|  |  |
| --- | --- |
| **1\_UDA** | **“Mi presento”**(forma-figura-simbolo-illustrazione)Prodotto finale: illustrazione |
| DENOMINAZIONE | Espressione grafica di un elaborato comunicativo |
| COMPITO/PRODOTTO  | L’UDA si propone di accogliere gli studenti del corso di Promozione Pubblicitaria attraverso un progetto creativo. Gli studenti dovranno elaborare, come prodotto finale, un elemento grafico che li rappresenti. Relazione individuale |
| COMPETENZE  | **Asse Scientifico e Tecnologico; Tecniche Commerciali; Servizi Pubblicitari; Scienze*** Lettura, analisi, interpretazione, progettazione di immagini grafiche ricercando: elementi della comunicazione (modelli comunicativi), icone, simboli, forme, leggi della percezione (*Gestalt*), uso del colore.

**Asse dei linguaggi (Italiano, Spagnolo, Inglese, Lab. Espressioni Artistiche)** * Relazioni di presentazione del progetto
* Peculiarità artistiche legate all’autoritratto nella storia dell’arte
* Esposizione orale in lingua straniera

**Competenze asse socio-storico (Storia)** * Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole della lettura delle immagini e simboli legati al passato.

**Competenze asse dei linguaggi*** Utilizzare la lingua straniera per produrre testi orali afferenti alla sfera personale interagendo in conversazioni semplici

**Competenze di cittadinanza (Tutte le discipline)** * Agire in modo autonomo e responsabile
* Riconoscere: diritti e doveri propri e altrui, opportunità, regole e responsabilità nella comunicazione.
* Risolvere problemi
* Raccogliere e valutare dati, proporre soluzioni a seconda del problema e delle discipline coinvolte
* Comunicare, collaborare e partecipare
 |
| ABILITÀ | * Esporre in modo chiaro, logico e coerente testi letti o ascoltati
* Redigere brevi testi adeguati allo scopo e al contesto comunicativo
* Indicare i criteri per una comunicazione chiara, senza inganni
* Utilizzare un repertorio lessicale appropriato con l’aiuto del dizionario bilingue.
 |
| CONOSCENZE | * Modalità di produzione e sintesi della progettazione grafica
* Il significato della comunicazione attraverso il colore e le forme
* Percezione visiva
 |
| UTENTI DESTINATARI | * Alunni del biennio del settore Promozione Pubblicitaria.
 |
| PREREQUISITI | * Conoscenza delle tecniche basilari del disegno e delle sue espressioni grafiche
 |
| FASE DI APPLICAZIONE | Fine primo quadrimestre (5 settimane)  |
| SEQUENZA IN FASI | 1. **Presentazione dell’UDA alla classe**
2. **Tecniche professionali dei servizi commerciali/pubblicitari:** elaborazione di due tavole (33X48), la prima raffigurante lo schema esecutivo di un volto ben proporzionato (con accanto due varianti personalizzate, una femminile e una maschile). La seconda tavola raffigurante un processo grafico che trasformi il proprio ritratto fotografico in illustrazione (secondo una modalità puntinata, a china).
3. **Lingua e letteratura italiana**: guida alla redazione di un testo che raggiunga piena efficacia comunicativa (coerenza e coesione testuale)
4. **Scienze**: a partire dalla data e luogo di nascita, ciascun alunno dovrà sviluppare a piacere quanti più argomenti attinenti al programma svolto.
5. **Storia:** l’immagine come veicolo di rappresentazione di personaggi storici di rilievo (aneddoti e spunti di riflessione per l’elaborazione del prodotto finale).
6. **Spagnolo**: redazione di un testo in lingua spagnola in cui ogni alunno si presenta; esposizione orale della presentazione e interazione orale in un dialogo tra pari (uso delle funzioni comunicative per presentarsi)
7. **Lingua inglese:** elaborazione risposte a domande in lingua per dare brevi informazioni personali, sulla famiglia, il tempo libero,la scuola. Comprensione di un testo a carattere personale con scelta Vero Falso, traduzione breve testo da italiano a inglese, conoscenza lessico routine, coniugazione al simple present di un verbo ausiliare e un verbo comune**.**
8. **Storia dell’arte ed espressioni grafico-artistiche:** Storia ed evoluzione dal punto di vista artistico del ritratto nella civiltà greca, dall’età arcaica al tardo classicismo, fino all’età ellenistica. Differenze artistiche e di tecniche di rappresentazione grafiche rispetto al ritratto di oggi.
9. **Tecnologie dell’informazione e della comunicazione:** realizzazione di un power point che riunisca gli elaborati prodotti per ciascuna materia.
 |
| TEMPI | * 25 ore curriculari con Tecniche Servizi Commerciali Pubblicitari + 5 ore di lavoro a casa;
* 20 ore curricolari con i docenti di Italiano, Storia e Lab. Espressioni Artistiche + 4 ore di lavoro a casa;
* 3 ore curriculari Tecnologie dell’Informazione e della Comunicazione + 2 ore di lavoro a casa;
* 2 ore curricolari con il docente di Spagnolo + 1 ore di lavoro a casa;
* 3 ore curriculari con il docente di Inglese + 2 ore di lavoro a casa;
* 4 ore curriculari con il docente di Matematica + 2 ore di lavoro a casa;
	+ totale 73 ore con la presentazione degli elaborati
 |
| METODOLOGIE | * Lezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura d’immagini storiche e attuali.
* Lavoro personale con conseguente *cooperative learning, brainstorming, problem solving*.
 |
| RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE | * Docenti interni al cdc
 |
| STRUMENTI | * Utilizzo di materiali riguardanti il disegno e l’espressione artistica
 |
| VERIFICA | * Metodologia: IndividualeStrumenti: Prova pratica e Orale (griglie di valutazione)
* Competenze:- Osservazione degli alunni nelle fasi di lavoro progettuale.

- Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo classe (valuta- zione delle dinamiche emotive ed interattive). -  Motivazione e impegno -  Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto * L’allievo è chiamato ad elaborare una scheda in cui espone il risultato e il percorso seguito, esprime una valutazione e indica i punti di forza e quelli di miglioramento.
 |
| MONITORAGGIO | * Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso *il life long learning* (apprendimento permanente)
 |
| OBIETTIVI FORMATIVI | * Valorizzazione e potenziamento delle competenze grafiche linguistiche,
* Metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica,
* Valorizzazione di percorsi formativi individualizzati
* Sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica.
 |
| VALUTAZIONE | La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell’UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a: * comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze, ricerca e gestione delle informazioni
* correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione.

I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, secondo le rispettive competenze, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina). |

**PIANO DI LAVORO UDA**

*PIANO DI LAVORO UDA*

**SPECIFICAZIONE DELLE FASI**

|  |
| --- |
| **Unità di apprendimento “Mi presento”** |
| **Tutor: Prof. Andrea Labardi** |
| **Collaboratori: Docenti Consiglio di Classe coinvolti** |

Piano di lavoro UdA – specificazione delle fasi

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Fasi** | **Attività** | **Strumenti** | **Esiti** | **Tempi** | **Valutazioni** |
| **1** | Comunicazione e condivisione dell’UDA Esposizione del progetto | Lezione partecipata Piano di lavoro  | Sviluppo della motivazioneRipartizione dei compiti | 2 ore | Interesse dimostrato |
| **2** | Studio contenuti su libro di testo o su altri supporti didattici | Lezione partecipataPiano di lavoro | Ripartizione dei compiti | 6 ore | Interesse dimostrato |
| **3** | Terminologia nelle lingue straniere prescelte (Spagnolo e Inglese) | Lezione partecipataLibri di testo Filmati | Sviluppo competenze di produzione nelle lingue straniere | 10 ore | Osservazione Test di verifica anche in lingua |
| **4** | Organizzazione e pianificazione del lavoro | *Brainstorming**Problem solving* Attività laboratoriale  | Operatività sulla realizzazione grafica | 15 ore | Progetto grafico |
| **5** | Pratica operativa | Lezioni partecipate | Operatività pratica dell’UdA | 15 ore | Osservazione durante l’attività |
| **6** | Aspetti concernenti la comunicazione nella presentazione | Lezione partecipataAttività a casa | Competenze specifiche | 5 ore | Competenze specifiche |
| **7** | Realizzazione degli elaborati finali | Utilizzo dei materiali riguardanti il disegno e l’espressione artistica e dei testi realizzati | Presentazione agli alunni della classe | 22 ore | Conoscenza del lavoro e correttezza comunicativa, utilizzo strumenti informatici Esposizione in lingua straniera |
|  |   |   |   |  |   |

