I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina ECONOMIA AZIENDALE

A. S. 2019/20

Docente: Filomena Tanzillo Classe V A SIA

Libro di testo: Astolfi Barale & Ricci ENTRIAMO IN AZIENDA OGGI 3 tomo 1 e 2 Tramontana

MODULO	COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITÀ	RISORSE	TEMPI (h)
Modulo 1 tomo 1	Gestire il sistema delle rilevazioni	Comunicazione economico	Individuare le finalità della comunicazione	Libro di testo.	100
Comunicazion	aziendali.	finanziaria.	economico finanziaria	Codice civile.	
e economico	Individuare e	Obiettivi, regole e	Rilevare in P.D le	Articoli tratti da	
finanziaria e	accedere alla	strumenti della	operazioni di gestione e	riviste e	
socio	normativa	contabilità generale.	di assestamento.	quotidiani.	
ambientale	civilistica e fiscale	Ciata and information	to dividuo and i de accessorati	Cari anian dali	
	con particolare riferimento alle	Sistema informativo di bilancio.	Individuare i documenti del sistema informativo	Casi aziendali.	
	attività aziendali.	di bilancio.	di bilancio.	LIM	
		Normativa civilistica			
	Utilizzare i sistemi informativi	sul bilancio.	Distinguere le tipologie di bilancio previste dal	Laboratorio.	
	aziendali e gli	Principi contabili	codice civile (bilancio in	Contenuti digitali.	
	strumenti di	nazionali (OIC).	forma ordinaria, in		
	comunicazione integrata	Bilancio IAS/IFRS.	forma abbreviata, delle micro-imprese).		
	d'impresa per	Bildiicio iAs/iFKs.	micro-imprese).		
	realizzare attività	Revisione legale dei	Applicare i principi di		
	comunicative con	conti.	redazione e i criteri di		
	riferimento a		valutazione civilistici.		
	differenti	Rielaborazione dello	Dadiasas sintamantansi		
	contesti.	Stato patrimoniale e del Conto	Redigere e interpretare i documenti del bilancio		
	Analizzare e	economico.	civilistico.		
	produrre i				
	documenti relativi	Analisi della	Riconoscere la funzione		
	alla	redditività e della	dei principi contabili.		
	rendicontazione	produttività.	In dividue on the formation i		
	sociale e ambientale, alla	Analisi della	Individuare le funzioni del bilancio IAS/IFRS e i		
	luce dei criteri	struttura	documenti che lo		
	sulla	patrimoniale.	compongono.		
	responsabilità				
	sociale d'impresa	Analisi finanziaria	Analizzare e interpretare		
		(indici e flussi	i giudizi sul bilancio		
		finanziari) Rendiconto	formulati dall'organo di revisione legale.		
		finanziario.	revisione legale.		
			Rielaborare lo Stato		
		Analisi del bilancio	patrimoniale e il Conto		
		socio-ambientale.	economico.		
			Calcolare e commentare		
			gli indicatori di		
			redditività, produttività,	<u> </u>	

			patrimoniali e finanziari.		
			Redigere il Rendiconto		
			finanziario delle		
			variazioni del PCN e il		
			Rendiconto finanziario		
			delle variazioni delle		
			disponibilità liquide.		
			Analizzare e interpretare		
			le informazioni dei		
			rendiconti sociali e		
			ambientali.		
Modulo 2	Individuare e	Imposte dirette che	Individuare le imposte	Libro di testo.	21
Tomo 1	accedere alla	gravano sull'impresa	dirette che gravano		
	normativa	IRAP.	sull'impresa.	Codice fiscale.	
Il reddito	fiscale con	5 110 6 1			
fiscale	particolare	Reddito fiscale	Determinare la base	Testo unico delle	
dell'impresa	riferimento alle attività	d'impresa.	imponibile e calcolare l'IRAP.	imposte sui redditi (TUIR)	
	attivita aziendali.	Principi tributari di	TIKAP.	reduiti (TOIK)	
	azienuan.	deducibilità dei costi.	Distinguere i concetti di	Articoli tratti da	
		deducibilità del costi.	reddito di bilancio e	riviste e	
		Deducibilità dei costi	reddito fiscale.	quotidiani.	
		inerenti alle		1	
		immobilizzazioni.	Individuare i principi	Casi aziendali.	
			tributari di deducibilità		
		Trattamento fiscale	dei costi.	LIM	
		dei canoni di leasing.			
			Applicare la normativa	Laboratorio.	
		Svalutazione dei	tributaria relativa a		
		crediti.	ammortamenti, costi di	Contenuti digitali.	
		6 1 11 11 11 11 11	manutenzione e		
		Deducibilità degli	riparazione, leasing,		
		interessi passivi.	perdite su crediti, svalutazione dei crediti,		
		Valutazione fiscale	interessi passivi		
		delle rimanenze.	fiscalmente deducibili,		
		delle illianenze.	rimanenze di magazzino,		
		Trattamento fiscale	plusvalenze, dividendi.		
		delle plusvalenze			
		Trattamento fiscale	Determinare la base		
		dei dividendi su	imponibile IRES.		
		partecipazioni.			
		Determinazione	Determinare l'IRES e		
		dell'imponibile e	l'IRAP corrente e il saldo		
		liquidazione delle	da versare.		
		imposte sul reddito.			
		Dichiarazioni fiscali e			
		versamento delle			
		imposte.		1.9	20
Modulo 1	Applicare i	Sistema informativo	Individuare le funzioni	Libro di testo.	38
Tomo 2	principi e gli strumenti della	direzionale e contabilità	del sistema informativo direzionale.	Articoli tratti da	
Contabilità	programmazione	gestionale.	un ezionale.	riviste e	
gestionale	e del controllo di	Sestionale.	Individuare le funzioni e	quotidiani.	
Pearionale	I c aci controllo al	l .	arviadare le fallzioni e	Yaotiaiaiii.	

