



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

I.S.I.S. - L.Einaudi - A.Ceccherelli-Piombino

Prot. 0005618 del 12/05/2023

IV (Entrata)

# **ESAME DI STATO**

## **ANNO SCOLASTICO 2022-2023**

**DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE**

*(Art. 10 dell'O.M. 45 del 9/3/2023)*

**Classe 5 Articolata**  
**Indirizzo servizi commerciali - Enogastronomia**  
**ed ospitalità alberghiera**

**I.S.I.S. "L EINAUDI – A. CECCHERELLI "**

**COORDINATORE**

**Prof. Eduardo Russo**

**DIRIGENTE**

**Prof. Carlo Maccanti**



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



Indice	pagina 2
Composizione del consiglio di classe	pagina 3
Descrizione del contesto generale	pagina 4
Quadro orario enogastronomia e ospitalità alberghiera	pagina 5
Quadro orario servizi commerciali	pagina 7
Profilo della classe	pagina 9
Variatione del consiglio di classe nel triennio	pagina 10
Prospetto dati della classe	pagina 11
Scheda disciplinare Italiano	pagina 12
Scheda disciplinare storia	pagina 15
Scheda disciplinare matematica	pagina 17
Scheda disciplinare religione	pagina 20
Scheda disciplinare scienze motorie	pagina 23
Scheda disciplinare diritto e tecnica amministrativa (Acc. Tur)	pagina 25
Scheda disciplinare scienze e cultura dell'alimentazione (Acc. Tur)	pagina 27
Scheda disciplinare inglese (Acc. Tur)	pagina 30
Scheda disciplinare francese (Acc. Tur)	pagina 32
Scheda disciplinare tedesco (Acc. Tur)	pagina 35
Scheda disciplinare laboratorio dei servizi di ricettività alberghiera (Acc. Tur)	pagina 37
Scheda disciplinare tecniche di comunicazione (Acc. Tur)	pagina 39
Scheda disciplinare economia aziendale (Serv. Comm)	pagina 42
Scheda disciplinare tecniche di comunicazione (Serv. Comm)	pagina 44
Scheda disciplinare storia dell'arte (Serv. Comm)	pagina 48
Scheda disciplinare inglese (Serv. Comm)	pagina 52
Scheda disciplinare spagnolo (Serv. Comm)	pagina 54
Scheda disciplinare informatica (Serv. Comm)	pagina 57
Scheda disciplinare tecniche prof. dei servizi comm. pub (Serv. Comm)	pagina 58
Scheda educazione civica (Serv. Comm)	pagina 61
Scheda educazione civica (Acc. Tur)	pagina 62
Griglia di valutazione prima prova	pagina 63
Griglia di valutazione prima prova tipologia A	pagina 64
Griglia di valutazione prima prova tipologia B	pagina 65
Griglia di valutazione prima prova tipologia C	pagina 66
Griglia di valutazione seconda prova (Serv. Comm)	pagina 67
Griglia di valutazione seconda prova (Acc. Tur)	pagina 69
Griglia di valutazione prova orale	pagina 70
Criterio per l'attribuzione del credito	pagina 71
Allegato PCTO (Acc. Tur)	pagina 72
Allegato PCTO (Serv. Comm)	pagina 73
Allegato Ed. Civica	pagina 75
Orientamento in uscita	pagina 75



### COMPOSIZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE

Materia	Nome	Cognome
Dirigente Scolastico	Carlo	Maccanti
Diritto e tecn. Amm./ Economia az.	Eduardo	Russo
Laboratorio accoglienza turistica	Virginia	Girolami
Laboratorio Grafica	Antonio	Meucci
Tecniche della comunicazione (Scp)	Daria	Trafeli
Tecniche della comunicazione (Acc)	Silvia	Cialli
Italiano e storia	Sara	Martellacci
Matematica	Marco	Fosco
Inglese (Scp)	Patrizia	Canneri
Inglese (Acc. Tur)	Samanta	Brondolin
Scienze e cultura dell'alimentazione	Chiara	Bottaro
Spagnolo (Scp)	Paola	Loffredo
Francese (Acc. Tur)	Gianluca	Ciarapica
Tedesco (Acc. Tur)	Anna	Ligioni
Scienze motorie	Monica	Di Donato
Storia dell'arte (Scp)	Bernadette	Pintacuda
Sostegno	Giovanna	Addis
Sostegno	Antonella	Pagni
Religione	Marco	Pampana
Informatica	Damiano	Salvadori
Laboratorio informatico	Luca	Godino

Piombino, 15 maggio 2023

**Il Dirigente Scolastico**

*Prof. Carlo Maccanti*



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## DESCRIZIONE DEL CONTESTO GENERALE

L'Istituto Professionale Servizi Commerciali e Turistici "Alberto Ceccherelli", così chiamato in onore del noto studioso di materie tecnico economiche, fu istituito a Piombino alla fine degli anni '50 come succursale dell'I.P.C. "Colombo" di Livorno ed ebbe sede in Piazza Bovio. La dipendenza da Livorno durò quasi un decennio, ma le iscrizioni aumentarono tanto che fu necessaria una sede più ampia. Grazie ad un continuo processo di crescita, l'istituto nel 1967 divenne autonomo, anche se il corso di studi rimase ancora per qualche anno triennale. Solo agli inizi degli anni '70 fu concessa l'autorizzazione ai corsi di maturità professionale e da quel momento l'Istituto è diventato un punto di riferimento importante per l'educazione e la formazione culturale e professionale dei giovani, grazie anche all'arricchimento della sua offerta formativa con l'introduzione di specializzazioni diverse, come quella turistica. Dal 1996, anno di aggregazione con l'Istituto Tecnico Commerciale "L. Einaudi", pur nella rispettiva autonomia didattica e progettuale, la storia prosegue in modo parallelo, nel comune intento di migliorare l'offerta formativa integrandola sempre di più con i bisogni e le aspettative del territorio. Dall'anno scolastico 2011-2012 l'offerta formativa si è arricchita con gli indirizzi "Servizi socio-sanitari" e "Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera". Il bacino di utenza del nostro istituto è costituito dai Comuni di Piombino (con la frazione di Riotorto), Campiglia Marittima, Suvereto, San Vincenzo. L'economia del territorio attraversa una fase di riconversione dovuta alla necessità di uscire dalla vocazione prettamente industriale (siderurgica) e passare ad una economia diversificata.

I settori verso i quali si indirizzano le scelte sono:

- la valorizzazione dell'agricoltura e del marchio Val di Cornia;
- la creazione di un tessuto di piccole e medie imprese;
- lo sviluppo del sistema portuale in senso industriale, turistico, commerciale;
- l'incremento dell'offerta turistica balneare, naturalistica, culturale ed enogastronomica;
- il potenziamento del sistema di accoglienza e soggiorno,

Il rilancio economico del territorio prevede l'affermazione di una rete di piccole imprese diffuse nei settori dell'agricoltura, dell'indotto industriale, del turismo, dei servizi. A questo proposito, l'Istituto di Istruzione Superiore "Einaudi-Ceccherelli" di Piombino ha avviato rapporti di collaborazione a tutto campo con le associazioni di categoria, le agenzie di formazione, gli enti locali, il mondo del lavoro. Lo scopo che l'Istituto persegue è quello di offrire ai propri studenti, oltre alla formazione culturale, anche la mentalità pratica per avviarsi alla vita produttiva.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**QUADRO ORARIO  
DELL'INDIRIZZO: Enogastronomia ed ospitalità alberghiera (art.  
Accoglienza)**

	Disciplina	Ore a settimana				
		Prima Classe	Seconda Classe	Terza Classe	Quarta Classe	Quinta Classe
<b>Area comune</b>	Italiano	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Storia	1	1	2	2	2
	Geografia	1	1			
	Matematica	4	4	3	3	3
	Diritto	2	2			
	Scienze integrate	1	1			
	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
	Religione	1	1	1	1	1
<b>Tot. Area comune</b>		<b>19</b>	<b>19</b>			
<b>Obbligatori</b>						
	Informatica	2	1			
	Scienze degli alimenti	2	2			
	Laboratorio di cucina	3	3			
	laboratorio di sala	3	3			
	Laboratorio di accoglienza turistica	2	2			
	Seconda lingua straniera	2	2	3	3	3
<b>Tot. Obbligatori:</b>						
<b>Articolazione Accoglienza turistica</b>						
	Scienze e cultura dell'alimentazione			4	3	3
	Diritto e tecniche amministrative dell'impresa			3	4	4



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

	ricettiva					
	Tecniche di comunicazione			2	2	2
	Accoglienza turistica			6	6	6
Totale articolazione				15	15	15
Totale monte ore settimanali		33	32	32	32	32

## Il profilo professionale del corso

A conclusione del percorso quinquennale, i diplomati nell'indirizzo Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera conseguono i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze:

- 1) Agire nel sistema di qualità relativo alla filiera produttiva di interesse.
- 2) Utilizzare tecniche di lavorazione e strumenti gestionali nella produzione di servizi e prodotti enogastronomici, ristorativi e di accoglienza turistico-alberghiera.
- 3) Integrare le competenze professionali orientate al cliente con quelle linguistiche, utilizzando le tecniche di comunicazione e relazione per ottimizzare la qualità del servizio e il coordinamento con i colleghi.
- 4) Valorizzare e promuovere le tradizioni locali, nazionali e internazionali individuando le nuove tendenze di filiera.
- 5) Applicare le normative vigenti, nazionali e internazionali, in fatto di sicurezza, trasparenza e tracciabilità dei prodotti.
- 6) Attuare strategie di pianificazione, compensazione, monitoraggio per ottimizzare la produzione di beni e servizi in relazione al contesto

Il diplomato In Enogastronomia ed ospitalità alberghiera con articolazione "accoglienza turistica" consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze.

- 1) Utilizzare le tecniche di promozione, vendita, commercializzazione, assistenza, informazione e intermediazione turistico-alberghiera.
- 2) Adeguare la produzione e la vendita dei servizi di accoglienza e ospitalità in relazione alle richieste dei mercati e della clientela.
- 3) Promuovere e gestire i servizi di accoglienza turistico-alberghiera anche attraverso la progettazione dei servizi turistici per valorizzare le risorse ambientali, storico-artistiche, culturali e enogastronomiche del territorio.
- 4) Sovrintendere all'organizzazione dei servizi di accoglienza e di ospitalità, applicando le tecniche di gestione economica e finanziaria alle aziende turistico-alberghiere.





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**QUADRO ORARIO  
DELL'INDIRIZZO: Servizi commerciali pubblicitari**

	Disciplina	Ore a settimana				
		Prima Classe	Seconda Classe	Terza Classe	Quarta Classe	Quinta Classe
<b>Area comune</b>	Italiano	4	4	4	4	4
	Lingua Inglese	3	3	2	2	2
	Storia	2	2	2	2	2
	Matematica	4	4	3	3	3
	Diritto ed economia	2	2			
	Scienze della terra e biologia	2	2			
	Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
	Religione	1	1	1	1	1
<b>Tot. Area comune</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>14</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Indirizzo grafici multimediali</b>						
	Fisica	1				
	Chimica	//	1			
	Informatica e laboratorio	2	2	1	1	1
	Tecniche professionali dei servizi commerciali	5	5	9	9	9
	Seconda lingua straniera	3	3	2	2	2
	Storia dell'arte ed espressioni grafiche	1	1	2	2	1
	Economia aziendale	//	//	3	3	3
	Tecniche di comunicazione	//	//	2	2	2
<b>Tot. area:</b>		<b>12</b>	<b>12</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>18</b>
<b>Totale monte ore settimanali</b>		<b>33</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## Il profilo professionale del corso

Il Diplomato in istruzione professionale nell'indirizzo "Servizi commerciali" è in grado di:

- supportare le aziende nei processi amministrativi e commerciali e nella promozione delle vendite
- progettare la promozione dell'immagine aziendale attraverso l'utilizzo delle diverse tipologie di strumenti tecnologici di comunicazione, compresi quelli pubblicitari.

Tali competenze consentono l'inserimento in ogni settore operativo della comunicazione visiva e pubblicitaria.

A conclusione del percorso quinquennale, il diplomato nei Servizi Promozione commerciale e pubblicitaria consegue i risultati di apprendimento di seguito specificati in termini di competenze specifiche:

- 1) Individuare e comprendere i movimenti artistici locali, nazionali ed internazionali.
- 2) Interagire nel sistema azienda e riconoscerne gli elementi fondamentali, i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento.
- 3) Interagire nell'area della gestione commerciale per le attività relative al mercato, alla ideazione e realizzazione di prodotti coerenti con le strategie di marketing e finalizzate al raggiungimento della *Customer Satisfaction*.
- 4) Interagire col sistema informativo aziendale anche attraverso l'uso di strumenti informatici e telematici.
- 5) Interagire nei contesti produttivi del settore utilizzando tecniche e strumentazioni adeguate.





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## **PROFILO DELLA CLASSE**

### **Breve relazione sull'andamento didattico disciplinare**

Le classi Servizi commerciali pubblicitari ed Enogastronomia ed ospitalità alberghiera con percorso accoglienza turistica negli anni precedenti erano state articolate con altri indirizzi e solo al quinto anno sono confluite in questa nuova articolazione composta da entrambe le sezioni.

La crisi pandemica che ha caratterizzato gli ultimi anni scolastici ha avuto un forte impatto sia sotto il profilo didattico che di quello riguardante la socializzazione tra gli studenti per cui le classi specie nel terzo anno hanno svolto la didattica a distanza. Anche in relazione a tali circostanze il consiglio di classe ha prestato attenzione al recupero della socialità tra gli studenti ed indirizzando gli stessi al rispetto delle regole, al rispetto reciproco tra i discenti e tra questi ed il corpo docente.

### **Descrizione della classe 5 servizi commerciali**

La classe è composta da otto studenti frequentanti e di questi sette studentesse ed un solo studente. Sono presenti alunni con BES 1 e BES 2 con le relative programmazioni personalizzate ed elaborate dal consiglio di classe per le quali si rimanda alla relativa documentazione a disposizione della commissione. Gli studenti hanno dimostrato sempre un comportamento educato sia nei rapporti reciproci e sia nel modo di relazionarsi con i docenti, rispettando sempre le regole. Dal punto di vista didattico gli studenti hanno dato prova di una buona disponibilità allo studio e, fatto salvo un paio di alunni, hanno sempre dimostrato la capacità di rispettare i tempi di consegna dei compiti da loro richiesti.

### **Descrizione della classe 5 accoglienza turistica**

La classe è composta da 5 studenti di cui quattro studentesse ed un solo studente. Sono presenti studenti BES 2 con relative programmazioni personalizzate elaborate dal consiglio di classe che sono a disposizione della Commissione e a cui si rimanda.

Nei confronti dei docenti la classe ha sempre dimostrato una certa vivacità e con un atteggiamento nel complesso collaborativo. Dal punto di vista didattico alcuni studenti pur avendo buone capacità di apprendimento, non sempre sono stati puntuali nelle consegne e nelle scadenze relativamente agli impegni richiesti. Alcune alunne hanno comunque dimostrato impegno e costanza ottenendo anche buoni risultati.



