SERVIZI COMMERCIALI – PROMOZIONE PUBBLICITARIA
Prerequisiti	<ul style="list-style-type: none"> ● Conoscenze di base delle materie coinvolte; ● Leggere, interpretare e produrre semplici testi.
Fase di applicazione	1° quadrimestre: ottobre - gennaio
Tempi	Tecnologie dell’informazione e della comunicazione: 6 ore; discipline grafico-pubblicitarie: 10 ore; lingua e letteratura italiana (7 ore in classe e 7 per il lavoro di lettura e produzione di poesie).
Esperienze attivate	<ul style="list-style-type: none"> ● Pianificazione del lavoro da svolgere sulla base dei compiti assegnati e svolgimento delle consegne; ● Debriefing; ● Presentazione dei lavori svolti alla classe.
Metodologia	<ul style="list-style-type: none"> ● Individuale; ● Brainstorming; ● Problem solving; ● Lezioni frontali in aula;* ● Lezioni didattiche a distanza mediante video di approfondimento.* <p>*compatibilmente con le modalità adottate (DDI, DAD, modalità mista) a causa dell’emergenza sanitaria.</p>

ISTITUTO SUPERIORE “EINAUDI CECCHERELLI” PIOMBINO (LI)

CLASSE II A SCP

INDIRIZZO: Servizi commerciali - promozione pubblicitaria

A.S. 2020/2021

UdA I quadrimestre

<i>Risorse umane: interne</i>	<ul style="list-style-type: none">● Coordinatore;● Tutor UdA e PFI● Docenti dell'area di indirizzo.● Docenti di discipline trasversali.
<i>Strumenti</i>	Libri di testo, schede tecniche, slide. Computer, tavoletta grafica, laboratorio informatico, LIM*, *compatibilmente con le modalità adottate (DDI, DAD, modalità mista) a causa dell'emergenza sanitaria.
<i>Valutazione</i>	<ul style="list-style-type: none">● Griglia di valutazione UdA allegata al PFI di ciascun alunno.● Osservazione degli alunni nelle fasi di realizzazione del lavoro;● Contributo individuale allo svolgimento del lavoro;● Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo;● Motivazione e impegno;● Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto;● Correttezza, completezza, pertinenza, organizzazione, utilizzo del linguaggio tecnico-scientifico;

Unità di Apprendimento
CONSEGNE AGLI STUDENTI
<p>Titolo UdA <i>“LA POESIA VISIVA: QUANDO IL TESTO POETICO DIVENTA ARTE FIGURATIVA”.</i></p> <p>Cosa si chiede di fare Il compito di questa UdA è quello di indagare l’aspetto grafico della poesia, guidando gli studenti nella lettura, interpretazione e composizione di un testo poetico attraverso il potere evocativo delle immagini. Se anche lo spazio bianco può caricarsi di significato e la disposizione delle parole riesce a potenziare il senso del testo, ecco che la poesia può diventare una specie di quadro, in cui anche la forma e la grandezza dei caratteri contribuiscono a creare una “poesia visiva”. La realizzazione di un taccuino personale in cui lo studente è contemporaneamente lettore e scrittore può essere utile a sviluppare le competenze di organizzazione e progettazione di un lavoro futuro. Il taccuino funge da deposito, da repertorio di idee, immagini, colori, sensazioni che, grazie alla fantasia “visiva” che la lettura può far emergere, sfoceranno in poesie visive, come i calligrammi, frutto dell’interazione tra poesia e disegno. Per le “discipline grafico-pubblicitarie” è preventivato un impianto teorico iniziale che focalizzerà un preciso periodo storico (1915 - 1940) in cui intense attività di ricerca si sono susseguite in ambito tipografico. Inoltre si farà presente come le esperienze delle avanguardie artistiche dei primi del ‘900 abbiano trovato riscontro, negli anni a venire, in ambiti più commerciali e di fruizione di massa. Successivamente, mediante la conoscenza dei principi base del software Illustrator, si permetterà agli studenti di procedere alla realizzazione dei propri progetti grafici così da concretizzare le proprie idee di poesia visiva.</p> <p>In che modo Lavorerai individualmente e/o in gruppo, compatibilmente con le modalità adottate (DDI, DAD, didattica mista) a causa dell’emergenza sanitaria, poiché dal confronto tra le idee e dalla condivisione delle esperienze individuali viene fuori lo spirito di collaborazione tra i pari all’interno del contesto della classe.</p> <p>Quali prodotti Realizzazione di un taccuino del lettore e dello scrittore in cui far confluire appunti, liste, mappe, scalette, disegni, schizzi, pezzi di carta, frasi, riflessioni sulle tecniche di scrittura, commenti, parole nuove o sconosciute, poesie. Le proprie poesie-visive, una volta realizzate con Illustrator, verranno stampate su t-shirt in cotone. Progetto per l’esposizione di elaborati in formato sia cartaceo sia digitale attraverso un Power Point o in Word, scritto in lingua italiana, utile per la presentazione delle ricerche svolte e degli apprendimenti raggiunti, oltre alle prove informatizzate svolte durante la DAD. Presentazione del “lavoro” con la specifica dei casi particolari e delle criticità riscontrate.</p> <p>Che senso ha (a cosa serve, per quali apprendimenti) Il lavoro che svolgerai servirà a valorizzare le conoscenze apprese attraverso lo studio delle varie discipline in modo da raggiungere determinate competenze che si ritiene possano essere acquisite dalla classe nell’ottica di un apprendimento permanente.</p>

