

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina DIRITTO E TECNICHE AMMINISTRATIVE

A. S. 2019/2020

Docente : Buanne Angela

Classe 3 D Sala

MODULO 2: IL MERCATO TURISTICO

(tempi 15 ore)

CONTENUTI	OBIETTIVI MINIMI	ABILITA'	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<ul style="list-style-type: none">• Il Turismo• La domanda turistica• L'offerta turistica• Il mercato turistico.	<p>Adeguare e organizzare la produzione e la vendita in relazione alla domanda dei mercati.</p> <p>Documentare le vendite individuali e di gruppo relative a situazioni professionali.</p> <p>Utilizzare strumenti gestionali nella produzioni di servizi</p>	<p>Distinguere le caratteristiche del mercato turistico.</p> <p>Identificare le dinamiche del mercato turistico.Elaborare i dati statistici e interpretare i risultati ottenuti.</p> <p>Applicare gli strumenti di calcolo all'analisi della dimensione quantitativa della</p>	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione partecipata• Problem solving• Libri di testo • Schemi e mappe concettuali	<p>Verifica orale.</p> <p>Questionari.</p> <p>Prove semistrutturate.</p>	<p>In itinere durante il primo quadrimestre</p> <p>Sportelli didattici durante il secondo quadrimestre</p>

	alberghieri.	domanda e dell'offerta turistica di un territorio.			

