

HO SCELTO CAMPUS  
PERCHÉ...

"Ho scelto il Campus perchè ha insegnamenti trasversali, in grado di fornire un bagaglio culturale molto ampio.

Ho scelto il Campus perchè è un ambiente aperto, stimolante e internazionale in grado di aprire molte porte in svariati settori.

Sono sempre più entusiasta di questa scelta".

CAROLINA GUIDI



# LA FORMULA CAMPUS

## LO STUDENTE AL CENTRO

### CAMPUS LIFE

Il Campus è un luogo di crescita personale e professionale. Un contesto dove stringere amicizie per la vita.

### PERCORSO PERSONALIZZATO

Servizi su misura per laurearsi in corso.

### CLASSI PICCOLE, GRANDI RISULTATI

Numero limitato di studenti per un servizio di qualità.



### STAGE E LAVORO

Career Service dedicato per ricerca stage e lavoro in Italia e all'estero.

### INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ambiente multiculturale e opportunità di esperienze formative internazionali

HO SCELTO CAMPUS  
PERCHÉ...

"Ho scelto il Campus perchè il piano di studi è molto vario e mi dà la possibilità di scoprire più ambiti nel settore turistico.

Nel turismo infatti, oltre alle figure più conosciute, c'è un mondo di opportunità professionali che il Campus riesce a mostrarti".

VIVIANA MASTRONARDI



# WE ♥ FONDAZIONE CAMPUS

## Corsi di Laurea in Turismo

Via del Seminario Prima, 790  
55100 Lucca

segreteria.corsidilaurea@fondazionecampus.it  
0583 333420

Seguici su:

## Corsi di Laurea in Turismo

FONDAZIONE CAMPUS



[www.laureainturismo.it](http://www.laureainturismo.it)

## I NUMERI DEL CAMPUS

### I RISULTATI DI QUALITÀ ED EFFICIENZA



CORSO DI LAUREA  
TRIENNALE

**3,4**  
ANNI

85%

CORSO DI LAUREA  
MAGISTRALE

**2,6**  
ANNI

91%

TEMPO MEDIO  
DI LAUREA

TASSO  
DI PLACEMENT  
A 6 MESI DALLA  
LAUREA

AZIENDE  
CONVENZIONATE

STAGE  
ALL'ESTERO

749

25%



# OFFERTA FORMATIVA I CORSI DI LAUREA

Il piano di studi si contraddistingue per la presenza di materie economico-giuridiche e umanistiche, oltre alle lingue straniere.

La frequenza obbligatoria integra lezioni frontali con seminari e workshop.

Il corpo docente proviene sia dal mondo accademico che professionale in ambiti internazionali e istituzionali prestigiosi, garantendo una formazione culturale adeguata, ma anche orientata al mondo del lavoro.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE		
I ANNO	II ANNO	III ANNO
Metodi quantitativi per il turismo	Economia dell'azienda turistica	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze del turismo
Global change: geografia delle mete turistiche	Comunicazione e nuove tecnologie per i beni culturali	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche e marketing territoriale
Cultura del viaggio e etica del turismo	Arti performative e organizzazione di eventi	Tourism Policies oppure World Tourism Institutions
Lingua inglese per il turismo I	Lingua inglese per il turismo II	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio
Istituzioni di storia dell'arte e museologia per il turismo	Sociologia e antropologia per il turismo	Lingua Tedesca per il Turismo oppure Lingua Francese per il Turismo
Storia contemporanea	Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo	A scelta dello studente
Elementi di diritto pubblico e privato del turismo	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale	Tirocinio
		Prova finale

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE	
I ANNO	II ANNO
English for tourism	Destination management
Pianificazione e controllo dell'azienda turistica	Politiche territoriali per il turismo e management culturale
Storia economica e statistica del turismo	Marketing del turismo
Sistemi turistici e territoriali e nuove tecnologie per il turismo	Diritto dell'impresa e delle società turistiche
Pricing e revenue management	Legislazione del turismo nello spazio giuridico europeo
Gestione delle istituzioni e dei beni culturali	Attività a scelta
	Orientamento professionale
	Prova finale

## CAREER SERVICE

### SERVIZI E SBOCCHI PROFESSIONALI

Il Career Service è la finestra accademica sul mondo del lavoro e organizza incontri formativi con testimoni aziendali, appuntamenti di orientamento professionale, attività legate al personal branding e Career Day.

