

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina discipline turistiche aziendali

A. S. 2019/20

Docente: Filomena Tanzillo

Classe III C TUR

Libro di testo: G. Campagna V. Loconsole Scelta Turismo Più  
Tramontana

#### Abilità

- Riconoscere le componenti storiche, sociali e culturali che concorrono allo sviluppo integrato del turismo
- Riconoscere le tendenze dei mercati e le problematiche di localizzazione di un'azienda turistica
- Individuare compiti, azioni e piani di intervento dei soggetti pubblici che operano nel settore turistico

#### Conoscenze

- Ruolo del turismo nel contesto storico sociale ed economico
- Mercato turistico
- Soggetti pubblici che intervengono nell'attività turistica

#### Modulo didattico A

##### Fenomeno turismo

1. Il turismo e le sue classificazioni
2. Il turismo tra passato, presente e futuro
3. L'impatto del turismo sull'economia, sulla società e sull'ambiente

#### Durata

10 ore

<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Riconoscere i fattori che determinano il rischio imprenditoriale e individuare possibili strategie di attenuazione del rischio</li> <li>• Distinguere le strutture organizzative e riconoscere le problematiche significative e ricorrenti del settore</li> <li>• Identificare i ruoli e le responsabilità delle diverse funzioni aziendali nell'impresa turistica</li> </ul>
<p>1 p Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Specificità e rischi di gestione delle imprese turistiche</li> <li>• Ruoli e responsabilità nelle professioni turistiche</li> </ul>
<p>2 P Modulo didattico B Imprese turistiche</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. La domanda turistica</li> <li>2. L'offerta turistica</li> <li>3. Le caratteristiche dell'impresa turistica</li> <li>4. L'organizzazione del lavoro nelle imprese turistiche</li> <li>5. I collaboratori esterni delle imprese turistiche</li> </ol>
<p>Durata 24 ore</p>
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>• Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> </ul>
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dell'impresa turistica</li> <li>• Componenti del prodotto turistico</li> </ul>
<p>Modulo didattico C - Imprese ricettive</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le imprese ricettive e la loro classificazione</li> <li>2. Il ciclo cliente: la prenotazione</li> <li>3. Il ciclo cliente: l'arrivo</li> </ol>

<p>4. Il ciclo cliente: il soggiorno</p> <p>5. Il ciclo cliente: la partenza e il ritorno</p>
<p>Discipline concorrenti</p> <p>Diritto e legislazione turistica – Matematica</p>
<p>Durata: 30 ore</p>
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>• Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> <li>• Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio</li> </ul>
<p>Conoscenze</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestione dell'impresa turistica</li> <li>• Componenti del prodotto turistico</li> </ul>
<p>Modulo didattico D - Agenzie di viaggio</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Le agenzie di viaggio e la loro riclassificazione</li> <li>2. Il voucher</li> <li>3. I rapporti tra ADV intermediarie e imprese ricettive</li> <li>4. I rapporti tra ADV intermediarie e tour operator</li> <li>5. I rapporti tra ADV intermediarie e turisti</li> <li>6. I rapporti tra ADV tour organizer e fornitori</li> <li>7. I rapporti tra ADV tour organizer e clienti</li> <li>8. I registri IVA delle ADV</li> <li>9. La liquidazione IVA delle ADV</li> </ol>
<p>Durata: 46 ore</p>
<p>Abilità</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Individuare le procedure che caratterizzano la gestione delle aziende turistiche, rappresentandone i processi e i flussi informativi</li> <li>• Riconoscere gli elementi materiali e i servizi che compongono il prodotto turistico</li> </ul>

- Individuare la documentazione e le procedure per la progettazione e realizzazione di un viaggio

#### Conoscenze

- Gestione dell'impresa turistica
- Componenti del prodotto turistico

#### Modulo didattico E - Imprese di trasporto

1. Le imprese di trasporto ferroviario
2. Le imprese di trasporto aereo
3. Il trasporto marittimo e su strada

Durata: 22 ore

#### Abilità

- Gestire le rilevazioni elementari

#### Conoscenze

- Rilevazioni tipiche della contabilità delle imprese turistiche

#### Contabilità delle imprese turistiche

1. Le rilevazioni contabili
2. Il metodo della partita doppia
3. L'analisi delle operazioni di gestione
4. Gli acquisti e i relativi pagamenti
5. Le vendite e le relative riscossioni
6. I collaboratori delle imprese
7. I rapporti con le banche
8. Le altre operazioni di gestione