

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina ECONOMIA POLITICA

Docente Bensi Susanna

A. S. 2019/20

Classe 3°B SIA

MODULO 1 La scienza economica

(tempi 20 ore)

COMPETENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<ul style="list-style-type: none">Riconoscere lo sviluppo storico delle forme economiche e saper collocare le azioni dei vari soggetti nel sistema economico	<ul style="list-style-type: none">Conoscere i caratteri e le componenti dell'economia politicaI rapporti con le altre scienze.Comprendere ed individuare i soggetti e le fasi del sistema economico, comprese le correlazioni esistenti tra gli stessi.Individuare le leggi fondamentali dell'economia e l'importanza dei fenomeni economici nel mondo attuale.	<ul style="list-style-type: none">Conoscere i soggetti economici e le fasi del sistema economico	<ul style="list-style-type: none">La scienza economica e l'oggetto del suo studioEvoluzione storica dei sistemi economici: principali teorie economicheI soggetti economiciLe imprese, la produzione e i costi di produzione l'offertaLe famiglie, il consumo, il lavoro e il risparmio, la domandaLo stato , le entrate e le spese pubblicheIl resto del mondo	<ul style="list-style-type: none">Lezione frontaleLezione partecipataProblem solvingLibro di testoCodice civileMappe concettuali	<ul style="list-style-type: none">OraliProve semistrutturate e strutturate	<ul style="list-style-type: none">In itinere

I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Economia Politica

A. S. 2019/20

Docente Bensi Susanna

Classe 3°B SIA

MODULO 2 Il mercato e l'impresa

(tempi 36 ore)

Libro di testo

ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<ul style="list-style-type: none">• Comprendere le forze economiche che coesistono sul mercato , il loro equilibrio e la loro dipendenza da altri fattori. Conoscere le varie forme di mercato e i fattori che le caratterizzano. Riconoscere i fattori che caratterizzano la moderna impresa.	<ul style="list-style-type: none">• Conoscere le forme di mercato. Le caratteristiche della moderna impresa industriale e l'importanza del marketing	<ul style="list-style-type: none">• Le forme di mercato• La moderna impresa industriale.• Il mercato del lavoro• Nozioni di marketing• Il marketing mix• Strumenti di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche	<ul style="list-style-type: none">• Lezione frontale• Lezione partecipata• Problem solving• Libro di testo• Codice Civile• Schemi e mappe concettuali• Analisi di aziende, strutture organizzative e strategie aziendali	<ul style="list-style-type: none">• Verifica orale• Questionari• Prove semistrutturate	<ul style="list-style-type: none">• In itinere