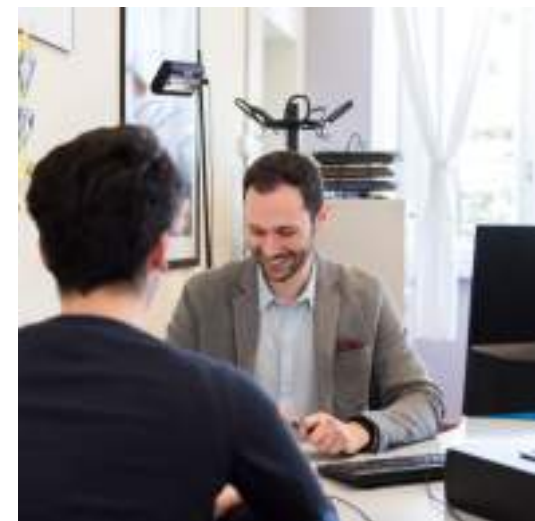
Il Career Service si occupa anche della ricerca di esperienze di stage, in Italia o all'estero, per gli studenti del corso di Laurea triennale e magistrale.

Principali sbocchi professionali dei corsi di Laurea:

- **Travel Design:** programmatore turistico, agente di viaggi, guida turistica, accompagnatore turistico
- **Hospitality:** direttore d'hotel, addetto al ricevimento, guest relation manager, revenue manager, booking manager
- **Eventi:** organizzatore di eventi culturali, sportivi, di spettacolo e congressuali, wedding planner
- **Promozione del territorio:** destination manager, copywriter, blogger, content manager, addetto al marketing territoriale



225 ORE DI STAGE CURRICULARE AL TERZO ANNO TRIENNALE



## STUDIARE ALL'ESTERO

### PROGRAMMA ERASMUS E RELAZIONI INTERNAZIONALI

La Fondazione Campus si propone di sviluppare e potenziare la dimensione internazionale dei corsi di laurea in turismo con iniziative speciali, tra cui la più nota è il Lifelong Learning Programma (LLP), programma di mobilità internazionale sostenuto dalla commissione Europea che, con Erasmus +, consente agli studenti di trascorrere un periodo presso università straniere per finalità di studio, di tirocinio o di formazione professionale presso aziende ed enti all'estero. Fondazione Campus intrattiene inoltre rapporti con i principali attori europei ed extraeuropei della formazione in ambito turistico e del business management.



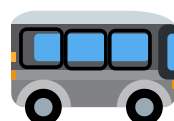
13 UNIVERSITÀ NEL MONDO  
131 STUDENTI OUTGOING  
76 STUDENTI INCOMING

## CAMPUS LIFE

### LA VITA AL CAMPUS E A LUCCA

Il Campus si trova sulle colline toscane in una cornice verdeggianti a pochi passi dal centro storico di Lucca. Vivere il Campus non significa solo studiare, ma condividere un'esperienza formativa che coinvolge lo studente al di là della vita accademica e favorisce un senso di appartenenza a un gruppo multiculturale e dinamico.

La città di Lucca è circondata da mura ancora integre e percorribili: la sua dimensione a misura d'uomo consente una vita tranquilla e sicura, ma non priva di eventi di richiamo nazionali e internazionali durante tutto l'anno. Lucca è inoltre ubicata in una zona strategica tra il fascino delle Alpi Apuane e la mondanità della Versilia, vicino a Firenze e a Pisa.



SERVIZIO NAVETTA

Gli studenti fuori sede possono alloggiare presso l'università, in uno spazio foresteria, o affittare una casa in centro. In questo caso possono usufruire di un servizio navetta gratuito dedicato per raggiungere il Campus.

VIVERE CAMPUS SIGNIFICA...

Vivere il Campus significa prepararsi al meglio per entrare nel mondo del lavoro, ma è anche e soprattutto un'esperienza di vita.

Le emozioni da condividere con i compagni di corso, gli incontri con studenti provenienti da ogni parte del mondo, riuscire a superare un esame ostico, le ore di spensieratezza e allegria a ogni fine semestre, quando organizziamo la festa del Campus.

Questi 3 anni lasciano ricordi indelebili.

MARCO GIACCAI



VIVERE CAMPUS SIGNIFICA...

- C... Cultura
- A... Amicizia
- M... Motivazione
- P... Professionalità
- U... Unione
- S... Studio

Questo è lo spirito CAMPUS!

Ci piace considerarci una grande famiglia dove poter condividere idee incontrando altre persone, conoscere culture diverse, crescere attraverso nuove esperienze e prepararsi al futuro!

ASIA MEUCCI



## AMMISSIONE

### TEST E IMMATRICOLAZIONE

L'ammissione al corso di Laurea in Scienze del Turismo prevede un test scritto composto da 50 quesiti a risposta multipla e un colloquio prevalentemente motivazionale. Gli studenti ammessi sono 60 oltre 10 posti riservati agli studenti extra comunitari. Per l'iscrizione al corso di Laurea magistrale in Progettazione e gestione dei sistemi turistici mediterranei gli studenti devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale o titolo di studio estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.