## VARIAZIONE DEL CONSIGLIO DI CLASSE NEL TRIENNIO - COMPONENTE DOCENTE

DISCIPLINA	A.S. 2020/2021	A.S. 2021/2022	A.S. 2022/2023
Lab. dei serv. Ric. Alberghiera	Virginia Girolami	Virginia Girolami	Virginia Girolami
Diritto e tecnica amministrativa	Andrea Labardi	Eduardo Russo	Eduardo Russo
Economia aziendale	Paola De Simone	Eduardo Russo	Eduardo Russo
Francese	Deborah Salvadori	Maria Grazia Braschi	Gianluca Ciarapica
Informatica	Alfredo Nazzaro	Damiano Salvadori	Damiano Salvadori
Inglese (sez. serv. Comm.)	Cristina Verrocchi	Patrizia Canneri	Patrizia Canneri
Inglese (sez. accoglienza)	Cristina Verrocchi	Elena Benassi	Elena Benassi, Samanta Brondolin
Italiano e Storia	Chiara Capanni (scp) Sara Martellacci (Acc. – italiano), Laura Baronti (Acc. Storia)	Sara Martellacci (scp) Ilaria Bernardini (acc)	Sara Martellacci
Laboratorio Grafica	Antonio Meucci	Lidia Gatto	Antonio Meucci
Matematica (sez. serv. Comm.)	Elena Cantoni	Luisa Coppola	Marco Fosco
Matematica (sez. acc)	Antonella Pisani	Simonetta Tersetti	Marco Fosco
Religione	Laura Baronti	Marco Pampana	Marco Pampana
Scienze e cultura dell'alimentazione	Chiara Bottaro	Chiara Bottaro	Chiara Bottaro
Scienze motorie (sez. serv.comm.)	Mauro L. Comparin	Monica Di Donato	Monica Di Donato
Scienze motorie (sez. accoglienza)	Alessandra Rossi	Alessandra Rossi	Monica Di Donato
Sostegno	Antonella Pagni	Federico Giovannetti Costanza Ceccarelli, Antonio Meucci	Giovanna Addis Antonella Pagni
Spagnolo	Paola Loffredo	Simone Brienza	Paola Loffredo
Storia dell'Arte	Paola Piazza	Bernadette Pintacuda	Bernadette Pintacuda
Tecniche di comunicazione	Elisa Molino (scp) Paolo Cristiano (Acc)	Daria Trafeli	Daria Trafeli (scp) Silvia Cialli (acc)
Tedesco	Martina Baldacci	Martina Baldacci	Anna Ligioni



## PROSPETTO DATI DELLA CLASSE

La quinta CPAC è il risultato della confluenza di due indirizzi, enogastronomia e servizi commerciali

### Indirizzo Enogastronomia e ospitalità alberghiera

Anno scolastico	N° Iscritti	N° Inserimenti	N° Trasferimenti	Non ammessi alla classe successiva / ritirati	N° ammessi alla classe successiva
2020 / 2021	10	0	0	3	7
2021 / 2022	7	0	0	2	5

### Indirizzo servizi commerciali pubblicitari

Anno scolastico	N° Iscritti	N° Inserimenti	N° Trasferimenti	Non ammessi alla classe successiva / ritirati	N° ammessi alla classe successiva
2020 / 2021	15	0	0	6	9
2021 / 2022	9	0	0	1	8

### Obiettivi trasversali in termini di conoscenze, competenze e capacità

Il consiglio di classe si è proposto di raggiungere i seguenti obiettivi trasversali in entrambi gli indirizzi sia commerciale che di accoglienza turistica

- Conoscenza dei contenuti e del lessico specialistico delle diverse discipline
- Saper comprendere e predisporre testi e documenti
- Saper effettuare collegamenti tra le discipline e tra situazioni teoriche e casi concreti
- Aver cura dell'ambiente di studio e di lavoro
- Sapersi adattare ad un contesto in continua evoluzione

Per quanto riguarda i criteri di valutazione si rimanda alle griglie presenti sul PTOF



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

**A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	Lingua e letteratura italiana
<b>CLASSE</b>	V C PAC
<b>DOCENTE</b>	Sara Martellacci
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	4 ore a settimana
<b>LIBRI DI TESTO</b>	“La mia letteratura, vol. 3 – Dall’Ottocento a oggi”, Angelo Roncoroni, Milva Maria Cappellini, Elena Sada, Carlo Signorelli Editore

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
Verismo e Verga	Caratteristiche di verismo e naturalismo; vita e opere di G. Verga; Lettura e analisi de “La lupa”, “Jeli il pastore”, “Cavalleria rusticana”, “La famiglia Toscano”, “L’addio di ‘Ntoni” da I Malavoglia,	Acquisire i contenuti specifici di ogni modulo, saper analizzare e confrontare testi di vario tipo, saper inquadrare opere e autori nell’opportuna cornice storico-culturale, saper individuare nei testi le caratteristiche dell’autore e della corrente letteraria, saper usare il lessico specifico, saper esprimere giudizi critici





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## **METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE**

Brainstorming sulle parole chiave, specie nell'introduzione di nuovi contenuti; lezione frontale per esporre i contenuti; analisi guidate per la lettura e l'interpretazione dei testi; Il recupero è stato svolto in itinere, nelle ore di lezione settimanali ed è stato rivolto all'intera classe. Interventi particolari sono stati indirizzati all'apprendimento e all'esercitazione sulle varie tipologie della prova scritta di italiano.

## **STRUMENTI DIDATTICI**

Libri di testo, fotocopie, internet, audiovisivi

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Verifiche sommative finali, al termine di ogni modulo, con prove strutturate e semi strutturate, colloqui orali e elaborati di varia natura. Per la parte scritta sono state svolte esercitazioni sulle tre tipologie di testi in previsione dell'Esame di Stato

## **BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE**

La classe V CPAC è composta da due articolazioni: SCP e Accoglienza Turistica.

Si prenderanno in considerazione, nelle osservazioni seguenti, i soli alunni frequentanti (due iscritti, infatti, non hanno mai o quasi mai frequentato la scuola durante questo anno scolastico).

La parte di SCP è composta da sette ragazze e un ragazzo; ho lavorato nel corso degli ultimi due anni, instaurando un rapporto di stima e rispetto reciproco con la maggior parte di loro, oltre a buone relazioni interpersonali. La classe risulta suddivisibile in due gruppi: una parte dimostra interesse e impegno pressoché costanti, sebbene mostrando talvolta atteggiamenti di ansia e insicurezza, mentre un'altra parte, composta da pochi elementi, ha presentato interesse limitato e una frequenza non costante. La presenza di alunni con certificazione ha reso indispensabile una programmazione accurata delle verifiche. La classe ha mostrato difficoltà particolari durante le simulazioni della prima prova e, in generale, nella produzione scritta. Due alunne hanno raggiunto quasi sempre buoni risultati.

La parte dell'articolazione di Accoglienza turistica è composta da quattro ragazze e un ragazzo, che sono stati miei alunni in 3<sup>a</sup>. Tre ragazze sono state mie allieve anche durante il biennio. La classe è vivace, il comportamento di alunni e alunne non sempre corretto, specialmente dal punto di vista delle assenze "strategiche" e di un atteggiamento polemico, talvolta quasi ostile, nei miei confronti. Dal punto di vista didattico, due alunne hanno raggiunto buoni risultati.





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

**ANNO SCOLASTICO 2022-23**

<b>MATERIA</b>	Storia
<b>CLASSE</b>	V C PAC
<b>DOCENTE</b>	Sara Martellacci
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	2 ore a settimana
<b>LIBRI DI TESTO</b>	“Memoria e futuro”, vol. 3, Paolo Di Sacco, SEI

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
Le problematiche di inizio secolo	Destra e sinistra storica; la questione meridionale; l'età Giolittiana	Acquisire le conoscenze relative ai contenuti di ogni modulo; collegare fatti storici specifici al contesto generale e porli in relazione; interpretare un documento o un testo storiografico; usare termini e concetti specifici; interpretare e produrre carte
La prima guerra mondiale	Lo scoppio della guerra; neutralisti e interventisti in Italia; le vicende del 1917, visione di “Niente di nuovo sul fronte occidentale” (2022); la fine della guerra e i trattati di pace; l'impresa di Fiume	storico-geografiche, schemi, tabelle, grafici; schematizzare, esporre, argomentare una narrazione
Il primo dopoguerra e i totalitarismi	La Rivoluzione russa e lo stalinismo; Il Novecento secolo delle masse; La Germania di Weimar; I fasci di combattimento; La nascita del PCI; Mussolini al potere; il fascismo come totalitarismo imperfetto; Italia fascista anni Trenta; la Germania di Hitler. La guerra civile Spagnola.	
La seconda guerra mondiale	Lo scoppio della seconda guerra mondiale, la svolta del '42, la fine della guerra; la Resistenza, la Shoah, la bomba atomica.	
Il secondo dopoguerra	La nascita delle istituzioni internazionali; la Costituzione italiana. La rimanente parte della programmazione deve essere ancora svolta al momento della stesura del presente documento.	



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## **METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE**

Brainstorming sulle parole chiave, specie nell'introduzione di nuovi contenuti; lezione frontale per esporre i contenuti; discussioni e confronti. Il recupero è stato svolto in itinere, nelle ore di lezione settimanali ed è stato rivolto all'intera classe.

## **STRUMENTI DIDATTICI**

Libri di testo, internet, audiovisivi (film e documentari)

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Verifiche sommative finali, al termine di ogni modulo, con prove strutturate e semi strutturate, colloqui orali e elaborati di varia natura.

## **BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE**

La classe V CPAC è composta da due articolazioni: SCP e Accoglienza Turistica.

Si prenderanno in considerazione, nelle osservazioni seguenti, i soli alunni frequentanti (due iscritti, infatti, non hanno mai o quasi mai frequentato la scuola durante questo anno scolastico).

La parte di SCP è composta da sette ragazze e un ragazzo; ho lavorato nel corso degli ultimi due anni, instaurando un rapporto di stima e rispetto reciproco con la maggior parte di loro, oltre a buone relazioni interpersonali. La classe risulta suddivisibile in due gruppi: una parte dimostra interesse e impegno pressoché costanti, sebbene mostrando talvolta atteggiamenti di ansia e insicurezza, mentre un'altra parte, composta da pochi elementi, ha presentato interesse limitato e una frequenza non costante. La presenza di alunni con certificazione ha reso indispensabile una programmazione accurata delle verifiche. La parte dell'articolazione di Accoglienza turistica è composta da quattro ragazze e un ragazzo, che sono stati miei alunni in 3<sup>a</sup>. Tre ragazze sono state mie allieve anche durante il biennio. La classe è vivace, il comportamento di alunni e alunne non sempre corretto, specialmente dal punto di vista delle assenze "strategiche" e di un atteggiamento polemico, talvolta quasi ostile, nei miei confronti. Dal punto di vista didattico, due alunne hanno raggiunto buoni risultati.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

**A.S.2022/2023**

<b>MATERIA</b>	Matematica
<b>CLASSE</b>	5 CPAC
<b>DOCENTE</b>	Marco Fosco
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	3
<b>LIBRI DI TESTO</b>	L. Sasso – Nuova Matematica a colori, vol. 4 – Ed. Petrini

<b>TITOLO MODULO O UNITA'DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
<b>Funzioni reali di variabile reale</b>	<p>Intervalli</p> <p>Concetto di funzione reale di variabile reale</p> <p>Rappresentazione analitica di una funzione</p> <p>Funzioni; funzioni polinomiali, frazionarie; classificazione delle funzioni (iniettività, suriettività, biiettività);</p> <p>Dominio di funzioni matematiche; intersezioni tra il grafico di una funzione e gli assi cartesiani; studio del segno di una funzione (con particolare riferimento a funzioni razionali intere e fratte);</p> <p>Limiti; limiti destri e sinistri; limiti finiti e infiniti per variabile indipendente tendente a valori finiti e infiniti; funzioni continue; asintoti verticali e orizzontali;</p> <p>Teoremi sul calcolo di limiti; algebra dei limiti di funzioni continue; limiti notevoli; forme indeterminate (<math>0/0</math> e <math>\infty/\infty</math>);</p> <p>Grafico probabile di una funzione;</p>	<p>Saper determinare il dominio di una funzione e saperlo rappresentare in un piano cartesiano;</p> <p>Determinare le coordinate dei punti di intersezione tra il grafico di una funzione e gli assi cartesiani e rappresentarlo su piano cartesiano</p> <p>Determinare il segno di una funzione e rappresentarlo in un piano cartesiano</p> <p>Calcolare il limite di una funzione per variabile indipendente tendente a valori finiti o infiniti, calcolare i limiti di una funzione negli estremi del dominio;</p> <p>Calcolare limiti che si presentano in forma indeterminata</p> <p>Disegnare il grafico probabile di una funzione;</p> <p>interpretare grafici dati e stabilire le caratteristiche delle funzioni che rappresentano</p>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p><b>Derivate di funzioni e loro applicazione allo studio del grafico di funzioni</b></p>	<p>Derivata di una <math>f(x)</math> e suo significato geometrico; calcolo della derivata in un punto; derivata di funzioni elementari: derivata di funzioni costanti (con dimostrazione), della funzione identica e di funzioni razionali intere di primo grado (con dimostrazione), derivata della funzione potenza (con dimostrazione solo nel caso di esponente uguale a 2); derivate di somma, prodotto e quoziente di funzioni; operazioni con le derivate;</p> <p>Teoremi sulle funzioni derivabili: funzioni crescenti e decrescenti e segno della derivata prima; calcolo dei massimi e minimi relativi con lo studio della derivata prima</p> <p>Studio di funzioni razionali intere e fratte.</p> <p>Grafico probabile di una funzione</p>	<p>Calcolare la derivata prima di funzioni razionali intere e fratte</p> <p>Determinare gli intervalli di crescita e decrescenza di una funzione razionale intera o frazionaria</p> <p>Determinare i punti di massimo e di minimo relativi e assoluti di funzioni razionali intere e fratte</p> <p>Risolvere problemi di massimo e di minimo con l'uso delle derivate</p> <p>Studiare e tracciare il grafico di funzioni razionali intere e fratte</p> <p>Interpretare grafici di funzioni dati</p>
--	---	---

## METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

Il metodo di lavoro si è basato prevalentemente su lezioni frontali con partecipazione attiva degli alunni e sulla risoluzione di molti e vari esercizi alla lavagna. Si è data molta importanza allo sviluppo della capacità di dedurre informazioni su una funzione dall'esame del suo grafico; il fine ultimo della programmazione è stato quello di arrivare a disegnare il grafico di una funzione algebrica razionale fratta; tutti gli argomenti sono stati introdotti e sviluppati tenendo conto di questi obiettivi. L'attività di recupero è avvenuta in itinere.

## STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo, appunti dettati, LIM

## VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Compiti scritti, verifiche orali, test.

La valutazione delle prove scritte è stata fatta in modo oggettivo assegnando un punteggio ad ogni esercizio in base alla difficoltà. La valutazione finale si è basata sul profitto, sull'impegno e sui progressi ottenuti rispetto al livello iniziale. Le verifiche hanno riguardato soprattutto la parte applicativa poiché la parte teorica è stata ridotta all'essenziale. Durante le verifiche scritte gli studenti hanno utilizzato la calcolatrice.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

La scala dei voti utilizzata fa riferimento alla scala docimologica presente nel PTOF.

## **BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE**

Durante l'intero anno scolastico, l'interesse e la partecipazione alle lezioni in aula da parte della classe è stata, ad eccezione di pochi alunni, sufficientemente attiva e propositiva. Lo studio individuale degli alunni è stato, ad eccezione di alcuni, sufficiente; in particolare alcuni alunni hanno mostrato un impegno non del tutto adeguato nel colmare le lacune pregresse. Non è stato quindi possibile trattare approfonditamente tutti gli argomenti previsti nella pianificazione iniziale delle attività anche se ciascun argomento è stato affrontato, sebbene in maniera più superficiale e privilegiando la parte pratica a quella teorica.

In generale la preparazione finale degli alunni risulta mediamente più che sufficiente; si registrano alcuni casi di alunni dotati di buona attitudine per la materia e di discrete capacità intuitive che hanno consentito loro di raggiungere un soddisfacente livello di preparazione. Di contro, un numero consistente di allievi ha risentito o della carente preparazione iniziale o della scarsa propensione per la matematica e la preparazione finale di questi risulta quindi frammentaria e superficiale. In virtù di queste considerazioni il livello medio della classe risulta soddisfacente e quasi tutta la classe ha raggiunto gli obiettivi disciplinari in elenco



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

**A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	Religione Cattolica
<b>CLASSE</b>	5 CPAC
<b>DOCENTE</b>	Marco Pampana
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	1 ora
<b>LIBRI DI TESTO</b>	L. Solinas, “La vita davanti a noi”, digital book

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
<b>1. LA BIOETICA</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• definizione, ambito, oggetto di ricerca</li> <li>• i dilemmi della bioetica</li> <li>• la clonazione</li> <li>• le manipolazioni genetiche</li> <li>• gli OGM</li> </ul>	<p>-Comprendere che il rispetto della vita fisica delle persone è alla base di tutti i sistemi legislativi che riconoscono fra i loro principi ispiratori l'esistenza dei diritti umani. comprendere le ragioni del rispetto, della difesa e della conservazione della vita umana.</p>





ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>2. INDUISMO e GANDHI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Caratteristiche fondamentali</li><li>• le divinità principali</li><li>• caste</li><li>• vita morale</li><li>• i luoghi sacri</li><li>• il culto</li><li>• i libri sacri</li><li>• idea di morte e aldilà</li> <li>• Gandhi: vita, spiritualità, la non violenza.</li></ul>	<b>Conoscere la prima grande religione orientale</b> <b>- Saper cogliere similitudini e differenze con il cristianesimo</b>
<b>3. La responsabilità dell'uomo verso se stesso, gli altri, il mondo: La questione ambientale</b>	<b>I 17 obiettivi di sviluppo sostenibile - L'agenda 2030:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Il cambiamento climatico</li><li>• etica ambientale</li><li>• custodi del creato</li></ul>	Far riflettere gli studenti sull'importanza dei diritti umani inerenti la tutela dell'ambiente



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## **METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE**

I metodi di insegnamento privilegiati sono stati quelli esperienziali-induttivi per mezzo dei quali si è cercato di stimolare e di coinvolgere gli studenti ad un apprendimento attivo e significativo. Le tecniche di insegnamento sono state: power point, brainstorming, test, brevi lezioni frontali, risposte personali o di gruppo a domande orali, lettura e commento di libri e documenti, testi di canzoni, poesie, esposizione critica delle idee, visione ed analisi di film e documentari, incontri con esperti, conferenze.

