



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



A.S. 2020/2021	MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (Disciplina SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI)
Docente DE SIMONE PAOLA	Classe 2SCP
Libro di testo: IL SEGNO GRAFICO GIANNI FIBBI HOEPLI 2^ EDIZIONE + DISPENSE FORNITE DALL'INSEGNANTE	
Strumenti: libro di testo, dispense, lezione frontale, lezione partecipata, schemi e mappe concettuali, internet, video, strumenti multimediali, casi aziendali	

Modulo 1- LE AZIENDE					
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere i caratteri essenziali dell'attività economica e dei soggetti che ne sono protagonisti come 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere i concetti di bisogni, beni e servizi • Conoscere i concetti di attività economica • Conoscere il concetto di azienda 	<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere la funzione economica delle diverse aziende • Classificare le imprese secondo il settore economico in cui operano 	Unità 1: TIPOLOGIE DI AZIENDE <ul style="list-style-type: none"> • I bisogni e l'attività economica • Dall'attività economica alle all'azienda • Le famiglie e le aziende di consumo 	8 settimane	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate • Test • Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<p>elementi del sistema socio-economico.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socioeconomico. 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere le tipologie di aziende e le caratteristiche della loro attività economica • Conoscere i settori dell'attività economica • Conoscere la combinazione dei fattori produttivi e la loro remunerazione nell'impresa 		<ul style="list-style-type: none"> • Le imprese e le aziende di produzione • Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi • I settori economici e le diverse imprese • Le aziende del sistema economico 		
Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"> • Riconoscere quali sono i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio • Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi riguardanti la localizzazione delle aziende 	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda • Conoscere gli operatori dei mercati e aspetti dell'ambiente • Conoscere forme giuridiche e dimensioni aziendali • Conoscere i concetti di soggetto giuridico e di soggetto economico di un'azienda • Conoscere i fattori che influiscono sulla localizzazione delle aziende 	<ul style="list-style-type: none"> • Esaminare le relazioni tra l'azienda e l'ambiente esterno • Riconoscere il soggetto giuridico e il soggetto economico di un'azienda • Classificare le aziende secondo la forma giuridica e le dimensioni • Individuare la localizzazione più adatta per un'azienda 	<p>Unità 2: L'AZIENDA COME SISTEMA</p> <ul style="list-style-type: none"> • Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi • Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente • Dimensioni aziendali • La localizzazione dell'azienda 	4 settimane	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica orale • Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate • Test • Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 2- DALLA TEORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Teorizzare una ricerca di marketing in riferimento ad una azienda tipo ed a un prodotto specifico• Definire diverse tipologie di target• Ipotizzare una scelta dei media da usare	<ul style="list-style-type: none">• Sapere quali studi e ricerche effettuano le imprese per promuovere la crescita di prodotti e servizi• Conoscere il marketing e le sue applicazioni• Conoscere il target e il concetto che lo definisce• Definire il termine prodotto e conoscere il suo ciclo di vita	<ul style="list-style-type: none">• Elaborare strategie per la promozione di un prodotto• Saper simulare interventi degli di verifica degli obiettivi della campagna pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">• Unità 1 : IL MARKETING• Beni e servizi• Il ciclo produttivo• Il marketing e il marketing mix• Il target group• Il ciclo di vita di un prodotto	4 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate• Test• Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Saper simulare la realizzazione di una campagna pubblicitaria• Saper teorizzare gli interventi di ogni singolo reparto	<ul style="list-style-type: none">• Sapere che cosa è l'agenzia pubblicitaria e da quali reparti è composta• Conoscere i professionisti che vi lavorano e come collaborano tra loro• Imparare le fasi di attuazione di una campagna pubblicitaria	<ul style="list-style-type: none">• Da un tema dato elaborare strategie per una comunicazione pubblicitaria• Saper ipotizzare la realizzazione di una campagna descrivendo le sue fasi di attuazione	<ul style="list-style-type: none">• Unità 2: L'AGENZIA PUBBLICITARIA• La struttura di una agenzia pubblicitaria<ul style="list-style-type: none">• - il reparto planning• - il reparto media• - il reparto account• - il reparto creativo• - il reparto produzione• La creazione di una campagna pubblicitaria	4 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate• Test• Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



