

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese

A. S. 2019/2020

Docente Antonella Finucci

Classe 5A SIA

MODULO 2 MARKETING Tempi: febbraio-metà marzo

Libro di testo **BUSINESS PLAN PLUS** Dea **SCUOLA-PETRINI**

COMPETENZE	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<p>Competenze generali: Comunicare con chiarezza. Analizzare e valutare le informazioni. Usare e gestire le informazioni. Saper lavorare in gruppo e collaborare. Usare con efficacia le risorse digitali. Comprendere testi orali e brevi conversazioni. Inserire nel giusto contesto e cogliere il significato di diversi tipi di testi scritti, riconoscendone gli elementi qualificanti e il lessico specifico. Interagire a piccoli gruppi o con la classe</p>	<p>Saper fare quanto richiesto nelle competenze anche con errori che tuttavia non impediscano la comunicazione.</p>	<p>Conoscenze: Definizione di marketing e analisi di strumenti e servizi a esso correlati. L'evoluzione del marketing e dell'advertising.</p> <p>Capacità: cogliere informazioni generali e specifiche di testi, articoli di giornale, video. Riconoscere le strategie di mercato e le tecniche di promozione. Analizzare e creare annunci pubblicitari. Ricerca informazioni online.</p> <p>Abilità: Ascolto e</p>	<p>Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, dvd, video. Lavoro individuale e cooperative learning e flipped classroom, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali e interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.</p>	<p>Tests strutturati e semistrutturati, simulazioni orali, redazioni di brevi testi scritti. Oral e written reports. Si prevedono due test di livello da svolgersi parallelamente con le altre classi quinte.</p>	<p>2 h fine modulo o quando se ne rilevi la necessità, lavoro differenziato (recupero e approfondimento a gruppi)</p>

<p>per relazionare su argomenti specifici.</p>		<p>comprensione/lettura e comprensione di brani, articoli, video sui temi trattati. Oral e written reports su temi trattati. Saper esprimere le proprie opinioni in class discussions. Lessico: relativo al marketing. Grammatica: consolidamento principali tempi verbali, forma passiva, ipotetiche, phrasal verbs, connettori.</p>			
--	--	---	--	--	--