

PROGRAMMAZIONE
Diritto e tecniche amministrative della struttura ricettiva

Anno
2019/2020

Classe
5D SALA

Indirizzo
Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
Servizi di sala e di vendita

Prof. Capitani

COMPETENZE DI CITTADINANZA

1. Imparare ad imparare
2. Comunicare
3. Collaborare e partecipare
4. Agire in modo autonomo e responsabile

COMPETENZE DIGITALI

1. Uso consapevole dei mezzi informatici
2. Conoscere e utilizzare specifici programmi informatici per l'elaborazione dei testi
3. Elaborazione e presentazione in forma digitale di semplici percorsi pluridisciplinari stabiliti dal Consiglio di Classe
4. Acquisire le competenze tecniche necessarie per utilizzare e produrre testi multimediali

UDA 1
IL MERCATO TURISTICO
n. ore previste: 25

Competenze UDA:

- Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e di ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Abilità della UDA

- Identificare le caratteristiche del mercato turistico
- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche
- Riconoscere gli elementi principali della normativa nazionale, internazionale e comunitaria di riferimento

Conoscenze della UDA

- Caratteristiche e dinamiche del mercato turistico nazionale e internazionale
- Enti e organismi interni e internazionali
- Normativa internazionale e comunitaria di settore
- Normativa nazionale di settore

UDA 2
IL MARKETING
n. ore previste: 40

Competenze UDA:

- Interpretare la richiesta e lo sviluppo dei mercati
- Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati
- Utilizzare le nuove tecnologie nell'ambito della produzione, dell'erogazione, della gestione del servizio, della comunicazione, della vendita e del marketing di settore
- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi
- Documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Abilità della UDA

- Analizzare il mercato turistico e interpretarne le dinamiche
- Distinguere le caratteristiche del mercato turistico
- Individuare le risorse per promuovere il turismo integrato
- Operare scelte di marketing strategico
- Utilizzare le leve di marketing mix
- Utilizzare le tecniche di marketing con particolare attenzione agli strumenti digitali
- Realizzare in semplici situazioni operative un piano di marketing

Conoscenze della UDA

- Tecniche di marketing turistico
- Marketing pubblico, privato e integrato
- Analisi interna e esterna
- Targeting e posizionamento
- Leve di marketing
- Tecniche e strumenti di web-marketing
- Piano di marketing

UDA 3
PIANIFICAZIONE, PROGRAMMAZIONE E CONTROLLO DI GESTIONE
n. ore previste: 48

Competenze UDA:

- Individuare le strategie appropriate per la soluzione dei problemi
- Redigere relazioni tecniche e documentare le attività individuali e di gruppo relative a situazioni professionali

Abilità della UDA

- Individuare gli elementi alla base di una strategia aziendale
- Riconoscere i punti di forza e di debolezza di un'impresa
- Riconoscere le opportunità e le minacce per un'impresa
- Analizzare casi aziendali esprimendo valutazioni personali sulle strategie adottate dalle imprese
- Individuare le funzioni e gli elementi del budget
- Redigere un business plan in situazioni operative semplificate

Conoscenze della UDA

- Pianificazione e programmazione aziendale
- Budget e tipologie di budget
- Controllo di gestione
- Business plan e suo contenuto

UDA 4

LA NORMATIVA DEL SETTORE TURISTICO-ALBERGHIERO

n. ore previste: 8

Competenze UDA:

- Applicare la normativa in materia di igiene alimentare e tracciabilità dei prodotti

Abilità della UDA

- Individuare norme e procedure per la tracciabilità dei prodotti
- Conoscere la normativa in materia di igiene alimentare.
- Conoscere le norme volontarie ISO 9000

UDA 5

LE ABITUDINI ALIMENTARI E L'ECONOMIA DEL TERRITORIO

n. ore previste: 15

Competenze UDA:

- Adeguare la produzione e la vendita in relazione alle richieste dei mercati e della clientela
- Operare nel sistema produttivo promuovendo le tradizioni locali

Abilità della UDA

- Individuare i fattori che incidono sui consumi e sulle abitudini alimentari
- Individuare gli elementi costitutivi di un marchio
- Classificare i marchi
- Illustrare la procedura di attribuzione di un marchio

Conoscenze della UDA

- Abitudini alimentari ed economia del territorio
- Economia del territorio
- Normativa di settore

MODALITA' DI VALUTAZIONE E RECUPERO

- Prove strutturate, semi-strutturate, prove orali
- Il recupero avverrà in itinere

MEZZI DIDATTICI E TESTI DI RIFERIMENTO

- Libri di testo (Gestire le imprese ricettive, Rascioni – Ferriello, Tramontana)
- Appunti del docente
- Sussidi didattici e/o di approfondimento
- LIM-Strumenti multimediali
- Fotocopie di articoli del settore turistico-alberghiero
- Casi aziendali