

ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE
PIOMBINO (LI)
VIALE MICHELANGELO 16/B

LIRC004018
CLASSE: 3WEB
CORSO: SERVIZI COMMERCIALI OPZ. PROMOZIONE
PUBBLICITARIA

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O
CONSIGLIATI
Anno Scolastico: 2023/2024

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	ACQUISTARE	CONSIGLIATO
DIRITTO ED ECONOMIA	9788823367432	CROCETTI SIMONE	SOCIETA' E CITTADINI UP - LIBRO MISTO CON LIBRO DIGITALE - VOLUME A. SECONDO BIENNIO CON FASCICOLO I CONTRATTI	1	TRAMONTANA	31.30	B	Si	No
INFORMATICA	9788836003341	CAMAGNI PAOLO	INFOCOMM - PER IL TRIENNIO DEGLI ISTITUTI PROFESSIONALI SERVIZI COMMERCIALI		HOEPLI	29.90	B	Si	No
LINGUA E LETTERATURA ITALIANA	9788843419753	RONCORONI ANGELO	MIA NUOVA LETTERATURA (LA) - VOLUME 1 - DALLE ORIGINI AL CINQUECENTO	1	CARLO Signorelli Editore	28.30	B	Si	No
LINGUA INGLESE	9788899673512	LINZITTO	VISUAL FRAMES - TOOLS AND LANGUAGES OF ADVERTISING GRAPHIC DESIGN AND MULTIMEDIA COMUNICATI		TRINITY WHITEBRIDGE	24.50	B	Si	No
MATEMATICA	9788849423068	SASSO LEONARDO	COLORI DELLA MATEMATICA - EDIZIONE BIANCA VOLUME A + QUADERNO + EBOOK	1	PETRINI	30.10	B	Si	No
RELIGIONE CATTOLICA	9788805077076	MAGLIOLI PIERO	CAPACI DI SOGNARE - CON NULLA OSTA CEI		SEI	18.00	B	No	No
SCIENZE ECONOMICAZIENDALI	9788884884244	GRANDI AMALIA	TECNICHE DI MARKETING & DISTRIBUZIONE - ANALITICO, STRATEGICO, OPERATIVO, DIGITALE.		SAN MARCO	20.90	B	Si	No
SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE	9788839302809	FIORINI GIANLUIGI	PIU' MOVIMENTO VOLUME UNICO + EBOOK		MARIETTI SCUOLA	22.60	B	No	No
SPAGNOLO	9788851160210	RAMOS C SANTOS MJ SANTOS G	#ESPAÑOL COMPACTO - VOLUME COMPACTO + #GRAMÁTICA COMPACTO + EBOOK + EASY EBOOK (SU DVD)		DE AGOSTINI	31.50	B	Si	No
STORIA	9788805078875	DI SACCO PAOLO	AGENDA STORIA 1+PERC. STORIA SETT. IST.PROF. IND. ENOGASTRONOMIA OSP. ALBERG - EDIZIONE ARANCIO	1	SEI	23.40	B	Si	No
TECNICHE DI COMUNICAZIONE	9788808220486	COLLI GIOVANNA	COMUNICAZIONE - VOLUME UNICO (LDM) - SECONDA EDIZIONE		CLITT	32.10	B	Si	No
TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI/PUBBLICITARI	9788820356286	FIBBI GIANNI	SEGNO GRAFICO (IL) - PROGETTARE E REALIZZARE LA COMUNICAZIONE GRAFICA PER LA STAMPA E PER IL WEB		HOEPLI	28.90	B	Si	No

ACQUISTARE: "SI" NON in POSSESSO dell'alunno, "NO" già in possesso dell'alunno

TIPO: [A= Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B = Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C = Digitale + contenuti digitali integrativi, X = Altro

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente, o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto, non vanno acquistati.