## **STRUMENTI DIDATTICI**

Gli strumenti didattici utili al processo di insegnamento-apprendimento sono stati i seguenti: lavagna multimediale, piattaforma on-line, lettura di testi, fotocopie, audiovisivi, schede di integrazione e approfondimento, presentazioni in power point.

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

La verifica dell'apprendimento è stata fatta con modalità differenziate tenendo presente la classe, la difficoltà degli argomenti e il processo di insegnamento attuato. In particolare sono stati usati i seguenti strumenti di verifica: interventi spontanei di chiarimento, dibattiti orali, questionari, ricerche individuali e di gruppo, collegamenti interdisciplinari.

## **BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE**

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti hanno mantenuto un interesse e un impegno sempre costanti, nei confronti della disciplina, che hanno consentito loro di poter lavorare in modo sereno e proficuo, nonostante le difficoltà oggettive legate all'unica ora settimanale di lezione. Il loro comportamento è stato vivace, ma corretto e sono riusciti a stabilire un buon rapporto di stima e di collaborazione con l'insegnante.

Gli alunni nel complesso hanno seguito con spirito di confronto e di critica costruttiva tutte le tematiche proposte sia quelle di carattere storico-religioso, sia quelle etico-esistenziale, vivacizzando il dialogo educativo con interventi opportuni e osservazioni degne di nota, frutto di intelligenti rielaborazioni personali. Nella scelta degli argomenti affrontati nel corrente anno scolastico si è cercato di tener conto degli interessi degli studenti stessi, supponendo in tal modo maggior impegno e coinvolgimento. Lo svolgimento del programma è stato regolare. I risultati formativi sono nel complesso soddisfacenti.

***Il Docente***

***prof. Marco Pampana***



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

DISCIPLINA	Scienze Motorie e Sportive
ANNO SCOLASTICO:	2022- 2023
CLASSE:	5^ Art CPAC
DOCENTE:	Monica Di Donato

OBIETTIVI DISCIPLINARI	CONTENUTI/MODULI	TEMPI
<p>Sviluppo delle capacità motorie e delle capacità di base atte a mantenere e migliorare lo stato di salute. In termini di conoscenze e competenze:</p> <p>a) Conoscere le caratteristiche e le fasi per lo sviluppo delle capacità condizionali e coordinative, il valore del riscaldamento neuromuscolare.</p> <p>b) Conoscere e saper applicare il regolamento ed eseguire con le tecniche appropriate i gesti motori delle discipline sportive individuali; saper eseguire i fondamentali individuali nelle situazioni di gioco.</p> <p>c) Acquisizione di contenuti teorici delle tematiche affrontate utilizzando un linguaggio adeguato</p> <p>d) Educazione Civica:</p>	<p>Attività generale di mobilitazione articolare, di potenziamento delle capacità condizionali e coordinative: esercizi : addominali, dorsali, stretching, pilates e ginnastica posturale. Conoscere i muscoli che vengono attivati negli esercizi. Saper abbinare la giusta respirazione durante l'esecuzione degli esercizi.</p>	I/II quadrimestre
	<p>Proposte di lavoro a corpo libero individuali e a coppie, in circuiti, con l'utilizzo di piccoli attrezzi in dotazione della palestra Cubo e della sala attrezzi Ceccherelli.</p> <p>Giochi sportivi: didattica dei fondamentali individuali e di squadra del gioco della pallavolo, pallacanestro, calcio e del badminton. Elementi basi del pilates.</p>	I/II quadrimestre
	<p>Teoria: apparato locomotore, educazione posturale e funzionale, apparato cardiocircolatorio e respiratorio: lo stile di vita ideale</p>	I/II quadrimestre
	<p>Conoscenza dell'importanza del volontariato Pratiche di pronto soccorso</p>	II quadrimestre



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



## METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

La metodologia di lavoro è stata molto improntata sulla ricerca della motivazione personale nelle attività svolte, partendo da esercizi semplici che via via sono stati proposti in forma più complessa e articolata, attraverso il metodo globale, analitico, analitico-globale. Ho cercato di instaurare un rapporto positivo basato sul rispetto e sulla fiducia reciproci graduando le attività da svolgere in base alle loro difficoltà tecniche. Il metodo globale e quello analitico, quello direttivo e non direttivo, sono stati utilizzati secondo la necessità. Le carenze rilevate sono state in parte recuperate in orario curricolare, in itinere, attraverso la pratica delle discipline individuali e dei giochi sportivi di squadra. Tale modalità di lavoro ha favorito, dove è stato possibile, l'apprendimento di gesti tecnici delle attività e discipline affrontate, sia individuali che di squadra, in relazione al livello di partenza, valorizzando al meglio le capacità ed abilità individuali., in situazioni diversificate. Ho cercato di valorizzare la frequenza, la partecipazione e l'impegno profuso di ogni alunno durante tutto l'anno scolastico piuttosto che i risultati raggiunti nella fase di acquisizione delle conoscenze e la serietà con cui, la maggior parte degli studenti, hanno affrontato e svolto tematiche teoriche disciplinari e di educazione civica. Ho cercato di promuovere il concetto di un sano stile di vita improntato al movimento, alla pratica di un'attività fisica e all'acquisizione di corrette abitudini come bagaglio da poter utilizzare nella vita quotidiana futura.

## STRUMENTI DIDATTICI

Per la parte pratica ho utilizzato la palestra del Palatenda, (struttura Cubo), laboratorio pesi del plesso Ceccherelli, piccoli attrezzi, presenti nelle strutture sportive, spazi all'aperto.

Libro di testo, L.I. M. e computer per la parte teorica.

## VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Sono state utilizzate misurazioni metriche e cronometriche nelle discipline individuali, osservazione dell'espressività motoria e dell'esecuzione tecnica nei giochi sportivi di squadra, impegno profuso e serietà nel metodo di lavoro, domande orali e verifiche scritte, soprattutto per gli studenti esonerati, parziali e/o totali. E' stata data molta importanza alla partecipazione dimostrata dagli alunni, alla disponibilità e all'impegno mostrati durante l'anno, alla capacità di adattarsi a tutte le situazioni e allo spirito di squadra.

## BREVE RELAZIONE SULL' ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

La classe, costituita da quindici studenti, tre maschi, di cui uno certificato ma sempre assente, e dodici femmine, di cui mai frequentato, non ha avuto la continuità del docente di scienze motorie e sportive nel corso del quinquennio. La componente femminile, sebbene più numerosa, è apparsa diversificata per preparazione ed interesse, mentre quella maschile, esigua, ha lavorato con impegno discontinuo e selettivo. La chiusura del laboratorio palestra e l'utilizzo di una struttura sportiva lontana dal plesso, ha fortemente penalizzato il tempo necessario ad una pratica sistematica inficiando non solo i contenuti della programmazione disciplinare iniziale ma anche i risultati raggiunti in termini di conoscenze e competenze. Complessivamente il livello di preparazione raggiunto è più che sufficiente, con qualche punta di buon livello per la componente femminile, mentre per quella maschile ha raggiunto un quadro di profitto appena sufficiente. La frequenza di tutti gli studenti, per i motivi sopra citati, non è stata sempre regolare ed il comportamento quasi sempre adeguato alle situazioni ed alle richieste.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

**Anno scolastico 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	Diritto e tecnica amministrativa dell'impresa ricettiva
<b>CLASSE</b>	5 art enogastronomia e ospitalità alberghiera (accoglienza turistica)
<b>DOCENTE</b>	Prof. Eduardo Russo
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	4 h
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Ferriero – Rascioni : Gestire le imprese ricettive up vol 3

<b>Modulo</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Obiettivi disciplinari</b>
<b>Modulo 1: il mercato turistico</b>	Concetto di turismo, i fattori che incidono sul turismo internazionale, gli organismi internazionali ed europei del turismo, gli strumenti di analisi del mercato turistico interno.	Realizzare pacchetti di offerta turistica integrata con i principi dell'ecosostenibilità ambientale. Promuovere la vendita di servizi turistici coerenti con il contesto territoriale.
<b>Modulo 2: la comunicazione di marketing</b>	Che cos'è il marketing, le fasi del marketing strategico: analisi interna, segmentazione, targeting e posizionamento, Il marketing operativo: il Brand, il ciclo di vita del prodotto, le variabili che incidono sul prezzo del servizio turistico, le forme di comunicazione: pubblicità, promozione, pubbliche relazioni, direct marketing	Contribuire alle strategie di Destination marketing attraverso la promozione dei beni e servizi, degli eventi e delle manifestazioni per veicolare un'immagine riconoscibile e rappresentativa del territorio.
<b>Modulo 3: principi di pianificazione e controllo</b>	La pianificazione e programmazione, l'analisi SWOT, visione e mission, le funzioni del controllo di gestione, differenza tra budget e bilancio, il budget economico di un albergo, Il business plan.	Supportare le attività di budgeting reporting e collaborare alla definizione delle strategie di revenue management perseguendo obiettivi di redditività attraverso opportune azioni di marketing.
<b>Modulo 5: la qualità, la sicurezza sui</b>	La qualità dell'impresa alberghiera, la ruota di Deming la sicurezza sui luoghi di lavoro, i dati sensibili	Gestire tutte le fasi del ciclo cliente applicando le più idonee tecniche di Hospitality management,





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>luoghi di lavoro e la privacy</b>		rapportandosi con le altre aree aziendali, in un’ottica di comunicazione ed efficienza aziendale.
--------------------------------------	--	---

Ore settimanali: 4

**Metodologie ed attività didattiche svolte**

Lezione frontale e interattiva.

**Strumenti didattici**

Libro di testo, fotocopie e materiali fornite dal docente

**Verifiche e criteri di valutazione**

Verifiche orali e verifiche scritte sia a risposta aperta che mediante problemi applicativi. Per i criteri di valutazione si rimanda alla tabella elaborata dal Collegio docenti e riconfermata dal consiglio di classe.

**Breve relazione sull’andamento didattico della classe**

La classe è composta da cinque studenti di cui quattro alunne ed un alunno. Dal punto di vista comportamentale, la classe sebbene poco numerosa, è caratterizzata da una certa vivacità. Sotto il profilo didattico la maggior parte degli studenti ha dimostrato un impegno costante, sebbene l’approccio nei confronti della disciplina di studio sia stato quello del “dover studiare”. Per alcuni studenti sono stati raggiunti comunque risultati soddisfacenti.

**Libro di testo:** Gestire le imprese ricettive “up” vol. 3 Autori Rascioni S. Ferriello F., Editore Rizzoli

**Educazione civica:**

La normativa sulla privacy, l’Unione Europea e l’Euro





**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE**

**A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	SCIENZA E CULTURA DELL'ALIMENTAZIONE
<b>CLASSE</b>	5 CPAC (accoglienza turistica)
<b>DOCENTE</b>	CHIARA BOTTARO
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	03
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Scienza e cultura dell'alimentazione Vol 5 Autore: A. Machado Editore: Poseidonia Scuola

<b>TITOLO MODULO</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI/COMPETENZE</b>
<b>Alimentazione equilibrata</b>	UD 1 Varietà, equilibrio e moderazione: classificazione funzionale degli alimenti in 5 gruppi; corretta ripartizione dei nutrienti; fabbisogno energetico totale. UD 2 Linee guida per una sana alimentazione UD 3 Piramide alimentare e piatto sano	Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a specifiche necessità fisiologiche.
<b>Sostenibilità ambientale</b>	UD 1 Agenda 2030 UD 2 Overshoot day UD 3 I tre paradossi su cibo e nutrizione UD 4 Perdite e sprechi alimentari UD 5 Diete sostenibili UD 6 Doppia piramide alimentare-ambientale	Controllare ed utilizzare gli alimenti sotto il profilo organolettico, merceologico, nutrizionale e della sostenibilità ambientale.
	UD 1 Alimenti arricchiti ed alleggeriti	Individuare le caratteristiche nutrizionali dei



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<b>Nuovi prodotti alimentari</b>	UD 2 Dietetici ed alimenti per l'infanzia UD 3 Integratori alimentari UD 4 Alimenti funzionali e nutraceutici UD 5 OGM	nuovi prodotti alimentari.
<b>Diete particolari</b>	UD 1 Dieta mediterranea e dieta nordica UD 2 Diete vegetariane UD 3 Altre diete: macrobiotica, eubiotica, dello sportivo, dei 5 colori e Western diet	Predisporre menu coerenti con il contesto e le esigenze della clientela, anche in relazione a
<b>Diete in condizioni fisiologiche</b>	UD 1 Neonato ed alimentazione complementare UD 2 Bambino ed adolescente UD 3 Gravidanza ed allattamento UD 4 Adulto ed anziano	specifiche necessità anche patologiche.
<b>Dietoterapia</b>	UD 1 Malattie cardiovascolari: ipertensione arteriosa, dislipidemie, aterosclerosi UD 2 Malattie del metabolismo: diabete mellito, obesità UD 3 Allergie alimentari; intolleranza al lattosio e celiachia	Valorizzare e promuovere le tradizioni
<b>Turismo enogastronomico La qualità agroalimentare</b>	UD 1 Promozione del made in Italy UD 2 Itinerari enogastronomici di alcune regioni italiane UD 3 Gastronauta e foodtrotter	enogastronomiche locali e nazionali, anche nel rispetto della sostenibilità ambientale
	UD 1 La filiera; tracciabilità e rintracciabilità UD 2 La qualità totale UD 3 I marchi di qualità UD 4 Le frodi alimentari	



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

Lezione frontale per esporre i contenuti; elaborazione di slides per facilitare l'apprendimento; discussioni guidate.

## STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo, dispense elaborate dal docente, Power point.

## VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Verifiche formative in itinere con feedback durante le lezioni, durante lo svolgimento delle unità didattiche dei singoli moduli.

Verifiche sommative alla fine di ogni modulo: orali; prove scritte con domande aperte.

La scala dei voti utilizzata fa riferimento alla scala docimologica presente nel PTOF.

## BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

La classe, composta soltanto da 5 alunni, si è dimostrata nel complesso partecipe ed interessata, la maggior parte si è impegnata costantemente, ottenendo di conseguenza un profitto più che discreto. La frequenza, il livello di partecipazione al dialogo educativo ed il senso di responsabilità nei confronti degli impegni scolastici sono stati regolari per quasi tutta la classe.

Docente  
Prof.ssa Chiara Bottaro



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	<b>INGLESE</b>
<b>CLASSE</b>	<b>5 CPAC ACCOGLIENZA TURISTICA</b>
<b>DOCENTE</b>	<b>SAMANTA BRONDOLIN</b>
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	<b>2 ORE</b>
<b>LIBRI DI TESTO</b>	<b>NEW YOU'RE WELCOME, E. CAMINADA, M. GIROTTO, N. HOGG, A. MEO, P. PERETTO, ED.HOEPLI</b>

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
<b>THE CHECK-IN LANGUAGE</b>	Welcoming the guests: how to receive the clients at the check-in desk Receiving and reservations How to speak about rates Reception language	Essere in grado di comprendere ed interagire in maniera adeguata semplice e corretta in situazioni relative alla reception.
<b>THE CHECK-OUT LANGUAGE</b>	The concierge's job The bill The check-out Types of menus The menu course sequence	
<b>PROMOTING AND ADVERTISING</b>	The Marketing four Ps Advertising and its power Promoting a hotel The Maslow's Pyramid	Saper descrivere con un linguaggio semplice e corretto le principali caratteristiche del Marketing
<b>PROMOTING TRADITIONAL PRODUCTS</b>	Traditions, Gastronomy and tourism New value for local products How to describe food in a brochure or in a menu How to describe wines	
<b>PROMOTING AN AREA</b>	Marketing techniques and promotional material Promoting a destination Advertising brochures	



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<p><b>ED. CIVICA</b></p>	<p>Brochures about cities and regions How to plan a tour or an itinerary</p> <p>British Government</p>	<p><b>Essere in grado di promuovere prodotti tradizionali e locali utilizzando un linguaggio corretto e semplice in depliant adeguati</b></p>
--------------------------	--	---

### METODOLOGIE ED ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

Per il conseguimento degli obiettivi previsti, sono state utilizzate attività modulari basate sulla comprensione di testi specialistici di indirizzo e sull'approfondimento linguistico di questi attraverso domande puntuali in lingua ed esercizi di grammatica relativi ai testi analizzati e presenti nel libro di testo adottato. Si è cercato di sviluppare, per quanto possibile, l'utilizzo della lingua orale in un lavoro sia individuale che di gruppo.

