

	<p>1_UDA “Mi presento” (forma-figura-simbolo-illustrazione)</p> <p>Prodotto finale: illustrazione</p>
DENOMINAZIONE	Espressione grafica di un elaborato comunicativo
COMPITO/PRODOTTO	<p>L’UDA si propone di accogliere gli studenti del corso di Promozione Pubblicitaria, attraverso un progetto creativo grafico, invitando quest’ultimi ad un lavoro progettuale legato alla comunicazione grafica; attraverso l’uso della forma e figura e simbolo realizzando un elemento grafico che rappresenti se stesso. La grafica comunicativa è una forma d’espressione. Spesso l’immagine ci sembra la soluzione migliore per presentare sia un prodotto ed anche se stessi, ma qui gli studenti creeranno un elemento grafico legato alle forme e simboli e colori, creando un effetto comunicativo ed efficace alla lettura del messaggio.</p> <p>Relazione individuale</p>
COMPETENZE	<p>Competenze Asse scientifico e tecnologico Tecniche Commerciali Servizi Pubblicitari</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lettura e analisi e interpretazione e progettazione di immagini grafiche ricercando: elementi della comunicazione (modelli comunicativi) icone, simboli, forma, leggi della percezione, (Gestalt), uso del colore <p>Competenze asse dei linguaggi (Italiano, Spagnolo, Inglese, Lab. Espressioni Artistiche)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Relazioni di presentazione del progetto • Peculiarità artistiche legate all’autoritratto nella storia dell’arte <p>Competenze asse storico-sociali (Storia)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole della lettura delle immagini e simboli legati al passato. <p>Competenze Asse matematico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Proporzioni, sezione aurea <p>Competenze di cittadinanza (Tutte le discipline)</p> <p>Agire in modo autonomo e responsabile</p> <ul style="list-style-type: none"> - Riconoscere i propri e gli altrui diritti e doveri, opportunità, regole e responsabilità nella comunicazione. <p>Risolvere problemi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Raccogliere e valutare dati, proporre soluzioni a seconda del problema e delle discipline coinvolte <p>Comunicare Collaborare e partecipare.</p>

ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Esporre in modo chiaro logico e coerente testi letti o ascoltati • Redigere brevi testi adeguati allo scopo e al contesto comunicativo • Indicare i criteri per una comunicazione chiara, senza inganni • Utilizzare un repertorio lessicale appropriato con l'aiuto del dizionario bilingue.
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Modalità di produzione e sintesi della progettazione grafica • Cos'è comunicazione attraverso il colore e le forme • Percezione visiva
UTENTI DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Alunni del biennio del settore Promozione Pubblicitaria.
PREREQUISITI	Conoscenza delle tecniche basilari del disegno e delle sue espressioni grafiche
FASE DI APPLICAZIONE	Fine primo quadrimestre (5 settimane)
SEQUENZA IN FASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. I fase: documentazione visiva e scritta 2. II fase: elaborazioni iniziali con tecniche basilari di rappresentazione 3. III fase: individuazione delle caratteristiche principali della comunicazione con l'uso del colore 4. IV fase: progettazione dei layout in B/N, colori e tecnica mista 5. V fase: presentazione dei layout definitivo 6. VI fase: Relazione finale
TEMPI	<p>25 ore curriculari con Tecniche Servizi Commerciali Pubblicitari +5 ore di lavoro a casa;</p> <p>20 ore curriculari con i docenti di Italiano, Storia e Lab. Espressioni Artistiche + 4 ore di lavoro a casa;</p> <p>3 ore curriculari con il docente li Spagnolo + 2 ore di lavoro a casa;</p> <p>3 ore curriculari con il docente di Inglese + 2 ore di lavoro a casa;</p> <p>4 ore curriculari con il docente di Matematica+ 2 ore di lavoro a casa;</p> <p>totale 70 ore con la presentazione degli elaborati</p>
ESPERIENZE ATTIVATE	

METODOLOGIE	<p>Lezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura d'immagini storiche e attuali.</p> <p>Lavoro personale con conseguente cooperative learning, brainstorming, problem solving.</p>
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti interni al cdc
STRUMENTI	Utilizzo di materiali riguardanti il disegno e l'espressione artistica
VERIFICA	<p>Apprendimenti: Metodologia: Individuale Strumenti: Prova pratica e Orale (griglie di valutazione)</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservazione degli alunni nelle fasi di lavoro progettuale. - Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo classe (valutazione delle dinamiche emotive ed interattive). - Motivazione e impegno - Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto <p>L'allievo è chiamato ad elaborare una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprime una valutazione ed indica i punti di forza e quelli di miglioramento.</p>
MONITORAGGIO	Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente)
OBIETTIVI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione e potenziamento delle competenze grafiche linguistiche, • metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica, • valorizzazione di percorsi formativi individualizzati • sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica.
VALUTAZIONE	<p>La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze – ricerca e gestione delle informazioni – • correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione. <p>I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p>

LA CONSEGNA AGLI STUDENTI

Titolo UdA

Mi presento

Cosa si chiede di fare: nello specifico, questa UDA chiede alla classe di progettare un'immagine e o un'illustrazione attraverso la commistione di elementi grafici quali: la forma, il simbolo, la figura e il colore che rappresenti al meglio se stesso come bigliettino da visita ad personam. Ogni alunno presenterà la propria idea grafica, giustificando le proprie scelte sia in forma grafica che in forma scritta in lingua e in lingua straniera.

