

	<p>2_UDA “La Comunicazione: linguaggio- scopi e funzioni”</p> <p>Prodotto finale: Locandina e schede informative</p>
DENOMINAZIONE	<p>Espressione grafica di un elaborato comunicativo</p>
COMPITO/PRODOTTO	<p>L’UDA propone come tema centrale la comunicazione, si intende il processo e le modalità di trasmissione di un’informazione da un individuo ad un altro, attraverso lo scambio di un messaggio elaborato secondo le regole di un determinato codice. La comunicazione pubblicitaria e la pubblicità è una delle tipiche forme di comunicazione informativa e persuasiva, che mirano cioè deliberatamente a influenzare coscienze, valutazioni, atteggiamenti, comportamenti delle masse e l’arte comunicativa e figurativa determinando anche l’attività umana e la stessa società in cui noi tutti viviamo, la comunicazione può essere di diversi tipi, toccando anche l’aspetto del linguaggio legato ai sensi. La comunicazione è fondamentale per ogni campo, ed è utile per potere inviare e ricevere un messaggio.</p>
COMPETENZE	<p>Competenze Asse scientifico e tecnologico</p> <ul style="list-style-type: none"> • TSCP: Cos’è la comunicazione pubblicitaria? Analisi del linguaggio grafico/visivo, linguaggio audiovisivo, linguaggio sonoro. Pianificazione e progettazione di una locandina sulla comunicazione persuasiva attraverso l’uso dell’iconografia, forme geometriche e colori. • Informatica: Scienza e tecnica dell’elaborazione automatica delle informazioni, perché l’informatica è importante nella comunicazione e nella tecnologia? • Scienze integrate: La comunicazione scientifica è il processo di pubblicazione e divulgazione dei risultati della ricerca di istituzioni private o accademiche. <p>Competenze asse dei linguaggi (Italiano, Spagnolo, Inglese, Lab. Espressioni Artistiche)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Italiano: la comunicazione nel tempo: il “Mito” la trasmissione delle storie e leggende, dalla comunicazione orale, passando per la comunicazione scritta alla messa in scena; • Lab. Esp. Artistica: Perché un’opera comunica? • Inglese e Spagnolo: comunicazione linguistica, differenze storiche; • Religione: la comunicazione è molto importante ed ogni religione comunica attraverso segni e simboli differenti, analisi comunicativa dei maggiori simboli religiosi, • Ed. Fisica: Comunicazione non verbale- linguaggio comunicativo del corpo. <p>Competenze asse storico-sociali</p> <ul style="list-style-type: none"> • Storia: analisi della comunicazione nella storia (analisi in dettaglio con il programma di storia della classe) • Geografia: comunicazione attraverso le iconografie e simboli inerenti al linguaggio preposto; • Diritto Economia: la comunicazione, il diritto di comunicare, diritti e doveri del Grafico nel mondo della comunicazione

	<p>Competenze di cittadinanza Agire in modo autonomo e responsabile - Riconoscere i propri e gli altrui diritti e doveri, opportunità, regole e responsabilità nella comunicazione.</p> <p>Comunicare Collaborare e partecipare.</p>
ABILITA'	<ul style="list-style-type: none"> • Redigere brevi testi adeguati allo scopo e al contesto comunicativo • Indicare i criteri per una comunicazione chiara, senza inganni • Utilizzare un repertorio lessicale appropriato con l'aiuto del dizionario bilingue.
CONOSCENZE	<ul style="list-style-type: none"> • Modalità di produzione e sintesi della progettazione grafica • Cos'è comunicazione attraverso il colore e le forme • Comunicazione, persuasiva, informativa attraverso un linguaggio: visivo, uditivo
UTENTI DESTINATARI	<ul style="list-style-type: none"> • Alunni della 1°A SCP del settore Promozione Pubblicitaria.
PREREQUISITI	Conoscenza delle tecniche basilari del disegno e delle sue espressioni grafiche
FASE DI APPLICAZIONE	dal 03/02/2020 al 14/03/2020
SEQUENZA IN FASI	<ol style="list-style-type: none"> 1. Introduzione del lavoro, attraverso documentazione visiva, scritta ed esempi; 2. Elaborazioni iniziali; 3. Individuazione degli elementi importanti per esporre al meglio il focus del progetto richiesto per ogni disciplina attraverso modalità opportune; 4. Fase di progettazione del layout definitivo 5. Presentazione del progetto finale (tavola grafica, e schede di progetto per ogni disciplina) 6. Relazione finale
TEMPI	6 settimane
METODOLOGIE	<p>Lezione partecipata con esercitazioni guidate di lettura d'immagini storiche e attuali.</p> <p>Lavoro personale con conseguente cooperative learning, brainstorming, Problem solving.</p>
RISORSE UMANE INTERNE/ESTERNE	Docenti interni al CDC
STRUMENTI	Utilizzo di materiali riguardanti il disegno