Si è anche utilizzato parte della programmazione nel miglioramento della competenza comunicativa relativa all'attività di reception.

### STRUMENTI DIDATTICI

Libro di testo, ascolto di brani di comprensione.

### VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Verifiche di tipo formativo e sommativo, tramite prove strutturate, semistrutturate, traduzioni di testi e quesiti a risposta aperta. Verifiche orali durante e alla fine di ogni modulo. Gli studenti sono stati abituati a rispondere in lingua a semplici domande sui testi analizzati durante il corso dell'anno ed a utilizzare un linguaggio tecnico in situazioni professionali.

Per i criteri di valutazione si rimanda alla tabella allegata al presente documento, scaturita dai Consigli di classe e approvata in sede di Collegio docenti.

### BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

Partendo da un giudizio globale più che sufficiente, la classe composta da 1 maschio e 4 femmine, dobbiamo evidenziare alcune caratteristiche peculiari di questo gruppo classe, ridotto, nella classe terminale di corso, a solo cinque alunni.

In generale possiamo dire che la classe ha comunque raggiunto, nella maggior parte dei casi, gli obiettivi finali prefissi dalla programmazione iniziale, dimostrando durante il corso dell'anno scolastico, un sufficiente impegno ed un discreto interesse a seguire il corso stesso nonostante le difficoltà logistiche e personali incontrate, sia nella partecipazione alle lezioni che nello studio richiesto dalla disciplina..

Testo adottato: New you're welcome, autori E. Caminada, M. Giroto, N. Hogg, A. Meo, P. Peretto, Hoepli ed.

La docente  
Samanta  
Brondolin



SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: LINGUA FRANCESE  
DOCENTE CIARAPICA GIANLUCA  
OBIETTIVI DISCIPLINARI CONTENUTO MODULI TEMPI ·

Obiettivi	Contenuti	Tempi
grammatica: ripasso del: modo indicativo tempo presente; imperativo; infinito; participio passato. Linguaggio specifico: Ripasso: conoscenza: evolution du tourisme et le differents type de tourisme, les professions du tourisme, promouvoir le tourisme; les hotels et les aubergements; thermalism e et la thalassoterapie	Ripasso: Conoscere e parlare della: evolution du tourisme et le differents type de tourisme, les professions du tourisme, promouvoir le tourisme; les hotels et les aubergements; thermalism e et la thalassoterapie	I QUADRIMESTRE
grammatica: ripasso del: passato semplice; infinito; participio passato; imperativo; i pronomi complemento. Saper leggere e rispondere ad e-mail di un cliente, gestione e cura del cliente, suggerire soluzioni per eventuali richieste come indicazioni varie sul territorio	Conoscere e parlare della Saper leggere e rispondere ad e-mail di un cliente, gestione e cura del cliente, suggerire soluzioni per eventuali richieste come indicazioni varie sul territorio	I/II QUADRIMESTRE
grammatica: ripasso del: femminile e del plurale. UDA Partendo dalla Guide Michelin rispondere alle esigenze del cliente sul territorio con itinerari enogastronomici, culturali e di salute	Conoscere e parlare UDA Partendo dalla Guide Michelin rispondere alle esigenze del cliente sul territorio con itinerari enogastronomici, culturali e di salute	II QUADRIMESTRE
grammatica: ripasso del: gallicismi; interrogativa con est-ce-que. Linguaggio specifico: conoscenza: front desk, back desk, rispondere alle esigenze del cliente	Conoscere e parlare della: front desk, back desk, rispondere alle esigenze del cliente	





ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## INTRODUZIONE ALLA CLASSE

Questa classe è una classe “coordinata” ciò vuol dire che nell’anno scolastico è stata divisa in due gruppi, uno per la lingua tedesca ed uno, appunto, per la lingua francese. Il gruppo della lingua francese era composto a sua volta da 3 gruppi: 5cusa (classe unica di sala e cucina) e 5cpac (accoglienza). Il fatto di avere questa situazione ha comportato non pochi problemi avendo in pratica 3 programmi.

La classe 5 CUSA ha avuto un programma comune che ha fatto riferimento al ripasso di quanto fatto negli anni passati con la base di una ricetta, riorganizzazione della stessa, descrizione degli ingredienti principali, aggiungendo questo anno la creazione di un menu completo dietologicamente corretto e di un costo ragionevole. Questo programma differenziato è dato dalla necessità di garantire lo studio e l’apprendimento delle abilità di base a seconda dell’indirizzo scelto: Sala e Cucina .

Anche se c’è stato un libro comune le lezioni sono state integrate di volta in volta con materiali diversi in modo tale da far procedere i due indirizzi sullo stesso piano.

Per la classe 5cpac sono state effettuate delle lezioni specifiche.

## BREVE RELAZIONE DELLA CLASSE

Il gruppo di francese della classe quinta cucina è composto da 10 alunni (più 4 di quinta cpac) di cui alcuni con disturbi specifici dell’apprendimento che, comunque, grazie al supporto dell’insegnante di sostegno, sono riusciti ad affrontare la materia.

Questa classe presenta livelli differenziati di acquisizione della disciplina e dei contenuti della materia. Un gruppo di alunni ha dimostrato interesse costante ed è stato sempre puntuale nello svolgimento dei compiti assegnati raggiungendo dei livelli soddisfacenti. Una parte della classe ha avuto un interesse discontinuo verso la materia, pur raggiungendo un livello sufficiente. In generale, anche se persistono alcuni errori a livello di pronuncia ed a volte anche alcune incertezze grammaticali, nell’insieme la classe ha raggiunto un livello più che sufficiente, con un ristretto gruppo di alunni che si è distinto durante tutto l’anno ed ha ottenuto risultati discreti.

## METODOLOGIE ED ATTIVITA’ DIDATTICHE

Al fine di favorire un eterogeneo lavoro in classe sono state usate metodologie differenziate: lezioni frontali e dialogate, presentazioni di lavori alla LIM, utilizzo degli strumenti di condivisione di materiali. Le attività didattiche sono state supportate dalla presenza della LIM che ha permesso, oltre all’uso del libro di testo come appoggio, la visione di immagini, video, ascolti, presentazioni e film per lo sviluppo delle competenze nella comprensione/produzione orale.

La presenza di una docente madrelingua nell’anno passato ha permesso di utilizzare il materiale già salvato in class-room come audio registrazioni di vari argomenti che si sono presentati riassumendoli, estrapolando domande e risposte tanto in italiano quanto in francese.

I documenti originali sono stati salvati in class-room come pure i file di riferimento dei vari approfondimenti trattati.



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

### Strumenti didattici

Libro di testo, altri materiali forniti dall'insegnante, siti web, film, video, audio registrazioni effettuate dall'insegnante madrelingua.

### Verifiche e criteri di valutazione

Verifiche formative in itinere con feedback durante la lezione; le verifiche scritte sono state costituite dalla presentazione di alcune ricette che gli allievi dovevano riorganizzare con criterio logico di scelta, fino alla formazione di un menu completo dietologicamente corretto ed agganciato alla piramide alimentare, alle diete ed al costo; verifiche orali singole (per verificare la comprensione e l'esposizione dei contenuti) alla presenza della docente madrelingua, quando possibile, al fine di avere un criterio di valutazione oggettivo.

### Testo adottato

Ferrari, H. Dubosc Coté Cuisine Coté Salle Minerva Scuola

Il docente  
Ciarapica Gianluca



## SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

DISCIPLINA: LINGUA E CIVILTÀ TEDESCA

DOCENTE: Anna Ligioni

OBIETTIVI DISCIPLINARI/COMPETENZE	CONTENUTI/MODULI	TEMPI
<p>Conoscere e descrivere il personale di ricevimento e ai piani e le relative mansioni.</p> <p>Conoscere e saper utilizzare il linguaggio del settore.</p>	<p><u>An der Rezeption</u></p> <p>- Die Aufgaben des Personal an der Rezeption</p>	10 ore
<p>Saper presentare I prodotti agroalimentari a marchio di qualità di una regione italiana.</p> <p>Conoscere e riferire le funzioni principali degli alimenti nel corpo umano.</p>	<p><u>Eine kulinarische Rundreise (scheda)</u></p> <p>- italienische regionale Produkte mit Qualitätssiegel (IGP,DOP,STG)</p>	12 ore
<p>Comprendere ed effettuare descrizioni di città d'arte e di cultura.</p>	<p><u>Rund um das Reisen</u></p> <p>- Florenz Sehenswürdigkeiten</p>	15 ore
<p><b>Cultura e civiltà</b></p> <p>Parlare del Sistema statale tedesco e dei suoi organi costituzionali.</p>	<p><u>Das deutsche Staatssystem</u></p> <p>- Der Begriff Föderalismus</p>	
<p><b>Storia – Ed. Civica</b></p> <p>Conoscere ed esporre con linguaggio appropriato e corretto gli avvenimenti più significativi della storia della Germania dalla Repubblica di Weimar al secondo dopoguerra, dalla divisione alla riunificazione.</p>	<p><u>Die Weimar Republik und die (scheda) wirtschaftliche Krise von 1929.</u></p> <p>- Hitlers Machtübernahme</p> <p><u>Die Rassenlehre und die Endlösung der Judenfrage.</u></p>	15 ore
<p><b>Lingua</b></p> <p>Conoscere, riconoscere e saper applicare alcune regole della sintassi della lingua tedesca. Saper utilizzare la struttura della frasi principali e secondarie.</p>	<p><u>Die zweite Nachkriegszeit : (scheda)</u></p> <p>- Teilung Deutschlands: die BRD und die DDR</p> <p>- Der Marshallplan</p> <p>- Berliner Blokade</p> <p>- NATO- Beitritt der BRD</p> <p>- Der Warschauer Pakt</p> <p>- Die Berliner Mauer</p> <p>- Deutschlands Wiedervereinigung</p>	20 ore
	<p>Ripasso e approfondimento delle frasi secondarie (temporale, causale, oggettiva, finale, relativa).</p> <p>La costruzione della forma passiva e La formazione dei verbi al participio passato.</p>	



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

L'attività didattica ha avuto come obiettivo quello di stimolare gli alunni a un confronto attivo e autonomo con i contenuti proposti, al fine di sviluppare in essi le abilità di sintesi e di elaborazione personale dei mezzi espressivi.

Il processo di apprendimento si è sviluppato principalmente mediante una metodologia di tipo induttivo e deduttivo incoraggiando l'indagine individuale sui testi e la ricostruzione del significato globale.

Tuttavia si è ritenuto opportuno ricorrere più volte alla lezione frontale per chiarire e approfondire le strutture morfosintattiche oggetto di studio. Sono state utilizzate attività fondate sul lavoro individuale, di coppia e di gruppo e su interventi di recupero in itinere allo scopo di facilitare l'apprendimento e l'uso appropriato dei mezzi linguistici.

### STRUMENTI DIDATTICI

- Libro di testo : "Reiselust" - T. Pierucci, A. Fazzi - Ed. Löscher
- Sussidi audiovisivi multimediali
- Schede fornite dall'insegnante

### VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Verifiche scritte di tipo formativo e sommativo, prove strutturate e semistrutturate , quesiti a risposta aperta. Verifiche orali su contenuti proposti effettuate durante discussioni in classe.

Ai fini della valutazione finale si terrà conto oltre dell'effettivo profitto raggiunto dai singoli alunni, dell'impegno, dell'interesse, della partecipazione attiva alle lezioni e del comportamento che essi hanno mostrato durante l'intero anno scolastico.

Per i criteri di valutazione si rimanda alla tabella, allegata al presente documento e concordata collegialmente.

### BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

L'alunno frequentante l'indirizzo di accoglienza turistica fa parte del gruppo classe della 5 Eno (indirizzo sala /vendita ed enogastronomico). Questa composita formazione ha reso necessario organizzare e svolgere la programmazione in modo tale che ogni gruppo potesse svolgere attività inerenti al proprio indirizzo. Per semplificare il lavoro in classe, è stato svolto un programma in parte comune ai tre percorsi di studio, specialmente riguardo agli aspetti linguistici, culturali e storici. La competenza linguistica dello studente denota criticità e incertezze sull'uso appropriato delle forme espressive e delle strutture linguistiche di base, cosa che ha generato nell'alunno una sorta di smarrimento nel doversi confrontare con una metodologia che, nell'ultimo anno del corso di studio, presuppone l'acquisizione di conoscenze e abilità linguistiche pregresse, pertanto il profitto conseguito dallo studente risulta ad oggi non ancora conforme alle aspettative.

La Docente  
Prof.ssa Anna Ligioni



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

**A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	LABORATORIO di SERVIZI di RICETTIVITÀ ALBERGHIERA
<b>CLASSE</b>	V Indirizzo “ACCOGLIENZA TURISTICA”
<b>DOCENTE</b>	Prof. VIRGINIA GIROLAMI
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	8 ORE
<b>LIBRI DI TESTO</b>	“NUOVO HOTEL ITALIA” di Giani-D’Amico-De Rinaldis Ed. Le Monnier Scuola

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
<b>IL TURISMO MODERNO</b>	L'EVOLUZIONE DEL TURISMO MODERNO IL TURISMO DEL XXI SECOLO IL TURISMO DI PROSSIMITÀ TURISMO E DIVERSITÀ Ed. Civica: I DIRITTI DEL CITTADINO GLOBALE IL TURISMO RESPONSABILE	Comprendere l'evoluzione del turismo  Acquisire competenze multiculturali nella gestione dell'ospitalità nel territorio e nelle imprese alberghiere
<b>IL MARKETING IN HOTEL</b>	MARKETING E TURISMO MARKETING ANALITICO E STRATEGICO IL MARKETING OPERATIVO IL MARKETING AL FRONT OFFICE Ed. Civica: IL GREEN MARKETING	Conoscere scopi e caratteristiche della pianificazione strategica e della programmazione operativa di un'impresa  Acquisire competenze di base per applicare le specificità del marketing al settore ricettivo
<b>IL MARKETING TERRITORIALE</b>	MARKETING E TERRITORIO IL PIANO DI MARKETING TERRITORIALE	Conoscere i fondamenti del marketing territoriale  Analizzare la struttura e i contenuti del piano di marketing territoriale





<p><b>IL MARKETING DIGITALE PER L'HOTEL E IL TERRITORIO</b></p>	<p>IL WEB E IL DIGITAL MARKETING</p> <p>I CANALI DSTRIBUTIVI ON LINE</p>	<p>Conoscere i fondamenti del marketing digitale</p> <p>Acquisire competenze di base sulle modalità di promozione e vendita on line di prodotti e servizi nel marketing alberghiero e territoriale</p>
<p><b>IL REVENUE MANAGEMENT</b></p>	<p>IL REVENUE MANAGEMENT E L'ALBERGO</p>	<p>Acquisire i principi di base del revenue management e comprenderne le tecniche</p>
<p><u>ANCORA DA SVOLGERE (QUALORA LA TEMPSTICA LO PERMETTA):</u></p> <p>LA QUALITÀ NEL SETTORE RICETTIVO</p>	<p>LA QUALITÀ ALBERGHIERA</p> <p>CERTIFICAZIONI E MARCHI DI QUALITÀ ALBERGHIERA</p>	<p>Comprendere il concetto di qualità totale e approfondire gli scopi e le procedure dei sistemi di qualità aziendale attuati nel comparto alberghiero</p> <p>Riconoscere il valore delle certificazioni ISO 9001, ISO 14001 EMAS e dei marchi di qualità</p>

### METODOLOGIE E ATTIVITÀ DIDATTICHE SVOLTE

lezioni frontali-attività pratiche di laboratorio –realizzazione di elaborati multimediali- partecipazione a fiere di settore

### STRUMENTI DIDATTICI

libro di testo- Lim- laboratorio di informatica- Chromebook- video-audio-opuscoli

### VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

scritte- orali- pratiche

### BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

La classe, nell'articolazione di Accoglienza Turistica, è composta da cinque studenti, di cui quattro alunne ed un alunno. Gli allievi hanno manifestato nei confronti della disciplina un atteggiamento abbastanza positivo anche se non sempre adeguato rispetto alla scadenza delle consegne e/o degli impegni in ambito professionale, ambito nel quale però hanno dimostrato comunque opportuna serietà nella fase operativa delle attività. Si sono osservate numerose assenze da parte di alcuni alunni, circa tre. Il livello generalmente raggiunto nella disciplina è discreto; l'autonomia di lavoro è nel complesso adeguata.