	gestione,	Scopi della	gli strumenti della	
	analizzandone i	contabilità	contabilità gestionale.	Casi aziendali.
	risultati.	gestionale.	Identificare l'oggetto di	
			misurazione dei costi e	LIM
	Utilizzare i sistemi	Classificazione dei	dei ricavi.	Laboratorio.
	informativi	costi.		
	aziendali e gli		Classificare i costi	Contenuti digitali.
	strumenti di	Contabilità a costi	aziendali secondo criteri	
	comunicazione	diretti (<i>direct</i>	diversi.	
	integrata	costing).		
	d'impresa, per		Individuare le	
	realizzare attività	Contabilità a costi	caratteristiche e le	
	comunicative con	pieni (full costing).	finalità delle differenti	
	riferimento a		metodologie di calcolo	
	differenti	Centri di costo.	dei costi.	
	contesti.			
		Metodo ABC	Calcolare i margini di	
		(Activity Based	contribuzione.	
		Costing).	contributione.	
			Applicare i diversi metodi	
		Contabilità gestionale	di imputazione dei costi	
		a supporto delle	all'oggetto di calcolo.	
		decisioni aziendali.	an oggetto di calcolo.	
		decisioni aziendan.	Calcolare le	
		^++i d:		
		Accettazione di	configurazioni di costo.	
		nuovi ordini.		
		A A C C C C C C C C C C C C C C C C C C	Calcolare il costo del	
		Mix di prodotti da	prodotto imputando i	
		realizzare.	costi indiretti su base	
			unica e su base multipla	
		Scelta del prodotto	aziendale.	
		da eliminare.		
			Distinguere i diversi tipi	
		Make or buy.	di centro di costo.	
		Break even analysis.	Calcolare il costo del	
			prodotto attraverso	
		Efficacia ed efficienza	l'utilizzo dei centri di	
		aziendale.	costo.	
			Calcolare il costo del	
			prodotto con il metodo	
			ABC.	
			Individuare le decisioni	
			aziendali supportate	
			dalla contabilità	
			gestionale.	
			Calcolare il costo	
			suppletivo.	
			Individuare il prodotto da	
			eliminare.	
			Cililliai C.	
			Scegliere i prodotti da	
			realizzare in presenza di	
			l .	
			un fattore produttivo	

	I		coarco	I	
			scarso.		
			Risolvere problemi di		
			scelta make or buy.		
			Individuare gli obiettivi		
			della <i>break even</i>		
			analysis.		
			Calcolare e		
			rappresentare il punto di		
			equilibrio.		
			Analizzaro gli offotti dollo		
			Analizzare gli effetti delle variazioni dei costi e dei		
			ricavi sulla redditività		
			Trod vi Sana readitività		
			Individuare le differenze		
			tra efficacia ed efficienza		
			aziendale.		
			Calcolare il rendimento e		
			la produttività dei fattori		
Modulo 2	Applicare i	Stratogia aziondali	produttivi.	Libro di testo.	E2
Tomo 2	Applicare i principi e gli	Strategie aziendali.	Individuare gli elementi costitutivi di una	Libro di testo.	52
101110 2	strumenti della	Strategie di	strategia aziendale.	Articoli tratti da	
Strategie,	programmazione	Corporate.	Strategia azierradie.	riviste e	
pianificazione	e del controllo di		Riconoscere le	quotidiani.	
e	gestione,	Strategie di business	caratteristiche delle		
programmazi	analizzandone i		strategie di corporate, di	Casi aziendali.	
one aziendale	risultati.	Strategie funzionali.	business e funzionali.		
				LIM	
	Inquadrare	Pianificazione	Distinguere le strategie	Labarataria	
	l'attività di marketing nel	strategica.	di sviluppo dalle strategie di contrazione.	Laboratorio.	
	ciclo di vita	Analisi dell'ambiente	Riconoscere e	Contenuti digitali.	
	dell'azienda e	esterno ed interno.	classificare le aree	Contenati digitali.	
	realizzare		strategiche di affari		
	applicazioni con	Analisi SWOT.	(ASA)		
	riferimento a				
	specifici contesti	Controllo di	Individuare gli elementi		
	e diverse	gestione.	che definiscono le		
	politiche di	Dudget	strategie di marketing,		
	mercato.	Budget.	finanziarie e della		
	Utilizzare i	Costi standard.	funzione produzione Individuare le fasi del		
	sistemi	Costi stallualu.	processo di		
	informativi	Budget settoriali.	pianificazione strategica.		
	aziendali e gli				
	strumenti di	Budget degli	Riconoscere i punti di		
	comunicazione	investimenti fissi.	forza e di debolezza		
	integrata		dell'impresa.		
	d'impresa, per	Budget economico			
	realizzare attività	Dudget fine	Riconoscere le		
	comunicative con	Budget finanziario.	opportunità e le minacce		
	riferimento a differenti	Controllo	provenienti dall'ambiente esterno		
	contesti.	budgetario.	Interpretare i risultati		
	contesti.	Duugetailo.	micipiciale i fisultati	I	

