

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
ECONOMIA AZIENDALE	9788823367432	CROCETTI SIMONE	SOCIETA' E CITTADINI UP - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME A. SECONDO BIENNIO CON FASCICOLO I CONTRATTI	1	TRAMONTANA	31.30	B	No	No
ECONOMIA AZIENDALE	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE - ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.		SAN MARCO	20.90	B	Si	No
INFORMATICA	9788826818436	LORENZI AGOSTINO	TECNOLOGIE DELLA COMUNICAZIONE PER IL MARKETING		ATLAS	20.60	B	No	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788843419791	RONCORONI ANGELO	MIA NUOVA LETTERATURA (LA) - VOLUME 2 - DAL SEICENTO ALL'OTTOCENTO	2	CARLO SIGNORELLI EDITORE	28.30	B	Si	No
LINGUA INGLESE	9788899673512	LINZITTO	VISUAL FRAMES - TOOLS AND LANGUAGES OF ADVERTISING GRAPHIC DESIGN AND MULTIMEDIA COMUNICATI		TRINITY WHITEBRIDGE	24.50	B	No	No
MATEMATICA	9788849423068	SASSO LEONARDO	COLORI DELLA MATEMATICA - EDIZIONE BIANCA VOLUME A + QUADERNO + EBOOK	1	PETRINI	30.10	B	No	No
RELIGIONE CATTOLICA	9788805077076	MAGLIOLI PIERO	CAPACI DI SOGNARE - CON NULLA OSTA CEI		SEI	18.00	B	No	No
SCIENZE ECONOMICO-AZIENDALI	9788861603486	LIDIA SORRENTINO	PROGETTO AZIENDA PASSO PASSO 2	2	PARAMOND	22.90	B	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788839302809	FIORINI GIANLUIGI	PIU' MOVIMENTO VOLUME UNICO + EBOOK		MARIETTI SCUOLA	22.60	B	No	No
SPAGNOLO	9788848001397	GARZANTI	DIZIONARIO MEDIO DI SPAGNOLO + LICENZA ON LINE		GARZANTI LINGUISTICA	34.00	X	No	Si
SPAGNOLO	9788851119522	RAMOS CATALINA	TODO EL MUNDO - LIBRO ALUMNO 1 E CUADERNO 1 + EBOOK 1 (ANCHE SU DVD) - + EBOOK NARRATIVA MISTERIO EN EL MALLORCA GRAN HOTEL	1	DE AGOSTINI	23.60	B	No	No
SPAGNOLO	9788851119539	RAMOS CATALINA	TODO EL MUNDO - LIBRO ALUMNO 2 E CUADERNO 2 + EBOOK 2 (ANCHE SU DVD) - + EBOOK NARRATIVA GUZMAN DE ALFARACHE	2	DE AGOSTINI	24.00	B	No	No
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	9788809794269	AA VV	DOSSIER ARTE VOL. 2 - DAL RINASCIMENTO AL ROCOCO'	2	GIUNTI TVP	36.70	B	No	No

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE  
PIOMBINO (LI)  
VIALE MICHELANGELO 16/B

LIRC004018  
CLASSE: 4SCP  
CORSO: SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE  
PUBBLICITARIA

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O  
CONSIGLIATI  
Anno Scolastico: 2023/2024

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
STORIA DELL'ARTE ED ESPRESSIONI GRAFICO-ARTISTICHE	9788809794276	AA VV	DOSSIER ARTE VOL. 3 - DAL NEOCLASSICISMO ALL'ARTE CONTEMPORANEA	3	GIUNTI TVP	37.40	B	Si	No
STORIA	9788805078882	DI SACCO PAOLO	AGENDA STORIA 2 - IL SETTECENTO E L'OTTOCENTO - IDEE PERSONE COSE	2	SEI	24.20	B	Si	No
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	9788808220486	COLLI GIOVANNA	COMUNICAZIONE - VOLUME UNICO (LDM) - SECONDA EDIZIONE		CLITT	32.10	B	No	No
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI	9788820356286	FIBBI GIANNI	SEGNO GRAFICO (IL) - PROGETTARE E REALIZZARE LA COMUNICAZIONE GRAFICA PER LA STAMPA E PER IL WEB		HOEPLI	28.90	B	No	Si

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.