

	<p>3_UDA “Generi” : letterari- artistici e comunicativi</p> <p>Prodotto finale: illustrazione grafico-visiva</p>
DENOMINAZIONE	Espressione grafica di un elaborato grafico
COMPITO/PRODOTTO	<p>L’UDA propone come tema i Generi, termine indicante una nozione che comprende in sé più specie o rappresenta ciò che è comune a più specie. In letteratura e in ambito artistico essa rappresenta una distinzione che risale all’estetica. Nonostante la sua vaghezza il genere è estremamente importante; le condizioni di genere sono un fattore o meglio sono fattori più importanti nel determinare ciò che una persona vedrà o leggerà.</p> <p>I generi letterari vengono pianificati in base alla forma o argomento trattante come per esempio: il genere rosa, giallo, horror, fantasy e d’avventura. Il genere artistico non è altro un surplus al messaggio che si vuol inviare alle masse, attraverso la parte visiva. I generi artistici sono: pittura, scultura, decorazione, grafica, installazione, videoarte, street art e architettura, ogni genere si contraddistingue da dei particolari bene precisi così come avviene in letteratura.</p>
COMPETENZE	<p>Competenze Asse scientifico e tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • TSCP: nell’ambito comunicativo e soprattutto l’editoria sfrutta la parte grafica nella realizzazione delle copertine, che diventano per i grafici elemento comunicativo non solo informativo del genere letterario ma elemento artistico; • Informatica: comunicazione informatica è soprattutto creazione di un ordine per reperire informazioni in maniera corretta, creazione di un database; • Scienze integrate: fonti di genere di energia; <p>Competenze asse dei linguaggi (Italiano, Spagnolo, Inglese, Lab. Espressioni Artistiche)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italiano: • Lab. Esp. Artistica: Una breve descrizione dei più importanti generi artistici e una particolare attenzione alla pittura. Questi otto generi che si riferiscono soprattutto al campo della pittura artistica sono, il religioso, il mitologico, lo storico e letterario, l’allegorico, le scene di genere, il ritratto, la pittura paesaggistica e la natura morta. • Inglese e Spagnolo: i generi di comunicazione pubblicitaria e artistica per entrambe le nazioni avviene in maniera differente in base alla cultura: per la Spagna, analisi dei dolci da parte di Enric Bernat (lecca lecca: <i>Chupa Chups</i>) mentre per l’Inghilterra la comunicazione divulgazione delle opere di street art londinese in special modo dell’artista Banksy <p>Competenze asse storico-sociali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Geografia: nomi geografici specifiche (nomi delle città o dei fiumi)

	<p>Competenze di cittadinanza Agire in modo autonomo responsabile</p> <p>Comunicare Collaborare e partecipare.</p>
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere brevi testi adeguati allo scopo e al contesto tematico • Indicare i criteri per una comunicazione chiara, senza inganni • Utilizzare un repertorio lessicale appropriato con l'aiuto del dizionario bilingue.
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Modalità di produzione e sintesi della progettazione grafica • Cos'è comunicazione attraverso il colore e le forme • Comunicazione, attraverso la conoscenza e approfondimento sulla tematica affrontata nell'UDA
UTENTI DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Alunni della 1°A SCP del settore Promozione Pubblicitaria.
PREREQUISITI	Conoscenza delle tecniche basilari del disegno e delle sue espressioni grafiche, conoscenza dei generi letterari e pittorici in maniera basilare.
FASE DI APPLICAZIONE	dal 16/03/2020 al 30/04/2020
SEQUENZA IN FASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione del lavoro, attraverso documentazione visiva, scritta ed esempi; 2. Elaborazioni iniziali; 3. Individuazione degli elementi importanti per esporre al meglio il focus del progetto richiesto per ogni disciplina attraverso modalità opportune; 4. Fase di progettazione del layout definitivo 5. Presentazione del progetto finale (tavola grafica, e schede di progetto per ogni disciplina) 6. Relazione finale
TEMPI	7 settimane
METODOLOGIE	<p>Lezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura d'immagini storiche e attuali.</p> <p>Lavoro personale con conseguente cooperative learning, brainstorming, Problem solving.</p>
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti interni al CDC
STRUMENTI	Utilizzo di materiali riguardanti il disegno

VERIFICA	<p>Apprendimenti: Metodologia: Individuale Strumenti: Prova pratica e Orale (griglie di valutazione)</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservazione degli alunni nelle fasi di lavoro progettuale. - Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo classe (valutazione delle dinamiche emotive ed interattive). - Motivazione e impegno - Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto <p>L'allievo è chiamato ad elaborare una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprime una valutazione ed indica i punti di forza e quelli di miglioramento.</p>
MONITORAGGIO	<p>Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente)</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione e potenziamento delle competenze grafiche linguistiche, • metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica, • valorizzazione di percorsi formativi individualizzati • sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica.
VALUTAZIONE	<p>La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze – ricerca e gestione delle informazioni – • correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione. <p>I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p>

Titolo Uda 2° : “Generi: letterari- artistici e comunicativi”

Cosa si chiede di fare: nello specifico, questa UDA chiede alla classe lo studio e analisi approfondita sul genere letterario, artistico/grafico e dell’infografica, con una particolare attenzione alla scelta cromatica del genere.