dell'analisi SWOT. Analisi degli scostamenti di costo Analizzare casi aziendali e di ricavo. esprimendo proprie valutazioni sulle Reporting. strategie adottate dalle imprese. Piani aziendali. Individuare gli scopi e gli Business plan. strumenti del controllo di gestione. Marketing plan. Individuare le funzioni e gli elementi del budget. Identificare le tipologie di costo standard. Redigere i budget settoriali. Redigere il budget degli investimenti fissi. Redigere il budget economico. Redigere il budget di tesoreria. Individuare le fasi del controllo budgetario. Calcolare gli scostamenti tra dati effettivi e dati standard o programmati. Analizzare le cause che determinano gli scostamenti di costo e di ricavo e ipotizzare eventuali azioni correttive. Redigere e interpretare un report. Distinguere le differenti tipologie di business plan. Individuare gli obiettivi del business plan Redigere un business *plan* in situazioni operative semplificate. Individuare gli obiettivi

			del marketing plan.		
			Redigere un <i>marketing</i>		
			<i>plan</i> in situazioni		
			operative semplificate.		
Modulo 3	Orientarsi nel	Fabbisogno	Analizzare il fabbisogno	Libro di testo.	20
Tomo 2	mercato dei	finanziario e ciclo	finanziario delle imprese		
	prodotti	monetario.	e collegarlo alle fonti di	Codice civile.	
imprese	assicurativi- finanziari anche	 Finanziamenti	finanziamento.	Tosto unico	
bancarie : prodotti e	per collaborare	bancari delle	Analizzare le fasi	Testo unico bancario (TUB)	
servizi per le	nella ricerca di	imprese.	dell'istruttoria di fido.	Dancario (106)	
imprese	soluzioni	imprese.	dell'istractoria di fido.	Articoli tratti da	
prese	economicamente	Fido bancario.	Analizzare le	riviste e	
	vantaggiose.		caratteristiche	quotidiani.	
		Apertura di credito.	giuridiche e tecniche	1	
	Individuare e	·	dell'apertura di credito.	Casi aziendali	
	accedere alla	Costi del			
	normativa	finanziamento in c/c.	Compilare la	LIM	
	civilistica e fiscale.		documentazione relativa		
		Sconto di cambiali.	all' apertura di credito in	Laboratorio.	
	Utilizzare i sistemi		conto corrente.		
	informativi	Portafoglio salvo		Contenuti digitali.	
	aziendali e gli	buon fine (s.b.f.).	Analizzare le		
	strumenti di	Anticina cu fattura	caratteristiche		
	comunicazione	Anticipo su fatture.	giuridiche e tecniche delle operazioni di		
	integrata d'impresa, per	Factoring.	smobilizzo dei crediti		
	realizzare attività	ractoring.	commerciali.		
	comunicative con	Anticipazioni			
	riferimento a	garantite.	Compilare il prospetto di		
	differenti contesti		determinazione del		
		Mutui ipotecari.	netto ricavo e		
			determinare il tasso		
		Leasing.	effettivo di sconto.		
		Forfaiting.	Compilare il Conto		
		_	anticipo su Ri.Ba. s.b.f.		
		Finanziamenti in			
		pool.	Compilare il Conto		
			anticipo fatture.		
		Venture capital			
			Confrontare il contratto		
		Private equity	di factoring con le altre		
		Marchant banking	operazioni di smobilizzo dei crediti commerciali.		
		Merchant banking	dei crediti commerciali.		
		Mezzanine financing	Analizzare le caratteristiche		
		Cartolarizzazione dei	giuridiche e tecniche di		
		crediti	anticipazioni garantite,		
		o card	mutui ipotecari,		
			leasing,		
			forfaiting,		
			finanziamenti in pool,		
			venture capital,		
			private equity,		
			merchant banking,		

		mezzanine financing	
		cartolarizzazione dei	
		crediti.	