**Tabella di valutazione**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Valutazione Assi Culturali**  | **Livelli**  |  | **Punteggi**  |
| **Asse lingua italiana** **Leggere e comprendere**  | Liv.4  | Sa contestualizzare ed elaborare le informazioni in modo autonomo  |  |
|  | Liv. 3  | Legge le principali tipologie testuali previste, individuando le informazioni richieste  |  |
|  | Liv.2  | Legge cogliendo il senso generale esplicito del testo relazionale  |  |
|  | Liv.1  | Legge senza operare il monitoraggio della comprensione comunicativa  |  |
| **Asse lingua italiana****Produrre testi**  | Liv. 4  | Scrivere testi in modo autonomo e funzionale allo scopo comunicativo utilizzando il linguaggio tecnico e appropriato  |  |
|  | Liv.3  | Scrivere testi a carattere espositivo e informativo in modo appropriato e corretto  |  |
|  | Liv. 2  | Compone testi frammentari senza l’utilizzo del linguaggio specifico della disciplina  |  |
|  | Liv.1  | Compone testi frammentari senza l’utilizzo del linguaggio specifico della disciplina  |  |
| **Asse altri linguaggi** **Utilizzare e produrre testi**  | Liv.4  | Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio  | 9-10 |
|  | Liv.3  | La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono complete esaurientemente o nei contenuti o nell’utilizzo degli strumenti previsti.  | 7-8 |
|  | Liv.2  | La qualità del prodotto realizzato è sufficiente sia nei contenuti che nell’utilizzo degli strumenti previsti dalla consegna  | 6 |
|  | Liv.1  | L’alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è totalmente inappropriata  | <4 |
| **Asse scientifico-tecnologico** Acquisire consapevolezza delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nell’ambito della ricerca per la reda- zione dell’immagine  | Liv.4  | Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nella grafica comunicativa e digitale e sa cogliere le interazioni tra esigenze artistiche grafiche digitali e quelle manuali  |  |
|  | Liv.3  | Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e sa cogliere le interazioni tra esigenze d’espressione e strumenti tecnologici  |  |
|  | Liv.2  | Individua basilari interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici  |  |
|  | Liv.1  | Non è in grado di individuare le interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici  |  |
| **Asse scientifico-tecnologico e professionale** Individuare e analizzare le esigenze grafico-comunicative, per elaborare rappresentazioni grafico e di comunicazione | Liv. 4  | Individua e analizza le esigenze comunicative, elabora rappresentazioni grafiche di comunicazione bene mirate ad attrarre l’attenzione  |  |
|  | Liv.3 | Riconosce e analizza le esigenze comunicative relative all’immagine /illustrazione ed elabora rappresentazioni comunicative semplici |  |
|  | Liv.2 | Riconosce le esigenze basilari relative all’immagine comunicativa e riproduce rappresentazioni grafiche di comunicazione |  |
|  | Liv.1 | Non è in grado di individuare le esigenze basilari della comunicazione, l’alunno non svolge il compito assegnato. |  |
| **Valutazione obiettivi educativi** |  |  |  |
| Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze | Liv. 4 | L’allievo ha un’ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l’ascolto attivo ed arricchendo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico |  |
|  | Liv.3 | L’allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l’ascolto e con buona capacità di arricchire e riorganizzare le proprie idee. |  |
|  | Liv. 2 | L’allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell’ascolto |  |
|  | Liv.1 | L’allievo ha delle difficoltà a comunicare ed ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze. |  |
| Superamento delle crisi | Liv.4 | L’allievo a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti  |  |
|  | Liv.3 | L’allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e intervento attivo. |  |
|  | Liv.2 | Nei confronti delle crisi l’allievo mette in atto al- cune strategie minime per tentare di superare le difficoltà |  |
|  | Liv.1 | Nei confronti delle crisi l’allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta |  |
| Capacità di trasferire le cono- scenze acquisite | Liv. 4 | Ha un’eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti |  |
|  | Liv.3 | Trasferisce sapere e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo conte- sto, individuando collegamenti |  |
|  | Liv.2 | Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove e non sempre con pertinenza |  |
|  | Liv.1 | Applica saper e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti |  |
| Autonomia | Liv.4 | È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle in- formazioni, anche in situazioni nuove; è di supporto agli altri in tutte le situazioni |  |
|  | Liv.3 | È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni. È di supporto agli altri |  |
|  | Liv.2 | Ha un’autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informa- zioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida |  |
|  | Liv.1 | Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni e pro- cede, con fatica e se solo supportato. |  |