

# I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina ECONOMIA POLITICA

Docente Bensi Susanna

A. S. 2019/20

Classe 3°B SIA

## MODULO 1 La scienza economica

( tempi 20 ore )

COMPETENZE	ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"><li>Riconoscere lo sviluppo storico delle forme economiche e saper collocare le azioni dei vari soggetti nel sistema economico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Conoscere i caratteri e le componenti dell'economia politica</li><li>I rapporti con le altre scienze.</li><li>Comprendere ed individuare i soggetti e le fasi del sistema economico, comprese le correlazioni esistenti tra gli stessi.</li><li>Individuare le leggi fondamentali dell'economia e l'importanza dei fenomeni economici nel mondo attuale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Conoscere i soggetti economici e le fasi del sistema economico</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>La scienza economica e l'oggetto del suo studio</li><li>Evoluzione storica dei sistemi economici: principali teorie economiche</li><li>I soggetti economici</li><li>Le imprese, la produzione e i costi di produzione l'offerta</li><li>Le famiglie, il consumo, il lavoro e il risparmio, la domanda</li><li>Lo stato , le entrate e le spese pubbliche</li><li>Il resto del mondo</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Lezione frontale</li><li>Lezione partecipata</li><li>Problem solving</li><li>Libro di testo</li><li>Codice civile</li><li>Mappe concettuali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Orali</li><li>Prove semistrutturate e strutturate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>In itinere</li></ul>

# I.S.I.S. "L. EINAUDI- A. CECCHERELLI" PIOMBINO (LI)

Disciplina Economia Politica

A. S. 2019/20

Docente Bensi Susanna

Classe 3°B SIA

## MODULO 2 Il mercato e l'impresa

( tempi 36 ore )

Libro di testo

ABILITA'	OBIETTIVI MINIMI	CONTENUTI	METODI STRUMENTI	VERIFICHE	RECUPERO
<ul style="list-style-type: none"><li>• Comprendere le forze economiche che coesistono sul mercato , il loro equilibrio e la loro dipendenza da altri fattori. Conoscere le varie forme di mercato e i fattori che le caratterizzano. Riconoscere i fattori che caratterizzano la moderna impresa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conoscere le forme di mercato. Le caratteristiche della moderna impresa industriale e l'importanza del marketing</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Le forme di mercato</li><li>• La moderna impresa industriale.</li><li>• Il mercato del lavoro</li><li>• Nozioni di marketing</li><li>• Il marketing mix</li><li>• Strumenti di rappresentazione e comunicazione delle informazioni economiche</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lezione frontale</li><li>• Lezione partecipata</li><li>• Problem solving</li><li>• Libro di testo</li><li>• Codice Civile</li><li>• Schemi e mappe concettuali</li><li>• Analisi di aziende, strutture organizzative e strategie aziendali</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Verifica orale</li><li>• Questionari</li><li>• Prove semistrutturate</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• In itinere</li></ul>