



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



**PROGRAMMA
A.S. 2019/2020**

Materia:	TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI
Classe:	3 B SCP Grafico Pubblicitario
Insegnante/i:	Antonella Sforza

• **FINALITA' E COMPETENZA**

Il settore grafico, può essere usato per insegnamenti trasversali, mirati all'approfondimento attraverso la progettazione e l'elaborazione di elaborati grafico/artistici inerenti alle tematiche specifiche del linguaggio della comunicazione pubblicitaria. Lo studente affronterà vari procedimenti operativi e progettuali. Occorrerà inoltre che lo studente acquisisca alcune competenze basilari della progettazione grafica; lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti e i materiali e i supporti appropriati, con consapevolezza e autonomia. Individuando il significato comunicativo degli elementi della grammatica visiva e utilizzandoli negli elaborati grafici; inoltre deve essere in grado di riconoscere e riprodurre sottoforma di rough e/o layout varie tipologie di immagini secondo criteri funzionali convenuti. Riconoscere il linguaggio visivo del marchio e le sue combinazioni strutturali e sintetiche; rielaborare segni e parole all'interno di uno spazio informativo attraverso diverse tipologie. Progettando e creando diversi elementi grafico/artistici tenendo presenti le leggi di comunicazione e di leggibilità.

- Utilizzare gli strumenti della progettazione in contesti nuovi applicando conoscenze pregresse;
- Utilizzare strumenti tradizionali e digitali per conseguire obiettivi prefissati nella realizzazione di artefatti;
- Essere in grado di presentare un progetto di fronte ad un uditorio, motivando le scelte fatte

• **SINTESI E CONTENUTI**

La comunicazione pubblicitaria attraverso la sintesi del visual, la sintassi, la semantica, la pragmatica, il briefing lavorativo, basic design d'informazione e di divulgazione, font, i grandi maestri della grafica, il disegno vettoriale

• **PERCORSI INTERDISCIPLINARI**

I contenuti saranno sviluppati trasversalmente

• **OBIETTIVI**

Opportunamente guidato lo studente, è in grado di utilizzare in maniera essenziale gli strumenti ed i materiali nei supporti per la rappresentazione grafica.

- Capacità di gestire l'elaborato in fase progettuale
- Capacità di sintesi
- Capacità di gestire lo spazio e le proprie attitudini grafiche artistiche
- Capacità d'uso dei software grafici



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



- **METODOLOGIE DIDATTICHE E PROCESSI COGNITIVI**

Attività individuali, ricerche, esercitazioni manuali e vettoriali, partecipazione e rispetto delle date di consegna e soprattutto responsabilità del proprio lavoro, responsabilità ed uso corretto dei laboratori informatici

- **ATTIVITA' E STRUMENTI**

Lezioni frontali, lezioni pratiche, laboratorio tecnico pratico con la collaborazione interdisciplinare dell'ITP d'informatica, approfondimento degli argomenti con ricerche e video lezioni.