



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>A.S. 2020/2021</b>	<b>MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (Disciplina SCIENZE ECONOMICHE AZIENDALI)</b>
<b>Docente DE SIMONE PAOLA</b>	<b>Classe 2SCP</b>
<b>Libro di testo: IL SEGNO GRAFICO GIANNI FIBBI HOEPLI 2^ EDIZIONE + DISPENSE FORNITE DALL'INSEGNANTE</b>	
<b>Strumenti: libro di testo, dispense, lezione frontale, lezione partecipata, schemi e mappe concettuali, internet, video, strumenti multimediali, casi aziendali</b>	

<b>Modulo 1- LE AZIENDE</b>					
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i caratteri essenziali dell'attività economica e dei soggetti che ne sono protagonisti come</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere i concetti di bisogni, beni e servizi</li> <li>• Conoscere i concetti di attività economica</li> <li>• Conoscere il concetto di azienda</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere la funzione economica delle diverse aziende</li> <li>• Classificare le imprese secondo il settore economico in cui operano</li> </ul>	<b>Unità 1: TIPOLOGIE DI AZIENDE</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• I bisogni e l'attività economica</li> <li>• Dall'attività economica alle all'azienda</li> <li>• Le famiglie e le aziende di consumo</li> </ul>	8 settimane	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica orale</li> <li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li> <li>• Test</li> <li>• Temi</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p>elementi del sistema socio-economico.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le caratteristiche di base del sistema aziendale come premessa alla conoscenza del più ampio sistema socioeconomico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere le tipologie di aziende e le caratteristiche della loro attività economica</li> <li>• Conoscere i settori dell'attività economica</li> <li>• Conoscere la combinazione dei fattori produttivi e la loro remunerazione nell'impresa</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Le imprese e le aziende di produzione</li> <li>• Combinazione e remunerazione dei fattori produttivi</li> <li>• I settori economici e le diverse imprese</li> <li>• Le aziende del sistema economico</li> </ul>		
<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere quali sono i principali settori in cui sono organizzate le attività economiche del proprio territorio</li> <li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi riguardanti la localizzazione delle aziende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conoscere gli elementi costitutivi dell'azienda</li> <li>• Conoscere gli operatori dei mercati e aspetti dell'ambiente</li> <li>• Conoscere forme giuridiche e dimensioni aziendali</li> <li>• Conoscere i concetti di soggetto giuridico e di soggetto economico di un'azienda</li> <li>• Conoscere i fattori che influiscono sulla localizzazione delle aziende</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Esaminare le relazioni tra l'azienda e l'ambiente esterno</li> <li>• Riconoscere il soggetto giuridico e il soggetto economico di un'azienda</li> <li>• Classificare le aziende secondo la forma giuridica e le dimensioni</li> <li>• Individuare la localizzazione più adatta per un'azienda</li> </ul>	<p><b>Unità 2: L'AZIENDA COME SISTEMA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Il sistema azienda e i suoi elementi costitutivi</li> <li>• Le relazioni dell'azienda con i mercati e con l'ambiente</li> <li>• Dimensioni aziendali</li> <li>• La localizzazione dell'azienda</li> </ul>	<p>4 settimane</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Verifica orale</li> <li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li> <li>• Test</li> <li>• Temi</li> </ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 2- DALLA TEORIZZAZIONE ALLA REALIZZAZIONE DELLA CAMPAGNA PUBBLICITARIA

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Teorizzare una ricerca di marketing in riferimento ad una azienda tipo ed a un prodotto specifico</li><li>• Definire diverse tipologie di target</li><li>• Ipotizzare una scelta dei media da usare</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sapere quali studi e ricerche effettuano le imprese per promuovere la crescita di prodotti e servizi</li><li>• Conoscere il marketing e le sue applicazioni</li><li>• Conoscere il target e il concetto che lo definisce</li><li>• Definire il termine prodotto e conoscere il suo ciclo di vita</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Elaborare strategie per la promozione di un prodotto</li><li>• Saper simulare interventi degli di verifica degli obiettivi della campagna pubblicitaria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Unità 1 : IL MARKETING</b></li><li>• Beni e servizi</li><li>• Il ciclo produttivo</li><li>• Il marketing e il marketing mix</li><li>• Il target group</li><li>• Il ciclo di vita di un prodotto</li></ul>	4 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica orale</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li><li>• Test</li><li>• Temi</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saper simulare la realizzazione di una campagna pubblicitaria</li><li>• Saper teorizzare gli interventi di ogni singolo reparto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Sapere che cosa è l'agenzia pubblicitaria e da quali reparti è composta</li><li>• Conoscere i professionisti che vi lavorano e come collaborano tra loro</li><li>• Imparare le fasi di attuazione di una campagna pubblicitaria</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Da un tema dato elaborare strategie per una comunicazione pubblicitaria</li><li>• Saper ipotizzare la realizzazione di una campagna descrivendo le sue fasi di attuazione</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Unità 2: L'AGENZIA PUBBLICITARIA</b></li><li>• <b>La struttura di una agenzia pubblicitaria</b><ul style="list-style-type: none"><li>• - il reparto planning</li><li>• - il reparto media</li><li>• - il reparto account</li><li>• - il reparto creativo</li><li>• - il reparto produzione</li></ul></li><li>• <b>La creazione di una campagna pubblicitaria</b></li></ul>	4 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica orale</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li><li>• Test</li><li>• Temi</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Saper teorizzare una pianificazione dei media</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i media e le loro caratteristiche</li><li>• Sapere quali sono le tipologie di target di ciascun media</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• In una campagna pubblicitaria saper elaborare strategie per il raggiungimento del target attraverso l'utilizzo dei media idonei</li></ul>	<b>Unità 3: I MEDIA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Le caratteristiche dei media</li><li>• La stampa</li><li>• La radio</li><li>• La televisione</li><li>• Il cinema</li><li>• Internet</li></ul>	2 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica orale</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li><li>• Test</li><li>• Temi</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Competenze</b>	<b>Conoscenze</b>	<b>Abilità</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Tempi e periodo dell'anno scolastico</b>	<b>Tipologie di verifiche</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere le valenze comunicative degli elementi strutturali delle immagini e saper decodificare un messaggio visivo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i linguaggi visivi e gli elementi strutturali delle immagini</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Decodificare un linguaggio visivo</li></ul>	<b>Unita' 4: LA COMUNICAZIONE</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il linguaggio visivo naturale</li><li>• Il linguaggio costruito dall'uomo</li><li>• La comunicazione visiva</li><li>• I meccanismi della percezione visiva</li></ul>	2 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica orale</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li><li>• Test</li><li>• Temi</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 3- GLI STRUMENTI OPERATIVI