einaudiceccherelli.edu.it

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Saper teorizzare una pianificazione dei media	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i media e le loro caratteristiche• Sapere quali sono le tipologie di target di ciascun media	<ul style="list-style-type: none">• In una campagna pubblicitaria saper elaborare strategie per il raggiungimento del target attraverso l'utilizzo dei media idonei	Unità 3: I MEDIA <ul style="list-style-type: none">• Le caratteristiche dei media• La stampa• La radio• La televisione• Il cinema• Internet	2 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate• Test• Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i linguaggi visivi e gli elementi strutturali delle immagini	<ul style="list-style-type: none">• Decodificare un linguaggio visivo	Unita' 4: LA COMUNICAZIONE <ul style="list-style-type: none">• Il linguaggio visivo naturale• Il linguaggio costruito dall'uomo• La comunicazione visiva• I meccanismi della percezione visiva	2 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate• Test• Temi



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 3- GLI STRUMENTI OPERATIVI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le misure di lunghezza, di peso• Conoscere le relazioni tra grandezze economiche• Conoscere le proporzioni e le loro proprietà• Conoscere il concetto di percentuale e calcolo percentuale• Conoscere il concetto di riparto	<ul style="list-style-type: none">• Eseguire le equivalenze• Impostare e risolvere proporzioni• Eseguire calcoli percentuali• Risolvere problemi di calcolo percentuale su base cento• Eseguire riparti diretti semplici e composti	Unità: GLI STRUMENTI OPERATIVI <ul style="list-style-type: none">• Relazioni tra grandezze• I rapporti e le proporzioni• Proporzionalità diretta e inversa• I calcoli percentuali• I riparti proporzionali	4 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 4- Il credito e i calcoli finanziari

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	<ul style="list-style-type: none">• Concetto di interesse• Formule dirette e inverse dell'interesse• Concetto di montante• Formule dirette e inverse del montante	<ul style="list-style-type: none">• Applicare le formule dirette e inverse dell'interesse• Applicare le formule dirette e inverse del montante• Calcolare i giorni compresi fra due date• Risolvere problemi diretti e inversi del dell'interesse• Risolvere problemi diretti e inversi del montante	Unità: LA REMUNERAZIONE DEL CREDITO <ul style="list-style-type: none">• Il concetto di interesse• Le formule dirette dell'interesse• Le formule inverse dell'interesse• Il montante• Problemi inversi del montante	2 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 5- Il credito e i calcoli finanziari

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	<ul style="list-style-type: none">• Concetto di sconto• Differenza tra sconto commerciale e mercantile• Formule dirette e inverse dello sconto commerciale• Concetto di valore attuale commerciale• Formule dirette e inverse del valore attuale commerciale	<ul style="list-style-type: none">• Calcolare lo sconto mercantile• Applicare le formule dirette e inverse del valore attuale commerciale• Risolvere problemi diretti e inversi del valore attuale commerciale• Risolvere problemi diretti e inversi dello sconto commerciale	<p>Unità:IL PAGAMENTO ANTICIPATO DI UN DEBITO: LO SCONTO</p> <ul style="list-style-type: none">• Il concetto di sconto• Le formule dirette dello sconto commerciale• Le formule inverse dello sconto commerciale• Il valore attuale commerciale• I problemi inversi del valore attuale commerciale	2 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Modulo 5- gli strumenti di regolamento

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none">• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere i principali strumenti di regolamento degli scambi• Ruolo delle banche nel sistema dei pagamenti• Elementi dell'assegno bancario e circolare• Concetto di bonifico bancario• Caratteri della procedura Riba• Tipi di carte di credito e loro funzioni	<ul style="list-style-type: none">• Distinguere tra assegno bancario e circolare• Compilare assegni bancari e circolari• Compilare ordini di bonifico• Riconoscere la documentazione delle disposizioni d'incasso• Orientarsi tra i vari tipi di carte di credito	<ul style="list-style-type: none">• GLI STRUMENTI BANCARI DI REGOLAMENTO• Il sistema dei pagamenti e il ruolo delle banche• L'assegno bancario• L'assegno circolare• Il bonifico SEPA• La procedura Riba	4 settimane	<ul style="list-style-type: none">• Verifiche orali• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate• Compilazione di documenti