

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Lingua Inglese

A. S. 2019/2020

Docente Antonella Finucci

Classe 3C Tur

MODULO 2 Communication and marketing Tempi: dicembre-marzo

Libro di testo BEYOND BORDERS DEA Scuola-Valmartina

COMPETENZE	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<p>Competenze generali: Padroneggiare l'inglese per scopi comunicativi. Utilizzare l'inglese per il turismo per interagire in ambiti e contesti professionali.</p> <p>Competenze specifiche: Comprendere le basi di una comunicazione efficace Apprendere le principali caratteristiche delle ricerche di mercato e della comunicazione pubblicitaria. Comprendere la natura del marketing mix. Imparare a promuovere una destinazione. Prendere in esame i principali strumenti</p>	<p>Saper fare quanto richiesto nelle competenze anche con errori che tuttavia non impediscano la comunicazione.</p>	<p>Conoscenze: La comunicazione Il marketing turistico e la pubblicità. Il marketing nel mondo digitale, i siti web, social media e hashtags</p> <p>Funzioni comunicative Role playing conversazioni telefoniche. Lasciare e prendere messaggi al telefono. Promuovere una destinazione turistica.</p> <p>Lessico: All'ufficio turistico. Travel phrasal verbs. Aggettivi utili per promuovere e pubblicizzare.</p>	<p>Libro di testo, interactive whiteboards, laboratorio linguistico, class audio cd, cd-rom Lavoro individuale e cooperative learning, a coppie e di gruppo, strumenti multimediali e interattivi, lezione frontale e riflessione sugli usi e sugli elementi strutturali della lingua, anche nel confronto con la lingua madre.</p>	<p>Tests strutturati e semistrutturati, simulazioni orali, redazioni di brevi testi scritti di diversa tipologia, relazioni, lettere, depliant.</p> <p>Si prevedono due test di livello, alla fine del primo quadrimestre e durante il secondo.</p>	<p>2 h fine modulo o quando se ne rilevi la necessità, lavoro differenziato (recupero e approfondimento a gruppi)</p>

digitali usati per promuovere e pubblicizzare prodotti e servizi turistici. Scrivere business emails e lettere. Scrivere depliants e pieghevoli.		Grammatica: Polite modals. L'ordine degli aggettivi. Il present continuous. L'imperativo.			
--	--	--	--	--	--