CLASSE II A SCP

INDIRIZZO: Servizi commerciali - promozione pubblicitaria

A.S. 2020/2021

UdA I quadrimestre

In particolare, sarai in grado di lavorare con la grafica vettoriale allo scopo di gestire in maniera professionale progetti grafici futuri, di gestire l'interazione scritta e “visual” nei vari contesti comunicativi, applicando le competenze digitali in tuo possesso (TIC).

Tempi 30 ore (indicativamente):

Risorse (strumenti, consulenze, opportunità ...) Lo staff di progettazione e realizzazione è costituito da: Coordinatore di classe, Tutor UdA e PFI, docenti del Consiglio di classe coinvolti.

Criteri di valutazione:

Il “progetto” sarà valutato in base alla correttezza e alla completezza delle indicazioni che avrai fornito, ma anche alla chiarezza con cui sarà presentata.

Durante la presentazione orale e scritta degli elaborati, dei grafici e durante lo svolgimento delle prove sarà apprezzata la capacità espositiva intesa come ricchezza lessicale, correttezza formale e articolazione dei contenuti proposti.

A questo si aggiungerà la valutazione dell'impegno, in termini di disponibilità e rispetto delle consegne, della partecipazione attiva, in termini di atteggiamento propositivo e della collaborazione intesa come interazione produttiva all'interno del gruppo.

Valore della UdA in termini di valutazione della competenza mirata: è una componente oppure un “capolavoro”?

Il compito/prodotto rappresenta un lavoro “totale” perché è rappresentativo di un lavoro complesso, frutto dell'applicazione di abilità e conoscenze derivanti da numerose discipline.

Peso della UdA in termini di voti in riferimento agli assi culturali e alle discipline

La valutazione di questo lavoro partecipa alla definizione del voto di profitto.

ISTITUTO SUPERIORE “EINAUDI CECCHERELLI” PIOMBINO (LI)

CLASSE II A SCP

INDIRIZZO: Servizi commerciali - promozione pubblicitaria

A.S. 2020/2021

UdA I quadrimestre

Piano di lavoro UDA

Unità di apprendimento: “LA POESIA VISIVA: QUANDO IL TESTO POETICO DIVENTA ARTE FIGURATIVA”
Coordinatore: Elisa Felice
Tutor UdA e PFI: Alfredo Nazzaro
Collaboratori: docenti Consiglio di classe coinvolti.

Piano di lavoro UDA – specificazione delle fasi

Fasi	Attività	Strumenti	Esiti	Temp i	Valutazione
1	Comunicazione e condivisione dell'UDA Esposizione del progetto	Lezione frontale Piano di lavoro	Sviluppo della curiosità Ripartizione dei compiti	2 ore	Interesse dimostrato
2	Studio contenuti libro di testo	Lezione frontale Piano di lavoro	Ripartizione dei compiti	5 ore	Interesse dimostrato
3	Terminologia utilizzata	Lezione frontale Libri di testo Filmati	Utilizzare correttamente la terminologia	1 ora	Osservazione
4	Organizzazione e pianificazione del lavoro	Lezione frontale Laboratorio informatica	Operatività sulla realizzazione grafica	10 ore	Progetto grafico
5	Pratica operativa	Lezioni partecipate	Operatività pratica dell'UdA	7 ore	Osservazione durante l'attività
6	Realizzare i lavori tramite studio individuale e consegna dei compiti assegnati	LIM	Presentazione agli alunni della classe.	5 ore	Conoscenza del lavoro e correttezza comunicativa, utilizzo strumenti informatici