Quali prodotti si intende realizzare:

- **TSCP:** pianificazione e progettazione di 6 copertine grafiche sul genere letterario,
- **Italiano:** approfondimento sul genere letterario a scelta con scheda informativa sull’opera letteraria scelta dall’alunno,
- **Informatica:** redigere un database all’atto pratico, una tabella su access o Excel, con cui gestire una piccola libreria in cui sono inseriti: titolo del libro, genere d’apparenza, anno di pubblicazione, autore, e breve riassunto;
- **Scienze:** redigere una scheda informativa o cartellone (3 gruppi) sul genere di fonte di energia;
- **Lab. Espr. Artistiche:** analisi in generale sui generi artistici già citati, e redigere una scheda informativa su ogni genere pittorico,
- **Inglese e Spagnolo:** redigere una scheda informativa, per la Spagna, analisi dei dolci da parte di Enric Bernat (lecca lecca: *Chupa Chups*) breve storia del brand, una nota informativa e iconografica dell’evoluzione del logo inventato dall’artista Dalì, mentre per l’Inghilterra redigere una scheda informativa spiegando com’è avvenuto l’avvento della street art, e specificando le caratteristiche della street art londinese in special modo dell’artista Banksy.
- **Geografia:** redigere una scheda informativa sui nomi di fiumi o città.

Che senso ha: il lavoro che si svolgerà servirà a valorizzare e a mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio delle discipline in modo da raggiungere determinate competenze che il Consiglio di classe ritiene possano essere acquisite da tutti seppur in forma diversa, che mirano all’apprendimento e accrescere un linguaggio più colto, e migliorare l’aspetto di ricerca e curiosità in tutte le discipline.

Risorse:

- Docenti interni al cdc

Criteri di valutazione: la valutazione terrà conto dei fattori seguenti:

- ✚ comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze;
- ✚ ricerca e gestione delle informazioni;
- ✚ correttezza;
- ✚ completezza, pertinenza e organizzazione del lavoro progettuale.

I docenti del Consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (potrebbe essere anche un voto nella propria disciplina).

L’UdA concorrerà a determinare i voti in riferimento agli assi culturali/discipline ed alla condotta.

Tabella di valutazione

Valutazione Assi Culturali	Livelli		Punteggi
Asse lingua italiana Leggere e comprendere	Liv.4	Sa contestualizzare ed elaborare le info in modo autonomo	
	Liv. 3	Legge le principali tipologie testuali previste, individuando le informazioni richieste	
	Liv.2	Legge cogliendo il senso generale esplicito del testo relazionale	
	Liv.1	Legge senza operare il monitoraggio della comprensione comunicativa	
Asse lingua italiana Produrre testi	Liv. 4	Scrivere testi in modo autonomo e funzionale allo scopo comunicativo utilizzando il linguaggio tecnico e appropriato	
	Liv.3	Scrivere testi a carattere espositivo e informativo in modo appropriato e corretto	
	Liv. 2	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
	Liv.1	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
Asse altri linguaggi Utilizzare e produrre testi	Liv.4	Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio	
	Liv.3	La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono complete esaurientemente o nei contenuti o nell'utilizzo degli strumenti previsti.	
	Liv.2	La qualità del prodotto realizzato è sufficiente sia nei contenuti che nell'utilizzo degli strumenti previsti dalla consegna	
	Liv.1	L'alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è totalmente inappropriata	
Asse scientifico- tecnologico Acquisire consapevolezza delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nell'ambito della ricerca per la redazione dell'immagine	Liv.4	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nella grafica comunicativa e digitale e sa cogliere le interazioni tra esigenze artistiche grafiche digitali e quelle manuali	
	Liv.3	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e sa cogliere le interazioni tra esigenze d'espressione e strumenti tecnologici	
	Liv.2	Individua basilari interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
Asse scientifico- tecnologico e professionale Individuare e analizzare le esigenze grafico comunicative, per elaborare	Liv. 4	Individua e analizza le esigenze comunicative, elabora rappresentazioni grafiche di comunicazione bene mirate ad attrarre l'attenzione	

rappresentazioni grafico e di comunicazione			
	Liv.3	Riconosce e analizza le esigenze comunicative relative all'immagine /illustrazione ed elabora rappresentazioni comunicative semplici	
	Liv.2	Riconosce le esigenze basilari relative all'immagine comunicativa e riproduce rappresentazioni grafiche di comunicazione	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le esigenze basilari della comunicazione, l'alunno non svolge il compito assegnato.	
Valutazione obiettivi educativi			
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv. 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
	Liv.3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire e riorganizzare le proprie idee.	
	Liv. 2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	
	Liv.1	L'allievo ha delle difficoltà a comunicare ed ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze.	
Superamento delle crisi	Liv.4	L'allievo a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti	
	Liv.3	L'allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e intervento attivo.	
	Liv.2	Nei confronti delle crisi l'allievo mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà	
	Liv.1	Nei confronti delle crisi l'allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta	
Capacità di trasferire le conoscenze acquisite	Liv. 4	Ha un'eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.3	Trasferisce sapere e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.2	Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove e non sempre con pertinenza	
	Liv.1	Applica saper e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti	
Autonomia	Liv.4	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle in-	

		formazioni, anche in situazioni nuove; è di supporto agli altri in tutte le situazioni	
	Liv.3	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni. È di supporto agli altri	
	Liv.2	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida	
	Liv.1	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni e procede, con fatica e se solo supportato.	