VERIFICA	<p>Apprendimenti: Metodologia: Individuale Strumenti: Prova pratica e Orale (griglie di valutazione)</p> <p>Competenze:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Osservazione degli alunni nelle fasi di lavoro progettuale. - Condotta nei rapporti interpersonali interni al gruppo classe (valutazione delle dinamiche emotive ed interattive). - Motivazione e impegno - Autovalutazione di sé, del processo e del prodotto <p>L'allievo è chiamato ad elaborare una scheda in cui espone il risultato ed il percorso seguito, esprime una valutazione ed indica i punti di forza e quelli di miglioramento.</p>
MONITORAGGIO	<p>Individuazione degli snodi fondamentali del processo di apprendimento verso il life long learning (apprendimento permanente)</p>
OBIETTIVI FORMATIVI	<ul style="list-style-type: none"> • Valorizzazione e potenziamento delle competenze grafiche linguistiche, • metodologie laboratoriali, digitali e inclusione scolastica, • valorizzazione di percorsi formativi individualizzati • sviluppo delle competenze in materia di cittadinanza attiva e democratica.
VALUTAZIONE	<p>La valutazione sarà effettuata sulla base di una predefinita griglia di valutazione dell'UDA, messa a punto di comune accordo tra i vari docenti coinvolti, con particolare riferimento a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze – ricerca e gestione delle informazioni – • correttezza, completezza, pertinenza e organizzazione. <p>I docenti del consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (con voto nella propria disciplina).</p>

Titolo Uda 2° : “La Comunicazione: linguaggio- scopi e funzioni”

Cosa si chiede di fare: nello specifico, questa UDA chiede alla classe lo studio e analisi della comunicazione, e che funzione ha e che tipo di scopo può avere in qualsiasi ambito o tematica. La comunicazione è molto importante e saper comunicare è al tempo stesso estremamente delicata. Nella comunicazione, spesso le immagini o forme o simboli sono molto più efficaci di un testo scritto; nelle mani di un grafico pubblicitario elementi creativi e le parole sono un binomio perfetto per la creazione di elementi comunicativi d’impatto e di diffusione del messaggio che si vuol inviare alle masse. Questa UDA si prefigge di analizzare e far interpretare loro sia l’icona e le parole comunicative, creando un elaborato grafico comunicativo d’impatto.

Quali prodotti si intende realizzare:

- **TSCP:** una locandina grafica in formato A3;
- **Italiano/Storia:** redigere una scheda grafico-riassuntiva sul mito
- **Informatica:** come cambia l’informazione pubblicitaria nei prodotti informatici, fascia storico commerciale dal 2010 al 2019), i ragazzi approfondiranno un prodotto, ed infine dovranno redigere una presentazione in power point;
- **Scienze:** progettazione di 3 cartelloni informativi su tre scoperte scientifiche importanti;
- **Lab. Espr. Artistiche:** redigere una scheda informativa, specificando l’aspetto comunicativo dell’opera scelta;
- **Inglese e Spagnolo:** redigere una scheda informativa e comunicativa sulle due nazioni, attraverso simboli e colori delle due bandiere;
- **Religione:** scegliere un simbolo e realizzare una ricerca e redigere una scheda informativa su di essa;
- **Geografia:** redigere una scheda informativa sulla regione e/o nazione di provenienza, attraverso simboli e icone e bandiere;
- **Diritto e Economia:** scheda dei diritti e doveri del grafico nella comunicazione;

Che senso ha: il lavoro che si svolgerà servirà a valorizzare e a mettere in pratica le conoscenze acquisite attraverso lo studio delle discipline in modo da raggiungere determinate competenze che il Consiglio di classe ritiene possano essere acquisite da tutti seppur in forma diversa, che mirano all’apprendimento e accrescere un linguaggio più colto, e migliorare l’aspetto di ricerca e curiosità in tutte le discipline.

Risorse:

- Docenti interni al cdc

Criteri di valutazione: la valutazione terrà conto dei fattori seguenti:

- ✚ comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze;
- ✚ ricerca e gestione delle informazioni;
- ✚ correttezza;
- ✚ completezza, pertinenza e organizzazione del lavoro progettuale.

I docenti del Consiglio di classe valutano collegialmente il raggiungimento delle competenze chiave e ognuno, per quanto di propria competenza, valuta il materiale prodotto dagli allievi (potrebbe essere anche un voto nella propria disciplina).

L’UdA concorrerà a determinare i voti in riferimento agli assi culturali/discipline ed alla condotta.