## SCHEMA INFORMATIVA DISCIPLINARE

A.S. 2022/2023

MATERIA	Tecniche di Comunicazione
CLASSE	5 Accoglienza
DOCENTE	Silvia Cialli
MONTE ORARIO SETTIMANALE	2 ore
LIBRI DI TESTO	Ivonne Porto, Giorgio Castoldi "Tecniche di comunicazione per l'accoglienza turistica" Hoepli

TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA	ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE	OBIETTIVI DISCIPLINARI
1.L'IMMAGINE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dalla <i>mission</i> all'immagine</li> <li>L'espressione dell'immagine</li> <li>L'immaterialità dell'immagine</li> <li>La forza delle parole</li> <li>La comunicazione integrata d'impresa</li> </ul>	Valutare l'immagine di un'azienda sul mercato. Utilizzare nel modo migliore le relazioni pubbliche. La coerenza fra quell che un'azienda è e come si presenta. Saper comunicare in modo appropriato.
2. IL PRODOTTO DESTINAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Il prodotto destinazione turistica</li> <li>Il marketing territoriale</li> <li>La comunicazione della destinazione</li> </ul>	Individuare gli elementi da valorizzare in relazione al marketing. Costruire un prodotto destinazione. Rendere la destinazione come attrattore turistico principale. La possibilità di valorizzare turisticamente anche luoghi fuori dai percorsi comuni.
3. IL PRODOTTO RECETTIVITA'	<ul style="list-style-type: none"> <li>L'offerta</li> <li>Gli alberghi</li> <li>L'offerta extralberghiera</li> <li>Il marketing recettivo</li> </ul>	Individuare gli elementi da valorizzare in relazione al target. Individuare gli opportuni elementi di



		<p>attrazione. Costituire le attività di accoglienza e di alloggio elementi fondamentali in qualsiasi viaggio. Arricchire le attività di accoglienza e di alloggio il più possibile.</p>
<p><b>4. IL PRODOTTO PACCHETTO TURISTICO</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Che cos'è un pacchetto turistico</li> <li>• Gli organizzatori del pacchetto</li> <li>• Il marketing del pacchetto turistico</li> </ul>	<p><b>Armonizzare le component del pacchetto turistico.</b>  <b>Individuare gli elementi da valorizzare.</b>  <b>Trattandosi di un prodotto che sta cambiando capire come.</b>  <b>Impostare anche per il pacchetto turistico corrette azioni di marketing.</b></p>
<p><b>1. ATTEGGIAMENTI SPECIFICI CHE DETERMINANO LA RELAZIONE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Atteggiamenti, motivazioni, bisogni</li> <li>• La gerarchia dei bisogni di Maslow</li> <li>• Che cos'è l'autostima</li> <li>• Il comportamento assertivo</li> </ul>	<p><b>Essere consapevoli dei propri pensieri, emozioni e comportamenti.</b>  <b>Sapersi esprimere in modo costruttivo,</b>  <b>riconoscere e gestire le proprie emozioni. Essere protagonista della propria vita. Acquisire maggiori conoscenze e competenze e migliorare le interazioni sociali.</b></p>
<p><b>2. LA RELAZIONE CON L'INTERLOCUTORE</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La sintonia con l'interlocutore</li> <li>• La Programmazione Neurolinguistica (PNL)</li> <li>• I metaprogrammi</li> </ul>	<p><b>Sviluppare sintonia per creare rapporti basati sulla fiducia</b>  <b>Modificare il proprio comportamento a seconda della situazione e della tipologia di interlocutore. I metaprogrammi.</b></p>



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

I metodi di insegnamento privilegiati sono stati quelli dell'insegnamento frontale e si è cercato di stimolare e di coinvolgere gli studenti ad un apprendimento attivo e significativo. Le tecniche di insegnamento sono state: libro di testo, lezioni frontali, lettura e commento di brani presi da altri libri.

## STRUMENTI DIDATTICI

Gli strumenti didattici utili al processo di insegnamento-apprendimento sono stati i seguenti: libro di testo, piattaforma on-line, fotocopie, schede di integrazione e approfondimento.

## VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

La verifica dell'apprendimento è stata fatta con modalità differenziate tenendo presente la classe, la difficoltà degli argomenti e il processo di insegnamento attuato. In particolare sono stati usati i seguenti strumenti di verifica: verifiche scritte, verifiche orali, relazioni da svolgere a casa individuali, collegamenti interdisciplinari.

## BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

Nel corso dell'anno scolastico gli studenti hanno mantenuto un interesse e un impegno non sempre costanti nei confronti della disciplina, anche se ciò ha consentito loro di poter lavorare in modo sereno e proficuo, nonostante le difficoltà oggettive legate alle due ore settimanali di lezione collocate alle seste ore del lunedì e del venerdì in cui la stanchezza dei discenti era evidente. Il loro comportamento è stato vivace, ma corretto e sono riusciti a stabilire un buon rapporto di stima e di collaborazione con l'insegnante.

Gli alunni nel complesso hanno seguito con spirito di confronto e di critica costruttiva tutte le tematiche proposte sia quelle di carattere più specifico della gestione dell'accoglienza turistica, sia quelle comunicativo-relazionali, vivacizzando il dialogo educativo con interventi opportuni e osservazioni frutto di esperienza diretta e di intelligenti rielaborazioni personali. Nella scelta degli argomenti affrontati nel corrente anno scolastico si è cercato di tener conto delle tematiche che gli studenti stessi potrebbero trovare nella prova di esame, supponendo in tal modo maggior impegno e coinvolgimento. Lo svolgimento del programma è stato regolare. I risultati formativi sono nel complesso soddisfacenti.

*Il Docente*

*prof.ssa Silvia Cialli*

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE****Anno scolastico 2022-2023**

<b>MATERIA</b>	Economia aziendale
<b>CLASSE</b>	5 Scp
<b>DOCENTE</b>	Eduardo Russo
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	5 h
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Esperienze professionali volume unico Autori: Calautti Grazioli Stroffolino Editore: Rizzoli

<b>Modulo</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Obiettivi disciplinari</b>
<b>Modulo 1: la comunicazione economico finanziaria e socio ambientale</b>	La gestione aziendale ed il risultato economico d'esercizio. Lo stato patrimoniale ed il conto economico. Analisi dei principali indici di bilancio Stakeholder e bilancio socio ambientale. Il conto economico a valore aggiunto	Collaborare, nell'area della funzione commerciale, alla realizzazione delle azioni di fidelizzazione della clientela, secondo principi di sostenibilità economico-sociale legati alle relazioni commerciali.
<b>Modulo 2: la comunicazione di marketing</b>	Il marketing informativo, strategico ed operativo: il micro ed il macroambiente le indagini di marketing ed il questionario, il briefing, Mission e Vision, l'analisi SWOT, segmentazione, targeting e posizionamento, Il packaging ed il Brand, il ciclo di vita del prodotto, il prezzo, l'agenzia pubblicitaria e la comunicazione Above the line e Below the line. La copy-strategy	Collaborare alla realizzazione di azioni di marketing strategico ed operativo, all'analisi dei mercati, alla valutazione di campagne informative, pubblicitarie e promozionali del Brand aziendale adeguate alla mission e alla policy aziendale
<b>Modulo 3: principi di pianificazione e controllo</b>	Il piano di marketing. Il punto di pareggio. Le configurazioni di costo	Collaborare alle attività di pianificazione e comunicazione dei risultati della gestione, contribuendo alla valutazione dell'impatto economico e finanziario
<b>Modulo 4: la sicurezza sui luoghi di lavoro</b>	Nozioni di organizzazione aziendale: ruoli e responsabilità. La sicurezza sul lavoro.	Operare in sicurezza e nel rispetto delle norme di igiene e di salvaguardia ambientale, prevenendo eventuali situazioni di rischio.

**Metodologie ed attività didattiche svolte**

Lezione frontale e interattiva.

**Strumenti didattici**



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

Libro di testo, fotocopie e materiali fornite dal docente

### **Verifiche e criteri di valutazione**

Verifiche orali e verifiche scritte sia a risposta aperta che mediante problemi applicativi. Per i criteri di valutazione si rimanda alla tabella elaborata dal Collegio docenti e riconfermata dal consiglio di classe.

### **Breve relazione sull'andamento didattico della classe**

La classe ha sempre dimostrato educazione e rispetto nei confronti della figura del docente. Per quel che concerne l'andamento didattico, la maggior parte degli studenti ha sempre dimostrato un atteggiamento positivo con interesse per gli argomenti trattati riuscendo ad ottenere risultati soddisfacenti. Soltanto in alcuni studenti l'approccio nei confronti della disciplina si è rivelato non sempre adeguato con un'applicazione discontinua rispetto ai temi trattati e con risultati ai limiti della sufficienza.

### **Educazione civica:**

La normativa sulla privacy





### Scheda informativa disciplinare

<b>MATERIA</b>	Tecniche di comunicazione
<b>CLASSE</b>	5 Scp
<b>DOCENTE</b>	Prof.ssa Trafeli Daria
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	2 h
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Comunicazione: Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci. Giovanna Colli, Clitt, Seconda edizione

<b>Tempi</b>	<b>Contenuti</b>	<b>Obiettivi disciplinari</b>
Settembre Ottobre	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il concetto di gruppo</li> <li>. La dinamica di gruppo</li> <li>. Le reti di comunicazione del gruppo</li> <li>. Le dinamiche disfunzionali</li> <li>. I tipi di Leadership</li> <li>. Il conflitto nel gruppo e la sua gestione</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il team di lavoro e i suoi stadi di sviluppo</li> <li>. Il lavoro di squadra</li> <li>. L'intelligenza collettiva</li> </ul>	<p>Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento</p>
Novembre Dicembre Gennaio	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Sistemi e modelli della comunicazione sociale e di massa</li> <li>. Tecnologie innovative e nuovi modelli di comunicazione</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Network di comunicazione audiovisiva e a stampa e loro specificità: <ul style="list-style-type: none"> <li>- La stampa</li> <li>- Il cinema</li> <li>- La televisione</li> <li>- Il web</li> </ul> </li> <li>. Tipologie di messaggi visivi e audiovisivi:</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Individuare i mezzi di comunicazione di massa</li> <li>. Riconoscere i diversi modelli comunicativi sottesi ai Media tradizionali e ai New media</li> <li>. Riconoscere le specificità e le potenzialità della comunicazione a stampa, audiovisiva e digitale</li> <li>. Acquisire un uso consapevole dei media, in particolare dei Social Media, prevedendone i rischi</li> </ul>





	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Articolo</li> <li>- Video</li> <li>- Programma radio televisivo</li> <li>- Iper testo</li> </ul> <p>. Specificità comunicative dei principali media in relazione alla campagna pubblicitaria</p> <p>Le tipologie di messaggi pubblicitari e le tecniche di produzione dei messaggi:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'annuncio stampa</li> <li>- Lo spot</li> <li>- L'annuncio radiofonico</li> <li>- Il sito web aziendale</li> <li>- L'advertising online</li> <li>- Le affissioni</li> <li>- I dépliant</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Analizzare e interpretare messaggi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e dei target</li> <li>. valutare, scegliere e realizzare prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> </ul>
<p>FebbraioMarzo</p>	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. I vettori della comunicazione</li> <li>. Le comunicazioni interne all'azienda</li> <li>. Le Public Relations</li> <li>. L'immagine aziendale</li> <li>. La mission</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il brand</li> <li>. Il concetto di Marketing</li> <li>. La customer satisfaction e la fidelizzazione del cliente</li> <li>. il Web marketing</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. La segmentazione del mercato</li> <li>. I cluster</li> <li>. Il positioning</li> </ul>	<p>Comprendere I principali fattori che determinano la "comunicazione-informazione" di un sistema aziendale</p> <p>. Acquisire consapevolezza dell'impresa come sistema di comunicazione sociale</p> <p>. Riconoscere e interpretare tecniche e strategie della comunicazione interna ed esterna all'impresa</p> <p>. Valutare le scelte di marketing in rapporto al proprio settore di riferimento</p> <p>. Utilizzare i mezzi di comunicazione in funzione degli obiettivi della committenza e dei target</p> <p>. Analizzare e monitorare le esigenze del mercato interpretando dati su stili di</p>



		<p>vita e abitudini d'acquisto di persone e gruppi sociali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari in rapporto agli obiettivi</li> <li>. Scegliere prodotti comunicativi in base ai criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> <li>. Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali</li> </ul>
<p>Aprile Maggio</p>	<p>Unità 1:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. L'agenzia pubblicitaria</li> <li>. Il codice di autodisciplina della comunicazione commerciale</li> <li>. La storia e l'evoluzione della comunicazione pubblicitaria</li> <li>. Il linguaggio pubblicitario</li> <li>. L'efficacia in pubblicità</li> <li>. Le tipologie di messaggi e campagne</li> <li>. Le nuove tendenze pubblicitarie</li> <li>. Il briefing</li> <li>. La copy strategy</li> <li>. La pianificazione dei media</li> </ul> <p>Unità 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Il briefing</li> <li>. La copy strategy</li> <li>. La pianificazione dei media</li> </ul>	<p>Riconoscere le implicazioni etiche delle scelte di comunicazione pubblicitaria</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>. Riconoscere peculiarità comunicative, limiti e potenzialità delle diverse forme pubblicitarie</li> <li>. Analizzare campagne di comunicazione e pubblicitarie nazionali e internazionali secondo criteri di efficacia comunicativa</li> <li>. Valutare le scelte comunicative dei progetti pubblicitari e utilizzare i mezzi della comunicazione in rapporto agli obiettivi dell'impresa e al target</li> <li>. Scegliere prodotti di comunicazione in base a criteri di coerenza, efficacia comunicativa, interattività e fattibilità tecnica</li> </ul>



		<p>Acquisire una competenza strategico-creativa nell'elaborazione della comunicazione pubblicitaria</p>
--	--	---

**Ore settimanali:** 2

**Metodologie ed attività didattiche svolte**

Lezione frontale e interattiva.

**Strumenti didattici**

Libro di testo, fotocopie fornite dal docente, filmati.

**Verifiche e criteri di valutazione**

Verifiche orali e verifiche scritte sia a risposta aperta che semi-strutturata. Per i criteri di valutazione si rimanda alla tabella elaborata dal Collegio docenti e riconfermata dal consiglio di classe.

**Breve relazione sull'andamento didattico della classe**

Gli alunni nel corso dell'ultimo anno scolastico (che conosco da due anni) hanno mostrato un livello di attenzione e concentrazione generalmente adeguato anche se si evidenzia come una parte della classe abbia partecipato sempre in modo attento e propositivo, mentre un'altra parte sia stata discontinua nella partecipazione e nello studio. Alcuni studenti hanno raggiunto risultati buoni e più che buoni, mentre altri hanno raggiunto con difficoltà la sufficienza e qualcuno, al momento, non l'ha raggiunta. L'aspetto disciplinare è sempre stato improntato al rispetto e alla buona educazione.