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li><li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere le misure di lunghezza, di peso</li><li>• Conoscere le relazioni tra grandezze economiche</li><li>• Conoscere le proporzioni e le loro proprietà</li><li>• Conoscere il concetto di percentuale e calcolo percentuale</li><li>• Conoscere il concetto di riparto</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eseguire le equivalenze</li><li>• Impostare e risolvere proporzioni</li><li>• Eseguire calcoli percentuali</li><li>• Risolvere problemi di calcolo percentuale su base cento</li><li>• Eseguire riparti diretti semplici e composti</li></ul>	<b>Unità: GLI STRUMENTI OPERATIVI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Relazioni tra grandezze</b></li><li>• <b>I rapporti e le proporzioni</b></li><li>• <b>Proporzionalità diretta e inversa</b></li><li>• <b>I calcoli percentuali</b></li><li>• <b>I riparti proporzionali</b></li></ul>	4 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifiche orali</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 4- Il credito e i calcoli finanziari

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li><li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concetto di interesse</li><li>• Formule dirette e inverse dell'interesse</li><li>• Concetto di montante</li><li>• Formule dirette e inverse del montante</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Applicare le formule dirette e inverse dell'interesse</li><li>• Applicare le formule dirette e inverse del montante</li><li>• Calcolare i giorni compresi fra due date</li><li>• Risolvere problemi diretti e inversi del dell'interesse</li><li>• Risolvere problemi diretti e inversi del montante</li></ul>	<b>Unità: LA REMUNERAZIONE DEL CREDITO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il concetto di interesse</li><li>• Le formule dirette dell'interesse</li><li>• Le formule inverse dell'interesse</li><li>• Il montante</li><li>• Problemi inversi del montante</li></ul>	2 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifiche orali</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li></ul>





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## Modulo 5- Il credito e i calcoli finanziari

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li><li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Concetto di sconto</li><li>• Differenza tra sconto commerciale e mercantile</li><li>• Formule dirette e inverse dello sconto commerciale</li><li>• Concetto di valore attuale commerciale</li><li>• Formule dirette e inverse del valore attuale commerciale</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Calcolare lo sconto mercantile</li><li>• Applicare le formule dirette e inverse del valore attuale commerciale</li><li>• Risolvere problemi diretti e inversi del valore attuale commerciale</li><li>• Risolvere problemi diretti e inversi dello sconto commerciale</li></ul>	<b>Unità:IL PAGAMENTO ANTICIPATO DI UN DEBITO: LO SCONTO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il concetto di sconto</li><li>• Le formule dirette dello sconto commerciale</li><li>• Le formule inverse dello sconto commerciale</li><li>• Il valore attuale commerciale</li><li>• I problemi inversi del valore attuale commerciale</li></ul>	2 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifiche orali</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li></ul>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Modulo 5- gli strumenti di regolamento

Competenze	Conoscenze	Abilità	Contenuti	Tempi e periodo dell'anno scolastico	Tipologie di verifiche
<ul style="list-style-type: none"><li>• Riconoscere le caratteristiche essenziali del sistema socio-economico per orientarsi nel tessuto produttivo del proprio territorio</li><li>• Individuare le strategie appropriate per la soluzione di problemi</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere i principali strumenti di regolamento degli scambi</li><li>• Ruolo delle banche nel sistema dei pagamenti</li><li>• Elementi dell'assegno bancario e circolare</li><li>• Concetto di bonifico bancario</li><li>• Caratteri della procedura Riba</li><li>• Tipi di carte di credito e loro funzioni</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Distinguere tra assegno bancario e circolare</li><li>• Compilare assegni bancari e circolari</li><li>• Compilare ordini di bonifico</li><li>• Riconoscere la documentazione delle disposizioni d'incasso</li><li>• Orientarsi tra i vari tipi di carte di credito</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>GLI STRUMENTI BANCARI DI REGOLAMENTO</b></li><li>• <b>Il sistema dei pagamenti e il ruolo delle banche</b></li><li>• <b>L'assegno bancario</b></li><li>• <b>L'assegno circolare</b></li><li>• <b>Il bonifico SEPA</b></li><li>• <b>La procedura Riba</b></li></ul>	4 settimane	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifiche orali</li><li>• Verifiche scritte strutturate e semi-strutturate</li><li>• Compilazione di documenti</li></ul>