Tabella di valutazione

Valutazione Assi Culturali	Livelli		Punteggi
Asse lingua italiana Leggere e comprendere	Liv.4	Sa contestualizzare ed elaborare le info in modo autonomo	
	Liv. 3	Legge le principali tipologie testuali previste, individuando le informazioni richieste	
	Liv.2	Legge cogliendo il senso generale esplicito del testo relazionale	
	Liv.1	Legge senza operare il monitoraggio della comprensione comunicativa	
Asse lingua italiana Produrre testi	Liv. 4	Scrivere testi in modo autonomo e funzionale allo scopo comunicativo utilizzando il linguaggio tecnico e appropriato	
	Liv.3	Scrivere testi a carattere espositivo e informativo in modo appropriato e corretto	
	Liv. 2	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
	Liv.1	Compone testi frammentari senza l'utilizzo del linguaggio specifico della disciplina	
Asse altri linguaggi Utilizzare e produrre testi	Liv.4	Il prodotto è realizzato in modo accurato, con originalità e contributi personali utilizzando i programmi previsti nel corso di studio	
	Liv.3	La qualità del prodotto è buona, ma non tutte le parti del compito sono complete esaurientemente o nei contenuti o nell'utilizzo degli strumenti previsti.	
	Liv.2	La qualità del prodotto realizzato è sufficiente sia nei contenuti che nell'utilizzo degli strumenti previsti dalla consegna	
	Liv.1	L'alunno non svolge il compito assegnato o la realizzazione è totalmente inappropriata	
Asse scientifico- tecnologico Acquisire consapevolezza delle potenzialità e dei limiti delle tecnologie nell'ambito della ricerca per la redazione dell'immagine	Liv.4	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e nella grafica comunicativa e digitale e sa cogliere le interazioni tra esigenze artistiche grafiche digitali e quelle manuali	
	Liv.3	Riconosce il ruolo della tecnologia nella vita quotidiana e sa cogliere le interazioni tra esigenze d'espressione e strumenti tecnologici	
	Liv.2	Individua basilari interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le interazioni tra esigenze di vita e strumenti tecnologici	
Asse scientifico- tecnologico e professionale Individuare e analizzare le esigenze grafico comunicative, per elaborare	Liv. 4	Individua e analizza le esigenze comunicative, elabora rappresentazioni grafiche di comunicazione bene mirate ad attrarre l'attenzione	

rappresentazioni grafico e di comunicazione			
	Liv.3	Riconosce e analizza le esigenze comunicative relative all'immagine /illustrazione ed elabora rappresentazioni comunicative semplici	
	Liv.2	Riconosce le esigenze basilari relative all'immagine comunicativa e riproduce rappresentazioni grafiche di comunicazione	
	Liv.1	Non è in grado di individuare le esigenze basilari della comunicazione, l'alunno non svolge il compito assegnato.	
Valutazione obiettivi educativi			
Comunicazione e socializzazione di esperienze e conoscenze	Liv. 4	L'allievo ha un'ottima comunicazione con i pari, socializza esperienze e saperi interagendo attraverso l'ascolto attivo ed arricchendo e riorganizzando le proprie idee in modo dinamico	
	Liv.3	L'allievo comunica con i pari, socializza esperienze e saperi esercitando l'ascolto e con buona capacità di arricchire e riorganizzare le proprie idee.	
	Liv. 2	L'allievo ha una comunicazione essenziale con i pari, socializza alcune esperienze e saperi, non è costante nell'ascolto	
	Liv.1	L'allievo ha delle difficoltà a comunicare ed ascoltare i pari, è disponibile saltuariamente a socializzare le esperienze.	
Superamento delle crisi	Liv.4	L'allievo a suo agio di fronte alle crisi ed è in grado di scegliere tra più strategie quella più adeguata e stimolante dal punto di vista degli apprendimenti	
	Liv.3	L'allievo è in grado di affrontare le crisi con una strategia di richiesta di aiuto e intervento attivo.	
	Liv.2	Nei confronti delle crisi l'allievo mette in atto alcune strategie minime per tentare di superare le difficoltà	
	Liv.1	Nei confronti delle crisi l'allievo entra in confusione e chiede aiuto agli altri delegando a loro la risposta	
Capacità di trasferire le conoscenze acquisite	Liv. 4	Ha un'eccellente capacità di trasferire saperi e saper fare in situazioni nuove, con pertinenza, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.3	Trasferisce sapere e saper fare in situazioni nuove, adattandoli e rielaborandoli nel nuovo contesto, individuando collegamenti	
	Liv.2	Trasferisce i saperi e saper fare essenziali in situazioni nuove e non sempre con pertinenza	
	Liv.1	Applica saper e saper fare acquisiti nel medesimo contesto, non sviluppando i suoi apprendimenti	
Autonomia	Liv.4	È completamente autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle in-	

		formazioni, anche in situazioni nuove; è di supporto agli altri in tutte le situazioni	
	Liv.3	È autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni. È di supporto agli altri	
	Liv.2	Ha un'autonomia limitata nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni ed abbisogna spesso di spiegazioni integrative e di guida	
	Liv.1	Non è autonomo nello svolgere il compito, nella scelta degli strumenti e delle informazioni e procede, con fatica e se solo supportato.	