Libro di testo

Comunicazione: Dalla teoria alle competenze comunicative efficaci. Giovanna Colli, Clitt, Seconda edizione (prima edizione Febbraio 2019)

**Educazione civica:** 4 ore "La comunicazione pubblica per il diritto di sapere"

**Il Docente**  
**prof. Trafeli Daria**

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE****A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	STORIA DELL'ARTE E DELLE ESPRESSIONI GRAFICHE
<b>CLASSE</b>	5 CPAC
<b>DOCENTE</b>	PINTACUDA BERNADETTE RITA
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	1ora
<b>LIBRI DI TESTO</b>	Dossier Arte - Vol. 2 - Dal Quattrocento al Rococò – Giunti T.V.P. editori Dossier Arte- Vol. 3 - Dal Neoclassicismo ai nostri giorni – Giunti T.V.P. editori

<b>N° E TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
<u>Il Secondo Rinascimento</u>	Ripasso e raccordo dei caratteri generali di questo periodo storico-artistico a conclusione del programma della classe quarta:	<b>CONOSCENZE</b> Conoscere le caratteristiche fondamentali dei singoli artisti e periodi artistici trattati.  <b>COMPETENZE</b> 1. Saper inquadrare storicamente le opere d'arte proposte in seguito al riconoscimento delle loro peculiari caratteristiche. 2. Sviluppare una capacità di "lettura", possibilmente anche critica, dell'opera d'arte. 3. Saper realizzare opportuni collegamenti e confronti fra autori differenti. 4. Saper utilizzare la terminologia specifica della disciplina in modo appropriato.
<u>Il Colorismo Veneto</u>	Tiziano e Giorgione	
<u>Barocco e Rococò</u>	Cenni sintetici Caravaggio Bernini Borromini	
<u>Il Neoclassicismo</u>	- Caratteri generali: cenni sintetici  - La scultura: Antonio Canova - La pittura: Jacques-Louis David e J.A.D. Ingres	
<u>Il Romanticismo</u>	- In Francia: Théodore Gericault Eugene Delacroix  - In Italia: Hayez - In Spagna: Goya - In Germania: Friedrich	
<u>Il Realismo</u>	- Caratteri generali - Courbet - Daumier - Millet	
<u>I Macchiaioli</u>	- Caratteri generali - Fattori	



<p><u>L'Impressionismo</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- La storia ed i principali esponenti</li> <li>- Caratteri generali</li> <li>- Manet</li> <li>- Monet</li> <li>- Degas</li> <li>- Renoir</li> </ul>	
<p><u>Il Postimpressionismo</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Caratteri generali</li> <li>- Cezanne</li> <li>- Gauguin</li> <li>- Van Gogh</li> <li>- Toulouse Lautrec</li> </ul>	
<p><u>la Belle Epoque</u></p>	<p>Caratteri generali</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Klimt</li> <li>- Munch</li> </ul>	
<p><u>Elenco opere viste e analizzate a lezione</u></p>	<p>Per il <b>Neoclassicismo</b>:</p> <p>“Amore e Psiche” di Canova          “Le Tre Grazie” di Canova          Il monumento funebre a Maria Cristina D’Austria di Canova          “Giuramento degli Orazi” di David          “Marat assassinato” di David          “Napoleone” di David          “La grande Odalisca” di Ingres          “Napoleone “ di Ingres</p> <p>Per il <b>Romanticismo</b>:</p> <p>“Il Volo delle Streghe” di Goya          “Saturno che divora i suoi figli” di Goya          “Fucilazione del 3 maggio 1814” di Goya          “Zattera della Medusa” di Gericault          “Monomania dell’invidia” di Gericault          “La libertà guida il popolo” di Delacroix          “Abbazia nel Querceto” di Friedrich          “Il Viandante “ di Friedrich          “Pioggia, Vapore e Velocità” di Turner</p> <p>Per il <b>Realismo</b></p> <p>“Atelier del pittore” di Courbet          “Funerale ad Ornans” di Courbet          “Vagone di terza classe” di Daumier          “Gargantua” di Daumier</p> <p>Per il <b>Realismo in Italia</b>:</p> <p>“La Rotonda Palmieri” di Fattori          “L’alzaia” di Telemaco Signorini</p> <p>Per l’<b>Impressionismo</b>:</p> <p>“Impressione sole nascente” di Monet</p>	





	<p>“Cattedrale di Rouen” di Monet  “Ninfee” di Monet  “La colazione sull'erba” di Manet  “Olympia” di Manet  “Bar al Moulin de la Galette” di Renoir  “Colazione dei Canottieri” di Renoir  “Lezione di danza” di Degas  “L'assenzio” di Degas</p> <p>Per il <b>Postimpressionismo</b>:  “La toilette” di Toulouse Lautrec  “Moulin rouge” di Toulouse Lautrec  “Le grandi bagnanti” di Cezanne  “Montaigne San Victoire” di Cezanne  “I mangiatori di patate” di Van Gogh  “Notte stellata” di Van Gogh  “La camera da letto” di Van Gogh  “Iris” di Van Gogh  “La bambina malata” di Munch  “Urlo” di Munch  “Nuda veritas” di Klimt  “Le tre età della donna” di Klimt  “Il bacio e l'abbraccio” di Klimt</p>	
--	--	--

### METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

- Agli studenti sono state illustrate le finalità e gli obiettivi disciplinari, i contenuti della programmazione.
- Le lezioni frontali sono state condotte avvalendosi di eventuali immagini aggiuntive o appunti postati su class room dall'insegnante.
- Appunti della Professoressa Addis
- Al termine di ogni modulo di lavoro è stata effettuata almeno una verifica, utilizzando la forma del colloquio orale.

### STRUMENTI DIDATTICI

Sono stati usati in prevalenza i due libri di testo, ma anche sussidi audiovisivi e multimediali.

### STRUMENTI AUSILIARI

Sito: [www.didatticarte.it](http://www.didatticarte.it)

### VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Durante l'anno scolastico sono state effettuate una verifica scritta ed almeno una orale nel Primo Quadrimestre, mentre nel Secondo Quadrimestre sono state effettuati colloqui di raccordo soggetti a valutazione per rendere partecipi e attivi ragazzi in vista dell'Esame di Stato.

- La valutazione di tutte le verifiche, sia scritte che orali, è avvenuta mediante l'utilizzo della griglia





ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

opportunamente predisposta e approvata dal Consiglio di Classe presente nel PTOF dell'Istituto consultabile sulla home page della scuola, che si allega a detto documento.

- In tutte le prove di verifica, sia scritte che orali, nel caso in cui venisse richiesta la lettura di singole opere d'arte, è sempre stata fornita agli studenti un'immagine a colori dell'opera oggetto di analisi, spesso proiettata sulla LIM di classe. Nel caso di prove scritte si è sempre provveduto a stampare un'immagine in bianco e nero per ogni singolo studente.

### BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

Con gli alunni della classe 5 SCP ho lavorato nel corso degli ultimi due anni instaurando un rapporto di stima e rispetto reciproco, oltre a buone relazioni interpersonali. La classe, rispetto alla sola parte SCP è suddivisa in due gruppi; vi è un gruppo che ha sempre mostrato interesse e partecipato attivamente, un altro gruppo (due, tre elementi) che mostra un interesse "ondivago" scegliendo di studiare limitatamente alle verifiche. L'anno scorso ho preso la classe nel corso del quarto anno; purtroppo, i ragazzi erano molto indietro con il programma ministeriale e gli anni dell'EMERGENZA COVID hanno sedimentato questo stato di ritardo sulla programmazione; quest'anno si è cercato di fare il possibile per recuperare il fatto che la classe fosse indietro di circa un anno, motivo per cui ho iniziato l'anno con la trattazione dei contenuti del secondo volume e via via cercando di recuperare il ritardo sulla programmazione. Oltre a questo in questa classe è stata svolta una sola ora di lezione a settimana, a causa della riforma dei professionali motivo per cui il ritardo sulla programmazione è diventato impossibile da colmare, volendo dare una preparazione adeguata.

La classe si è, tendenzialmente, contraddistinta per un impegno più che sufficiente ed un più che sufficiente interesse; nel caso specifico di alcuni studenti è stato anche buono, tanto da consentire loro di raggiungere una preparazione che oscilla da livelli sufficienti a buono.

**Il docente**

*Prof. ssa Bernadette Rita Pintacuda*

**SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE****A.S. 2022/2023**

<b>MATERIA</b>	INGLESE
<b>CLASSE</b>	5CP
<b>DOCENTE</b>	PATRIZIA CANNERI
<b>LIBRI DI TESTO</b>	IMAGES & MESSAGES – ed. edisco

<b>TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA</b>	<b>ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE</b>	<b>OBIETTIVI DISCIPLINARI</b>
MODULO 1 HISTORY OF PACKAGING	PACKAGING , WHAT IS IT? p.124  PACKAGING: THE BEGINNING p.126  MODERN PACKAGING p.128  OVERPACKING: RAISING AWARENESS p. 124	Capire e riprodurre testi che parlano di confezioni di prodotti ‘, della storia della confezione ‘e del ‘sovrà imballaggio’.
MODULO 2 DIGITAL COMMUNICATION AGE	TRADITIONAL MEDIA & THE NEW MEDIA p.160 ADVANTAGES & DISADVANTAGES OF NEW MEDIA p.172	Conoscere e saper parlare della differenza tra I mezzi di comunicazioni tradizionali e quelli moderni, con I relativi vantaggi e svantaggi.
MODULO 3 THE INTERNET AND ITS HISTORY	WHO INVENTED THE COMPUTER? P.176  THE MOBILE WEB p.188	Saper parlare dell'importanza del computer e del WEB. Conoscere e saper parlare
MODULO 4 ON LINE ADVERTISING	ON LINE ADVERTISING & E- COMMERCE p- 192 SECURITY ON THE INTERNET p. 196  READING TEXT : PSYCHOANALYSIS SHAPES CONSUMER CULTURE p.212	Conoscere e saper parlare delle caratteristiche del commercio on line, dei sistemi di sicurezza nell'uso del WEB. Conoscere e saper parlare dell'influenza della psicoanalisi nel mondo della pubblicita' (Edward Louis Berneys)



<p>MODULO 5 CIVICS</p>	<p>(su fotocopie) THE UK GOVERNMENT THE UK GOVERNMENT THE ORGANIZATION OF THE EU THE UNIVERSAL DECLARATION OF HUMAN RIGHTS</p>	<p>Conoscere e saper parlare dell'organizzazione politica del Regno Unito, degli Stati Uniti, dell'Unione Europea e della Dichiarazione Universal e dei Diritti Umani.</p>
----------------------------	--	--

**METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE**

Lezioni frontali, role-playing, problem solving, lavoro autonomo, riassunti, riflessioni sugli elementi strutturali della lingua inglese e sulla micro lingua.

**STRUMENTI DIDATTICI**

Libro di testo, fotocopie di approfondimento, Internet.

**VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Testi strutturati e semi strutturati, interrogazioni orali, redazione di brevi testi scritti di diversa tipologia, reading comprehension, riassunti.

**BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE V**

La classe è formata da otto alunni, che conosco dall'anno scorso. La classe ha frequentato le lezioni in modo regolare mostrando sufficiente interesse ed una buona partecipazione a tutte le attività proposte. Alcuni alunni si sono impegnati in modo particolare raggiungendo un profitto eccellente.

Data: 15 maggio 2023

La docente  
Prof.ssa Patrizia Canneri



SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE  
DISCIPLINA: LINGUA e CIVILTÀ SPAGNOLA  
DOCENTE: Prof.ssa Paola Loffredo

**Obiettivi**

- Utilizzare la lingua straniera, nell'ambito di argomenti di interesse generale e di attualità, per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere;
- Utilizzare la lingua straniera per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando un registro adeguato;
- Utilizzare la lingua straniera per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni, utilizzando un registro adeguato.
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per comprendere in modo globale e analitico testi orali e scritti abbastanza complessi di diversa tipologia e genere;
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per produrre testi orali e scritti, chiari e dettagliati, di diversa tipologia e genere utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato;
- Utilizzare i linguaggi settoriali degli ambiti professionali di appartenenza per interagire in conversazioni e partecipare a discussioni utilizzando il lessico specifico e un registro adeguato.
- Padroneggiare la lingua spagnola, per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali
- Individuare e utilizzare gli strumenti di comunicazione e di team working più appropriati per intervenire nei contesti organizzativi e professionali di riferimento
- Partecipare ad attività dell'area marketing e alla realizzazione di prodotti pubblicitari
- Utilizzare strategie finalizzate alla ricerca di informazioni e alla comprensione dei punti essenziali in messaggi chiari, di breve estensione, scritti e orali, su argomenti noti e di interesse personale e quotidiano
- Utilizzare un repertorio lessicale semplice ed espressioni di base per esprimere bisogni concreti della vita quotidiana, descrivere esperienze e narrare avvenimenti di tipo personale o familiare.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.
- Cogliere il carattere interculturale della lingua straniera.
- Riconoscere gli aspetti strutturali della lingua utilizzata in testi comunicativi nella forma scritta, orale e multimediale.

**Contenuti**

**Tempi**

**Modulo 1:** *Introducción a la gráfica*

Introducción a la publicidad gráfica

La publicidad gráfica

Settembre – Dicembre 2022

Ore 23



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

Historia del diseño gráfico

La Cueva de Altamira

La comunicación

La comunicación publicitaria

Estilos o tipos de comunicación publicitaria

Objetivos de la comunicación publicitaria

UdA: “La promoción territorial en España”

UdA: Promoción del territorio "El consumidor de los destinos turísticos"

UdA: “El perfil del consumidor de turismo español”

UdA: “Promoción territorial: hábitos viajeros”

In questo modulo sono stati trattati i seguenti argomenti, in lingua spagnola, per Educazione Civica – Cittadinanza e Costituzione

Objetivos 7 y 13 de la Agenda 2030 - introducción al tema

Los objetivos 7 y 13 de la Agenda 2030: Lucha al cambio climático

**Modulo 2:** *Marcas y Logotipos*

Qué es un Logo

Clasificación de los logotipos

Diferencias entre: logotipo, isotipo, isologotipo e imagotipo

Historia y evolución de los logotipos

El logotipo de Chupa-Chups

**Modulo 3:** *Introducción al Marketing*

¿Qué es el marketing?

Objetivos y tipos de marketing

Las 4 P, C, E del Marketing

Plan de Marketing

El producto

Ciclo de vida de un producto

**Modulo 4:** *Artistas españoles y corrientes artísticas*

Diego Velázquez y el Barroco español: Las Meninas

Gaudí y el modernismo: el Capricho

Picasso y el cubismo . Guernica

Dalí y el surrealismo

Gennaio 2023

Ore 4

Febbraio – Marzo 2023

Ore 12

Aprile – Maggio 2023

Ore 8

Maggio 2023

Ore 4





ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## METODOLOGIE ED ATTIVITÀ DIDATTICHE SVOLTE

Si è privilegiato un approccio linguistico di tipo comunicativo, diretto ed intuitivo, utilizzando lezioni frontali e discussioni in classe. Si è fatto ricorso a materiale autentico e/o a sussidi come materiale multimediale. Gli alunni sono stati invitati e sollecitati a comunicare con l'insegnante in lingua, in modo da far acquisire loro sempre maggior scioltezza nell'espressione orale, sia durante le lezioni in presenza che nella didattica a distanza. Si è lavorato sulla rielaborazione personale e sulla discussione dei temi presi in esame, insistendo con gli allievi perché acquisissero ed utilizzassero il lessico specifico.

Le attività svolte hanno mirato al potenziamento delle quattro abilità linguistiche: scrittura, lettura, ascolto, parlato.

## STRUMENTI DIDATTICI ADOTTATI

Come sussidi didattici sono stati utilizzati: articoli dal web e video in lingua originale per il consolidamento della comprensione della lingua parlata. Sono state inoltre approfondite alcune tematiche attraverso l'ausilio di materiale fornito dall'insegnante oppure organizzato dagli alunni stessi e condiviso con la classe attraverso Classroom.

## VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Le verifiche scritte sono state di varie tipologie: domande e risposte sugli argomenti di volta in volta affrontati, produzione di testi scritti, prove di verifica della comprensione scritta e quella orale. Le verifiche orali, sempre in lingua spagnola, sono state effettuate per verificare l'acquisizione dei contenuti e per dare la possibilità agli allievi di misurare la loro competenza comunicativa, in particolare nell'esposizione e nell'argomentazione dei contenuti affrontati.

I criteri di valutazione della classe hanno tenuto conto di: comprensione, pronuncia, fluidità, correttezza grammaticale e sintattica, accuratezza lessicale, impegno, puntualità, continuità nella partecipazione, interesse per le attività, disponibilità a collaborare e progresso.

## BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DISCIPLINARE DELLA CLASSE

Nel complesso il livello di profitto in lingua e civiltà spagnola raggiunto dalla classe è più che sufficiente. La classe ad inizio anno scolastico presentava difficoltà soprattutto nell'interazione orale, ad esclusione di qualche elemento. Nel corso dell'anno il livello di espressione orale è migliorato anche se permangono carenze.

Durante il corso dell'anno scolastico la classe ha generalmente dimostrato interesse per gli argomenti trattati; tale interesse però non si è poi concretizzato con un impegno, sia in classe che a casa, non sempre adeguato per alcuni alunni.

