**PROGRAMMA**

**A.S. 2019/2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Materia:** | **TECNICHE PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI** |
| **Classe:** | **1 A SCP Grafico Pubblicitario** |
| **Insegnante/i:** | **Antonella Sforza**  |

* **FINALITA’ E COMPETENZA**

Il settore grafico, può essere usato per insegnamenti trasversali, mirati all’approfondimento attraverso la progettazione e l’elaborazione di elaborati grafico/artistici inerenti alle tematiche specifiche del linguaggio della comunicazione pubblicitaria. Lo studente affronterà vari procedimenti operativi e progettuali. Occorrerà inoltre che lo studente acquisisca alcune competenze basilari della progettazione grafica; inoltre lo studente deve essere in grado di utilizzare gli strumenti e i materiali e i supporti appropriati, con la consapevolezza e autonomia. Individuando il significato comunicativo degli elementi della grammatica visiva e utilizzandoli negli elaborati grafici.

* **SINTESI E CONTENUTI**

La linea come base fondamentale della progettazione grafico/artistica, il Colore e le sue differenze cromatiche e comunicative, il Disegno progettuale tecnico, la Comunicazione, comunicare attraverso immagini e parole.

* **PERCORSI INTERDISCIPLINARI**

I contenuti saranno sviluppati trasversalmente

* **OBIETTIVI**

Opportunamente guidato lo studente, è in grado di utilizzare in maniera essenziale gli strumenti ed i materiali nei supporti per la rappresentazione grafica.

* Capacità di gestire l’elaborato in fase progettuale
* Capacità di sintesi
* Capacità di gestire lo spazio e le proprie attitudini grafiche artistiche
* **METODOLOGIE DIDATTICHE E PROCESSI COGNTIVI**

Attività individuali, ricerche, esercitazioni, partecipazione e rispetto delle date di consegna e soprattutto responsabilità del proprio lavoro.

* **ATTIVITA’ E STRUMENTI**

Lezioni frontali, lezioni pratiche, laboratorio tecnico pratico con la collaborazione interdisciplinare dell’ITP d’informatica, approfondimento degli argomenti con ricerche e video lezioni.