

<p>Febbraio</p>	<p>Unité 8 - <i>Présenter un hôtel</i></p> <p>La présentation d'un hôtel dans une lettre circulaire</p> <p>Grammaire: le gérondif et l'adjectif verbal.</p>	<p>di vario tipo (lettere, itinerari, programmi di visite guidate).</p>	<p>documenti di carattere professionale.</p>
<p>Marzo Aprile</p>	<p>Dossier 4 - <i>Les produits touristiques</i></p> <p>Le tourisme œnogastronomique</p> <p>Le tourisme de santé</p> <p>Rédaction d'un itinéraire touristique</p>		
<p>Maggio Giugno</p>	<p>Géographie de la France</p> <p>Présentation de la ville de Paris</p>		

Metodologie e strategie	Strumenti	Verifiche
<p>Lezioni frontali Lezioni partecipate Lavori a coppie e in gruppo Ascolto di materiale sonoro con test di comprensione (<i>exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées</i>) Mise en commun Ascolto e produzione di dialoghi in situazione <i>Jeux de rôles</i> Lettura e comprensione scritta Comparazione L1-L2 Esercizi di confronto, contrapposizione e reimpiego Attività di recupero e potenziamento</p>	<p>Libro di testo: <i>Objectif Tourisme</i>, L. Parodi, M. Vallacco, Juvenilia Scuola Fotocopie integrative Materiale autentico Lim</p>	<p>Le verifiche scritte consisteranno in prove strutturate, esercizi di sostituzione, trasformazione o completamento, lettura con test di comprensione (<i>exercices vrai/faux, à choix multiple, questions ouvertes et fermées</i>), produzione di semplici testi (messaggi, email, descrizioni, presentazioni) relativi a soggetti familiari. Le verifiche orali consisteranno in domande dell'insegnante, <i>dramatisations</i> e <i>jeux de rôles</i> (dialoghi, conversazioni telefoniche, esposizioni). La valutazione terrà conto anche dell'attenzione, dell'impegno e del progresso dimostrato dagli alunni.</p>