La classe è suddivisa in 3 livelli: una prima fascia composta da 4 alunni di livello buono, una seconda fascia di livello più che sufficiente, una terza fascia costituita da 2 studenti che hanno raggiunto un livello che si attesta intorno alla sufficienza.

## TESTI ADOTTATI

In assenza di un libro di testo l'insegnante ha fornito dispense e materiali multimediali.

**La docente**  
**Prof.ssa Paola Loffredo**





<b>Materia</b>	Informatica
<b>Classe</b>	5 CPAC
<b>Docente</b>	Damiano Salvadori
<b>Monte orario settimanale</b>	1 ora

### Scheda informativa disciplinare

N° E TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA		ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE	OBIETTIVI DISCIPLINARI
1	I CMS	WordPress	gestire il contenuto di un sito web
2	ICDL	-Word Processing -Spreadsheet -Computer Essentials	Preparazione moduli certificazione patente europea

#### METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE

Lezione frontale

Esercitazione laboratoriale

#### STRUMENTI DIDATTICI

Software simulazione ICDL

XAMPP e Wordpress

#### VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE

Verifica scritta

#### BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE

La classe è composta da 8 alunni dal comportamento educato e rispettoso. I ragazzi non hanno dimostrato particolare interesse per la materia ma complessivamente i 2 moduli sono stati affrontati con risultati complessivi sufficienti



## SCHEDA INFORMATIVA DISCIPLINARE

A.S. 2022/2023

<b>MATERIA</b>	TPSC - Tecniche Professionali dei Servizi Commerciali/Pubblicitari
<b>CLASSE</b>	5 CPAC
<b>DOCENTE</b>	MEUCCI ANTONIO
<b>MONTE ORARIO SETTIMANALE</b>	7 ore
<b>LIBRI DI TESTO</b>	GLI STRUMENTI DEL GRAFICO (2ª Edizione) - CLITT - Volume per il secondo biennio

TITOLO MODULO O UNITA' DIDATTICA	ARGOMENTI E ATTIVITA' SVOLTE	OBIETTIVI DISCIPLINARI
<b>MODULO 1</b>	<p><b>Unità 1:</b> 1) Tipologie di file grafici (psd, tiff, jpeg, pdf, ecc.) e loro caratteristiche. 2) La profondità colore (8 bit, 16 bit, 32 bit).</p> <p><b>Unità 2:</b> 1) Ripasso e approfondimento di vari strumenti di controllo in Photoshop e Illustrator. 2) Creare immagini con Photoshop ottenendo vari tipi di effetto: - effetto <i>disintegrazione</i> - effetto <i>raggio di luce</i> - come dare colore alle vecchie fotografie in bianco e nero.</p> <p><b>Unità 3:</b> 1) Progettazione e stampa di: - un badge per le classi di sala e cucina. - una busta alimenti per <i>take away</i>, - locandina A3 per servizio <i>take away</i> (attività ristorativa della scuola), - modulo per ordinazione pasti, - carnet <i>bar didattico</i> studenti e docenti.</p>	<p>Approfondimento conoscitivo e affinamento stilistico nell'utilizzo dei principali programmi di grafica bitmat e vettoriale.</p> <p><b>(Attività pcto)</b> collaborazione con indirizzo enogastronomico.</p> <p>Conoscere i formati cartacei più idonei per la realizzazione di varie tipologie di stampa (tipo carta, grammatura).</p>
<b>MODULO 2</b>	<p><b>Unità 1:</b> 1) Figure retoriche negli spot e nei manifesti pubblicitari (ulteriori esempi in videoclip e letteratura): - chiasmo, - ellissi, - iperbole.</p> <p><b>Unità 2:</b> 1) Nomenclatura dei caratteri: - serif e sans serif, - a 4 famiglie, - a 10 famiglie (Aldo Novarese). 2) Illustrator: scrivere il proprio nome e cognome secondo la classificazione di Aldo Novarese. 3) Riconoscimento della tipologia del carattere tipografico mediante l'analisi di marchi aziendali conosciuti. 4) Definizione di: - tono, - contrasto,</p>	<p>Migliorare l'analisi del linguaggio pubblicitario, così da acquisire maggiori abilità nella propria progettazione.</p> <p>Riconoscere il valore semantico di un carattere tipografico e saperlo scegliere nella composizione di parole o testi in funzione al compito comunicativo.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> <li>- giustezza,</li> <li>- crenatura,</li> <li>- interlinea.</li> </ul> <p><b>Unità 3:</b> 1) Progetto di restyling cromatico per le aste appendi-foglio del corridoio (palette colore coordinata con i murales).</p>	
<p><b>MODULO 3</b></p>	<p><b>Unità 1</b> 1) Progettazione menu per pranzo natalizio scolastico.</p> <p><b>Unità 2</b> 1) Attività pittorica per i murales del plesso Ceccherelli.</p> <p><b>Unità 3</b> 1) Il packaging: - Esempi creativi di packaging, - Packaging sostenibile sul piano ambientale, - Le fustelle, - Le linee di taglio, di cordonatura e di abbondanza. 2) Creare il packaging per un prodotto di un marchio aziendale esistente. Template da: <a href="http://www.stampadivina.it">www.stampadivina.it</a>.</p> <p><b>Unità 4</b> 1) Prove Esame di Stato: - Simulazione 2^ prova di esame (tipologia esame A.S. 2021-22). - Simulazione 2^ prova di esame (tipologia esame A.S. 2022-23).</p> <p>2) La presentazione: - Portfolio come strumento di presentazione, - Moodboard, - Portfolio Behance, - La griglia grafica di impaginazione, - Introduzione a Canva, - Le basi di Adobe Indesign.</p>	<p><b>Attività pcto)</b> Affinare capacità di coordinamento cromatico tra elementi preesistenti.</p> <p><b>(Attività pcto)</b> Affinare capacità di coordinamento cromatico tra elementi preesistenti.</p> <p>Saper integrare elementi grafici significativi in sintesi comunicative espresse attraverso progetti di packaging.</p> <p>Affinare abilità nella pianificazione e nella ripartizione del tempo necessario all'adempimento di specifici compiti assegnati.</p> <p>Saper parlare in pubblico. Affinare le capacità di autopresentazione.</p> <p>Conoscere nuovi software da integrare a quelli già noti</p>

**METODOLOGIE E ATTIVITA' DIDATTICHE SVOLTE**

Contenuti e concetti esposti secondo il metodo della comunicazione frontale, con l'ausilio della digital-board per la visualizzazione di slide esplicative. Fotocopie per approfondimenti. Lezioni pratiche nei laboratori di informatica per la conoscenza dei programmi di grafica e di scrittura, lezioni all'aperto per la realizzazione di foto.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## **STRUMENTI DIDATTICI**

Libro di testo, digital-board, slide su classroom, fotocopie fornite dal docente, PC, stampante.

## **VERIFICHE E CRITERI DI VALUTAZIONE**

Sono state effettuate verifiche formative durante lo svolgimento delle unità didattiche attraverso domande frontali alla classe; sono state svolte prove grafiche di verifica e valutazioni sugli elaborati grafici e sulle relazioni di ogni specifico progetto prodotto. La scala dei voti utilizzati fa riferimento alla scala decimologica presente nel PTOF. Per gli alunni con bisogni educativi speciali sono stati dati tempi più lunghi di consegna.

## **BREVE RELAZIONE SULL'ANDAMENTO DIDATTICO DELLA CLASSE**

La classe è composta da un numero esiguo di alunni, ha partecipato attivamente alle iniziative proposte con un rendimento abbastanza omogeneo. La classe è stata particolarmente disciplinata, pronta al dialogo ed alla discussione. Le competenze sulla materia grafica sono sufficientemente sviluppate, in alcuni casi più avanzate



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## Educazione Civica

Con il decreto ministeriale n. 35 del 22 maggio 2020 è stato introdotto l'insegnamento dell'Educazione civica, al cui insegnamento contribuiscono in modo trasversale diverse discipline. Durante la riunione del consiglio di classe del 13 ottobre 2022 sono state individuate le seguenti materie con i rispettivi argomenti:

Educazione civica 5 <b>servizi commerciali</b> anno scolastico 2022-23			
TITOLO UNITÀ	Discipline coinvolte	contenuti	tempi
<b>Dignità e diritti umani</b>	religione	LA BIOETICA La sacralità della Vita. L'etica e la morale.	6 h primo quadrimestre
		La questione ambientale  Giornata per le vittime dell'immigrazione. Giornata internazionale per la prevenzione della violenza contro le donne. Giornata della Memoria. Giornata del Ricordo. Giornata internazionale contro l'omotransfobia.	6 h secondo quadrimestre
	Tecniche della Comunicazione	La comunicazione pubblica per il diritto di sapere	4 h febbraio maggio
	Scienze Motorie	L'attività fisica, corretta alimentazione ed igiene personale come forma di prevenzione.	6 h gennaio maggio
<b>Sviluppo sostenibile</b>	Spagnolo	Obiettivo 7- 13: energia pulita e accessibile e Lotta al cambiamento climatico	4 h primo quadrimestre
<b>Educare alla cittadinanza attiva e alla legalità.</b>	Economia aziendale	Principi fondamentali della Costituzione Italiana	5 h secondo quadrimestre
<b>Cittadinanza digitale</b>	Economia aziendale	Diritto alla privacy	2 h primo quadrimestre
<b>Totale</b>			<b>33 h</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>Educazione civica 5 accoglienza turistica anno scolastico 2022-23</b>			
<b>TITOLO UNITÀ</b>	<b>Discipline coinvolte</b>	<b>contenuti</b>	<b>tempi</b>
<b>Dignità e diritti umani</b>	religione	LA BIOETICA  La sacralità della Vita. L'etica e la morale.	6 h primo quadrimestre
		La questione ambientale  Giornata per le vittime dell'immigrazione. Giornata internazionale per la prevenzione della violenza contro le donne. Giornata della Memoria. Giornata del Ricordo. Giornata internazionale contro l'omotransfobia.	6 h secondo quadrimestre
	Scienze Motorie	L'attività fisica, corretta alimentazione ed igiene personale come forma di prevenzione.	6 h gennaio maggio
<b>Sviluppo sostenibile</b>	Scienze e cultura dell'alimentazione	Paradossi su cibo e nutrizione; perdite e sprechi alimentari; diete sostenibili; doppia piramide alimentare-ambientale	10 h primo quadrimestre
<b>Educare alla cittadinanza attiva e alla legalità.</b>	Diritto e tecnica amministrativa	Unione europea	3 h secondo quadrimestre
<b>Cittadinanza digitale</b>	Diritto e tecnica amministrativa	Diritto alla privacy	2 h primo quadrimestre
<b>Totale</b>			<b>33 h</b>



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE****L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it), [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)Cod. fisc.: **81002090496**Cod. meccanogr.: **LIIS004009**[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)**Griglia di valutazione prima prova**

Sono state somministrate tutte e tre le tipologie di tema previste dal Ministero.

Descrittore	Punteggio max	Livelli		Punteggio ottenuto
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
Coesione e coerenza testuale	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
Ricchezza e padronanza lessicale	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
		Totale voto		/60

PARTE COMUNE



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## TIPOLOGIAA

Descrittore	Punteggio max	Livelli	Punteggio ottenuto
Rispetto dei vincoli posti nella consegna (ad esempio, indicazioni di massima circa la lunghezza del testo - se presenti - o indicazioni circa la forma parafrasata o sintetica della rielaborazione)	10	Insufficiente 1-3 Scarso 4-5 Sufficiente 6-7 Buono 8 Ottimo/Eccellente 9-10	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi snodi tematici e stilistici	10	Insufficiente 1-3 Scarso 4-5 Sufficiente 6-7 Buono 8 Ottimo/Eccellente 9-10	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (se richiesta)	10	Insufficiente 1-3 Scarso 4-5 Sufficiente 6-7 Buono 8 Ottimo/Eccellente 9-10	
Interpretazioni corretta e articolata del testo	10	Insufficiente 1-3 Scarso 4-5 Sufficiente 6-7 Buono 8 Ottimo/Eccellente 9-10	
		Totale voto	/40



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**TIPOLOGIA B**

Descrittore	Puteggio max	Livelli		Punteggio ottenuto
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	15	Insufficiente	1-4	
		Scarso	5-7	
		Sufficiente	8-10	
		Buono	11-12	
		Ottimo/Eccellente	13-15	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	15	Insufficiente	1-4	
		Scarso	5-7	
		Sufficiente	8-10	
		Buono	11-12	
		Ottimo/Eccellente	13-15	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	10	Insufficiente	1-3	
		Scarso	4-5	
		Sufficiente	6-7	
		Buono	8	
		Ottimo/Eccellente	9-10	
		Totale voto		/40



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI - A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

**TIPOLOGIA C**

Descrittore	Puteggio max	Livelli	Punteggio ottenuto
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerenza nella formulazione del titolo e della eventuale paragrafazione	15	Insufficiente 1-4 Scarso 5-7 Sufficiente 8-10 Buono 11-12 Ottimo/Eccellente 13-15	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	15	Insufficiente 1-4 Scarso 5-7 Sufficiente 8-10 Buono 11-12 Ottimo/Eccellente 13-15	
Correttezza e articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	10	Insufficiente 1-3 Scarso 4-5 Sufficiente 6-7 Buono 8 Ottimo/Eccellente 9-10	
		Totale voto	/40



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

### Griglia di valutazione seconda prova (servizi commerciali pubblicitari)

Indicatori	Descrittori	punti	
Analisi identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla prova	Identifica ed analizza i dati in modo completo e dettagliato	2,5 - 3	
	Identifica ed interpreta quanto richiesto dalla traccia dimostrando un buon livello di analisi	2 - 2,5	
	Interpreta i dati in modo essenziale rispetto a quanto richiesto dalla traccia	2	
	Identifica solo alcuni aspetti richiesti dalla traccia	1 - 1,5	
	Non riesce ad identificare ed interpretare quanto richiesto dalla traccia	0,5 - 1	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	utilizza i contenuti disciplinari in modo completo e originale rispettando i vincoli stabiliti nel testo	6,5 - 7	
	Utilizza i contenuti disciplinari in modo corretto e soddisfacente	4,5 - 6	
	Utilizza i contenuti essenziali propri della disciplina	4	
	Utilizza i contenuti della disciplina solo in parte	3,5 - 2	
	Non utilizza i contenuti della disciplina in o li utilizza solo in parte ed in modo inadeguato	1 - 2	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Possiede una particolare padronanza nell'uso delle tecniche e metodologie professionali utilizzando le opportune strategie	6,5 - 7	
	Possiede una buona padronanza delle metodologie professionali, utilizzando strategie corrette	4,5 - 6	
	Possiede una adeguata padronanza delle metodologie professionali	4	
	Utilizza le metodologie professionali in modo parziale e/o superficiale	3,5 - 2	
	Non è in grado di utilizzare le metodologie professionali specifiche dell'indirizzo	1 - 2	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Dimostra di utilizzare un linguaggio completo e specifico con buone capacità argomentative	2,5 - 3	
	Dimostra di possedere un lessico specifico e corretto	2 - 2,5	
	Utilizza un linguaggio essenziale ma adeguato	2	
	Utilizza un linguaggio specifico solo parzialmente e/o in modo inadeguato	1 - 1,5	
	Non dimostra di possedere un linguaggio specifico	0,5 - 1	
<b>totale</b>			



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI – A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

### Griglia di valutazione alunni BES 1

Indicatori	Descrittori	punti	
Analisi identificazione e interpretazione dei dati forniti dalla prova	Identifica ed analizza i dati in modo completo e dettagliato	2,5 - 3	
	Identifica ed interpreta quanto richiesto dalla traccia dimostrando un buon livello di analisi	2 – 2,5	
	Interpreta i dati in modo essenziale rispetto a quanto richiesto dalla traccia	2	
	Identifica solo alcuni aspetti richiesti dalla traccia	1 – 1,5	
Utilizzo dei contenuti disciplinari di indirizzo nel rispetto dei vincoli e dei parametri indicati nel testo della prova, anche con contributi di originalità	utilizza i contenuti disciplinari in modo completo e originale rispettando i vincoli stabiliti nel testo	6,5 - 7	
	Utilizza i contenuti disciplinari in modo corretto e soddisfacente	4,5 - 6	
	Utilizza i contenuti essenziali propri della disciplina	4	
	Utilizza i contenuti della disciplina solo in parte	3,5 - 2	
Individuazione della giusta strategia risolutiva con particolare riferimento all'uso delle metodologie tecniche professionali specifiche dell'indirizzo.	Non utilizza i contenuti della disciplina in o li utilizza solo in parte ed in modo inadeguato	1 - 2	
	Possiede una particolare padronanza nell'uso delle tecniche e metodologie professionali utilizzando le opportune strategie	6,5 - 7	
	Possiede una buona padronanza delle metodologie professionali, utilizzando strategie corrette	4,5 - 6	
	Possiede una adeguata padronanza delle metodologie professionali	4	
	Utilizza le metodologie professionali in modo parziale e/o superficiale	3,5 - 2	
Correttezza nell'utilizzo del linguaggio specifico e capacità di argomentazione	Non è in grado di utilizzare le metodologie professionali specifiche dell'indirizzo	1 - 2	
	Dimostra di utilizzare un linguaggio completo e specifico con buone capacità argomentative	2,5 - 3	
	Dimostra di possedere un lessico specifico e corretto	2 – 2,5	
	Utilizza un linguaggio essenziale ma adeguato	2	
totale	Utilizza un linguaggio specifico solo parzialmente	1 – 1,5	