Quali prodotti si intende realizzare:

- immagine e o illustrazione

Che senso ha: il lavoro che si svolgerà servirà a valorizzare e a mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio delle discipline in modo da raggiungere determinate competenze che il Consiglio di classe ritiene possano essere acquisite da tutti seppur in forma diversa, che mirano all'apprendimento permanente (life long learning).

Competenze scientifiche e tecnologiche

- Lettura e analisi e interpretazione e progettazione di immagini grafiche ricercando: elementi della comunicazione (modelli comunicativi) icone, simboli, forma, leggi della percezione, (Gestalt), uso del colore

Competenze assi dei linguaggi (Italiano, Spagnolo, Inglese)

- Produrre relazioni progettuali in relazione agli aspetti comunicativi.

Competenze storico-sociali (Storia, Lab. Di Espressioni artistiche)

- Utilizzare gli strumenti fondamentali per una fruizione consapevole del patrimonio artistico e letterario.

Competenze Asse matematico

- Utilizzare le tecniche e le procedure del calcolo aritmetico

Competenze di cittadinanza (Tutte le discipline)

- Collaborare e partecipare

In che modo: si lavorerà autonomamente e si effettueranno:

- lezioni partecipate in aula con esercitazioni guidate di lettura d'immagini;
- lezione in aula laboratoriale con attività pratiche riguardanti le tecniche basilari di rappresentazione;
- attività di ricerca utilizzando i laboratori multimediali.

Risorse:

- Docenti interni al cdc

Criteri di valutazione: la valutazione terrà conto dei fattori seguenti:

- comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze;
- ricerca e gestione delle informazioni;
- correttezza;
- completezza, pertinenza e organizzazione del lavoro progettuale.

I docenti del Consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (potrebbe essere anche un voto nella propria disciplina).

L'UdA concorrerà a determinare i voti in riferimento agli assi culturali/discipline ed alla condotta.

Tabella di valutazione

Valutazione Assi Culturali	Livelli		Punteggi
Asse lingua italiana Leggere e comprendere	Liv.4	Sa contestualizzare ed elaborare le info in modo autonomo	
	Liv. 3	Legge le principali tipologie testuali previste, individuando le informazioni richieste	
	Liv.2	Legge cogliendo il senso generale esplicito del testo relazionale	
	Liv.1	Legge senza operare il monitoraggio della comprensione comunicativa	
Asse lingua italiana Produrre testi	Liv. 4	Scrivere testi in modo autonomo e funzionale allo scopo comunicativo utilizzando il linguaggio tecnico e appropriato	
	Liv.3	Scrivere testi a carattere espositivo e informativo in modo appropriato e corretto	
	Liv. 2	Componete testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
	Liv.1	Componete testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
Asse altri linguaggi Utilizzare e produrre testi	Liv.4	Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio	
	Liv.3	La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono complete esaurientemente o nei contenuti o nell'utilizzo degli strumenti previsti.	
	Liv.2	La qualità del prodotto realizzato è sufficiente sia nei contenuti che nell'utilizzo degli strumenti previsti dalla consegna	
	Liv.1	L'alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è totalmente inappropriata	
Asse scientifico- tecnologico Acquisire consapevolezza delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nell'ambito della ricerca per la redazione dell'immagine	Liv.4	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nella grafica comunicativa e digitale e sa cogliere le interazioni tra esigenze artistiche grafiche digitali e quelle manuali	
	Liv.3	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e sa cogliere le interazioni tra esigenze d'espressione e strumenti tecnologici	
	Liv.2	Individua basilari interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
Asse scientifico- tecnologico e professionale Individuare e analizzare le esigenze grafico comunicative, per elaborare rappresentazioni grafico e di comuni-	Liv. 4	Individua e analizza le esigenze comunicative, elabora rappresentazioni grafiche di comunicazione bene mirate ad attrarre l'attenzione	

cazione			
	Liv.3	Riconosce e analizza le esigenze comunicative relative all'immagine /illustrazione ed elabora rappresentazioni comunicative semplici	
	Liv.2	Riconosce le esigenze basilari relative all'immagine comunicativa e riproduce rappresentazioni grafiche di comunicazione	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le esigenze basilari della comunicazione, l'alunno non svolge il compito assegnato.	
Valutazione obiettivi educativi			
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv. 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
	Liv.3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire e riorganizzare le proprie idee.	
	Liv. 2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	
	Liv.1	L'allievo ha delle difficoltà a comunicare ed ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze.	
Superamento delle crisi	Liv.4	L'allievo a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti	
	Liv.3	L'allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e intervento attivo.	
	Liv.2	Nei confronti delle crisi l'allievo mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà	
	Liv.1	Nei confronti delle crisi l'allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta	
Capacità di trasferire le conoscenze acquisite	Liv. 4	Ha un'eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.3	Trasferisce sapere e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.2	Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove e non sempre con pertinenza	
	Liv.1	Applica saper e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti	
Autonomia	Liv.4	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni, anche in situazioni nuove; è di sup-	

		porto agli altri in tutte le situazioni	
	Liv.3	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni. È di supporto agli altri	
	Liv.2	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida	
	Liv.1	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni e procede, con fatica e se solo supportato.	