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE****L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)Cod. fisc.: **81002090496**Cod. meccanogr.: **LIIS004009**[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)**Griglia di valutazione seconda prova (accoglienza turistica)**

Indicatore	Descrittore	Punteggio	Punti attribuiti
Comprensione del testo introduttivo o del caso professionale proposto o dei dati del contesto operativo	E' in grado di comprendere pienamente il significato e le richieste del caso/testo proposto	3	
	Comprende il significato e le richieste del testo proposto in modo soddisfacente	2.5	
	Comprende il testo proposto nelle sue linee essenziali	2	
	Comprende le richieste del testo proposto in modo solo parziale e superficiale	1.5	
	Non comprende le richieste del testo proposto e non è in grado di rispondere in modo adeguato alle domande	1	
Padronanza delle conoscenze relative ai nuclei tematici fondamentali di riferimento utilizzate con coerenza ed adeguata argomentazioni	Ha una completa conoscenza dei nuclei tematici e li argomenta secondo una visione unitaria	6	
	Possiede una ottima conoscenza dei nuclei tematici ed è in grado di argomentarli	5	
	Ha una discreta conoscenza dei nuclei unitari della disciplina e li utilizza in modo efficace	4	
	Conosce i principali argomenti dei nuclei tematici e li utilizza in modo adeguato	3	
	Possiede una conoscenza dei nuclei tematici frammentaria e parziale	2.5	
	Presenta una scarsa padronanza dei nuclei tematici	1.5-2	
	Non possiede alcuna conoscenza dei nuclei tematici	1	
Padronanza delle competenze tecnico professionali espresse nella rilevazione delle problematiche e nell'elaborazione di adeguate soluzioni o sviluppi tematici con opportuni collegamenti concettuali ed operativi	Possiede una completa padronanza delle competenze tecniche tale da risolvere la problematica presentata e sa effettuare gli opportuni collegamenti concettuali e operativi	8	
	Possiede una competenza ottimale e sa effettuare gli opportuni collegamenti concettuali e operativi	7	
	Possiede una discreta padronanza delle competenze effettuando collegamenti concettuali e operativi adeguati	6	
	Possiede una padronanza essenziale e sa effettuare dei collegamenti adeguati concettuali e operativi	5	
	Possiede una padronanza essenziale ma limitata nel fare collegamenti concettuali e operativi	4	
	Possiede una competenza limitata e non sa effettuare collegamenti concettuali	2-3.5	
	Presenta gravi lacune nelle competenze e non sa effettuare collegamenti concettuali	1.5-2	
	Non ha competenza e non è in grado di effettuare collegamenti concettuali	1	
Correttezza morfosintattica e padronanza del linguaggio specifico di pertinenza del settore professionale	Conosce il linguaggio settoriale e sa utilizzarlo in modo completo	3	
	Ha una buona conoscenza del linguaggio settoriale e sa usarlo in modo adeguato	2.5	
	Conosce il linguaggio settoriale e lo usa in modo adeguato	2	
	Presenta gravi lacune nella conoscenza nel linguaggio settoriale	1.5	
	Non ha alcuna conoscenza del linguaggio specifico del settore professionale	1	



ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE

L. EINAUDI - A. CECCHERELLI

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it, LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT

Cod. fisc.: 81002090496

Cod. meccanogr.: LIIS004009



einaudiceccherelli.edu.it

### Simulazione del colloquio e griglia di valutazione dell'orale

La simulazione dell'orale è stata svolta in data 10 maggio 2023 ed è stata utilizzata la griglia dell'allegato A dell'O.M. 45/2023

#### Allegato A Griglia di valutazione della prova orale

La Commissione assegna fino ad un massimo di venti punti, tenendo a riferimento indicatori, livelli, descrittori e punteggi di seguito indicati.

Indicatori	Livelli	Descrittori	Punti	Punteggio
Acquisizione dei contenuti e dei metodi delle diverse discipline del curricolo, con particolare riferimento a quelle d'indirizzo	I	Non ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline, o li ha acquisiti in modo estremamente frammentario e lacunoso.	0,50-1	
	II	Ha acquisito i contenuti e i metodi delle diverse discipline in modo parziale e incompleto, utilizzandoli in modo non sempre appropriato.	1,50-2,50	
	III	Ha acquisito i contenuti e utilizza i metodi delle diverse discipline in modo corretto e appropriato.	3-3,50	
	IV	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e utilizza in modo consapevole i loro metodi.	4-4,50	
	V	Ha acquisito i contenuti delle diverse discipline in maniera completa e approfondita e utilizza con piena padronanza i loro metodi.	5	
Capacità di utilizzare le conoscenze acquisite e di collegarle tra loro	I	Non è in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite o lo fa in modo del tutto inadeguato	0,50-1	
	II	È in grado di utilizzare e collegare le conoscenze acquisite con difficoltà e in modo stentato	1,50-2,50	
	III	È in grado di utilizzare correttamente le conoscenze acquisite, istituendo adeguati collegamenti tra le discipline	3-3,50	
	IV	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare articolata	4-4,50	
	V	È in grado di utilizzare le conoscenze acquisite collegandole in una trattazione pluridisciplinare ampia e approfondita	5	
Capacità di argomentare in maniera critica e personale, rielaborando i contenuti acquisiti	I	Non è in grado di argomentare in maniera critica e personale, o argomenta in modo superficiale e disorganico	0,50-1	
	II	È in grado di formulare argomentazioni critiche e personali solo a tratti e solo in relazione a specifici argomenti	1,50-2,50	
	III	È in grado di formulare semplici argomentazioni critiche e personali, con una corretta rielaborazione dei contenuti acquisiti	3-3,50	
	IV	È in grado di formulare articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando efficacemente i contenuti acquisiti	4-4,50	
	V	È in grado di formulare ampie e articolate argomentazioni critiche e personali, rielaborando con originalità i contenuti acquisiti	5	
Ricchezza e padronanza lessicale e semantica, con specifico riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore, anche in lingua straniera	I	Si esprime in modo scorretto o stentato, utilizzando un lessico inadeguato	0,50	
	II	Si esprime in modo non sempre corretto, utilizzando un lessico, anche di settore, parzialmente adeguato	1	
	III	Si esprime in modo corretto utilizzando un lessico adeguato, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	1,50	
	IV	Si esprime in modo preciso e accurato utilizzando un lessico, anche tecnico e settoriale, vario e articolato	2	
	V	Si esprime con ricchezza e piena padronanza lessicale e semantica, anche in riferimento al linguaggio tecnico e/o di settore	2,50	
Capacità di analisi e comprensione della realtà in chiave di cittadinanza attiva a partire dalla riflessione sulle esperienze personali	I	Non è in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze, o lo fa in modo inadeguato	0,50	
	II	È in grado di analizzare e comprendere la realtà a partire dalla riflessione sulle proprie esperienze con difficoltà e solo se guidato	1	
	III	È in grado di compiere un'analisi adeguata della realtà sulla base di una corretta riflessione sulle proprie esperienze personali	1,50	
	IV	È in grado di compiere un'analisi precisa della realtà sulla base di una attenta riflessione sulle proprie esperienze personali	2	
	V	È in grado di compiere un'analisi approfondita della realtà sulla base di una riflessione critica e consapevole sulle proprie esperienze personali	2,50	
<b>Punteggio totale della prova</b>				



Firmato digitalmente da  
VALDITARA GIUSEPPE  
C=IT  
O=MINISTERO  
DELL'ISTRUZIONE



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**

**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599

Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)

Cod. fisc.: **81002090496**

Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

## **Criterio per l'attribuzione del credito scolastico**

Come riportato nell' O.M. 45/2023 in sede di scrutinio finale il Consiglio di classe attribuisce il punteggio per il credito maturato nel secondo biennio e nell'ultimo anno fino a un massimo di quaranta punti, di cui dodici per il terzo anno, tredici per il quarto anno e quindici per il quinto anno sulla base della tabella di cui all'allegato A al d. lgs. 62/2017 e qui di seguito riportata.

Tabella di attribuzione del credito scolastico ai sensi del dlgs 62/2017 allegato A

### **Attribuzione credito scolastico**

<b>Media dei voti</b>	<b>Fasce di credito III ANNO</b>	<b>Fasce di credito IV ANNO</b>	<b>Fasce di credito V ANNO</b>
<b>M = 6</b>	7-8	8-9	9-10
<b>6 &lt; M ≤ 7</b>	8-9	9-10	10-11
<b>7 &lt; M ≤ 8</b>	9-10	10-11	11-12
<b>8 &lt; M ≤ 9</b>	10-11	11-12	13-14
<b>9 &lt; M ≤ 10</b>	11-12	12-13	14-15



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

ALLEGATO 1) Percorsi per le Competenze Trasversali e l’Orientamento (PCTO) CLASSE V Indirizzo ACCOGLIENZA TURISTICA  
 A.S. 22/23 TUTOR Prof.ssa Virginia Girolami

PROGETTO TRIENNIO 20/21 - 22/23	ENTI E SOGGETTI COINVOLTI	ATTIVITÀ	COMPETENZE
OPERATORE DELLA PROMOZIONE E DELL’ ACCOGLIENZA TURISTICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Agenzia di Viaggi “Into the Wild”</li> <li>- Residence “Salivoli”</li> <li>- Comune di Sassetta</li> <li>- Pizzeria trattoria “Big Jo”</li> <li>- Art Cafè “Roma”</li> <li>- La Bottega “Spatola Francesca”</li> <li>- Agriturismo “Barbadoro”</li> </ul>	VEDI REGISTRI ARGO SCUOLANEXT e REGISTRI CARTACEI AZIENDE	<p>Collegare la formazione in aula con l’esperienza pratica in ambienti operativi reali.</p> <p>Collegare la formazione in aula con l’esperienza reale.</p>

Per gli approfondimenti si rimanda ai registri PCTO a disposizione della Commissione



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE**  
**L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

ALLEGATO 1) Percorsi per le Competenze Trasversali e l'Orientamento (PCTO) (Servizi Commerciali)  
A.S. 22/23 TUTOR Prof. Antonio Meucci

Progetto	Enti e soggetti coinvolti	attività	competenze
<b>Agenzia Creativa Val Di Cornia</b>  3 anno	<b>SIMULAZIONE DI IMPRESA CONFAO (Docenti e studenti della classe)</b>	Simulazione dell'apertura di un negozio di servizi fotografici e per far ciò se ne è definita la mission aziendale e si sono utilizzati incontri professionali per un riscontro esperienziale. Dell'esercizio commerciale in questione, ogni studente ha progettato il proprio marchio, la tipologia di insegna e tutto il materiale pubblicitario necessario a promuovere i diversi servizi offerti al cliente	Progetto triennale che vuole stimolare gli studenti a sperimentare per la prima volta varie tipologie di servizi inerenti la comunicazione: dall'ambito editoriale, a quello audiovisivo, da quello pubblicitario a quello pittorico. L'intento è quello di stimolare i "creativi di domani" nella gestione di servizi che una volta erano specifici di ambiti lavorativi ben definiti e più settorializzati, e che invece oggi bisogna imparare a controllare per competere in un mercato del lavoro sempre più complesso
	<b>RIVISTA ON LINE "VOCI DI CORRIDOIO"</b>	Rivista ideata degli studenti dell'istituto Einaudi-Ceccherelli e di cui la 3 SCP ha curato la veste grafica attraverso Illustrator, Photoshop e un altro applicativo.	
	<b>CORSO AUTOCAD</b>	Corso di disegno tecnico con AutoCAD. Questo applicativo trova il suo utilizzo nella produzione di disegni vettoriali bidimensionali e tridimensionali in ambito ingegneristico, architettonico e nel design	
	<i>Stage in azienda c/o :STUDIO TECNICO ASSOCIATO Battaglini, Billi, D'Arco - AEROSTATO S.A.S. di Favilli Alessio &amp; C di Venturina- GIULIA FRASCHI DESIGN di Livorno</i>		
<b>Agenzia Creativa Val Di Cornia</b>  4 anno	<b>INCONTRI CON PROFESSIONISTI</b>	Sono stati invitati della comunicazione, hanno presentato le loro esperienze lavorative e hanno interagito con le domande degli studenti	
	<b>VISITE DI ISTRUZIONE</b>	Presso la Palazzina Napoleonica Dei Mulini a Portoferraio (Isola d'Elba) gli studenti hanno potuto apprezzare importanti esempi di architettura neoclassica	
	<b>VIDEO presso L'ARCHIVIO STORICO "IVAN TOGNARINI" di PIOMBINO.</b>	Video-interviste di carattere storiografico su: il "Torrione e il Rivellino"; le "Fonti dei canali"; la "Cittadella"; il "Teatro Metropolitan". Attraverso la consultazione del patrimonio archivistico vi è stato modo di attingere, mediante fotocamera, tutto il materiale iconografico necessario alla realizzazione dei quattro filmati	
	<i>Stage in azienda c/o Rivista on line "Nautilus" Studio Giulia Fraschi Design, Photolife Photosi Store, Studio Tecnico Associato Geometri "Cavallini &amp; Scappini"</i>		





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
 Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
 E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
 Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



[einaudiceccherelli.edu.it](http://einaudiceccherelli.edu.it)

<b>Agenzia Creativa Val Di Cornia</b>  5 anno	<b>Progetto - COMUNICAZIONE PER L'ENOGASTRONOMICO</b>	Progettazione dei badge per il servizio in sala e cucina, dei menu pranzo, dei moduli-prenotazione del bar didattico, dei nuovi carnet	
	<b>Progetto DECORIAMO LA SCUOLA</b>	Ultimazione dei murales (ciclo Keith Haring) nel corridoio al piano terra del plesso Ceccherelli.	
	<b>Stage in azienda c/o Studio Tecnico Associato Geometri "Cavallini &amp; Scappini"</b>		

Per gli approfondimenti si rimanda ai registri PCTO a disposizione della Commissione





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE  
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599  
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001  
E-mail: [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it); [LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT](mailto:LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT)  
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



ALLEGATO 2) Attività, percorsi e progetti nell'ambito dell'insegnamento dell'Educazione Civica (e del previgente insegnamento di Cittadinanza e Costituzione anteriore all'A. S. 2021/22)

### **ATTIVITA' E PROGETTI ATTINENTI" INSEGNAMENTO TRASVERSALE DELL'ED. CIVICA"**

#### **CLASSE 5 Servizi commerciali/Enogastronomia ed ospitalità alberghiera**

La classe **QUINTA** ha partecipato alle seguenti attività:

- Partecipazione all'evento "meeting dei diritti umani" della regione Toscana il giorno 13 dicembre 2022
- Partecipazione all'evento "giorno della memoria" della regione Toscana il giorno 27 gennaio 2023
- Incontro con il centro trasfusionale dell'Ospedale di Villamarina di Piombino con le associazioni Avis e Fratres il giorno 12 aprile 2023 per la sensibilizzazione sul tema della donazione del sangue.

#### **ATTIVITA' ORIENTAMENTO IN USCITA**

Il giorno 27 marzo 2023 la classe ha svolto attività di orientamento in uscita partecipando all'open day organizzato dall'università di Pisa e tenuto nel palazzetto dello sport di Piombino.

Altri studenti hanno svolto individualmente attività di orientamento mediante la partecipazione ad open day (esempio Polimoda del 17 marzo 2023)

Inoltre, la scuola ha organizzato degli incontri con esperti di su temi quali il marketing e l'orientamento al lavoro.

Il giorno 8 febbraio 2023 gli alunni dell'indirizzo commerciale hanno partecipato all'incontro con la libera accademia belle arti di Firenze