

“TripEasy” spopola al Festival di Rimini sul web marketing

Premiato il progetto dei ragazzi dell'Einaudi Ceccherelli, una app per prenotare traghetti e noleggiare natanti

► PIOMBINO

Un progetto targato Einaudi Ceccherelli legato al mare, TripEasy, un'applicazione che permetterà la prenotazione di traghetti on line, una mappatura di tutte le spiagge del territorio favorendone l'accessibilità, che offrirà la possibilità di noleggiare gommoni e natanti nonché di provare un'esperienza di pesca con pescatori del territorio, ha fatto cappotto al Web marketing festival di Rimini che si è svolto in questi giorni.

Protagoniste le due classi terze Sia (Sistemi informativi aziendali) dell'istituto piombinese, che hanno sbaragliato la concorrenza alla gara di start up più grande d'Italia.

Un progetto legato alla blue economy, realizzato dopo mesi di grande impegno, mettendoci cuore, passione e amore per il territorio ha portato i ragazzi piombinesi

**PARTNER
DI PESO**
A sostenere un'idea che rientra nel concetto di blue economy, anche un importante incubatore d'impres

a ricevere i complimenti di esponenti della Luiss di Roma e premi di Iban (Italian business angels network), un'associazione composta da ex titolari di impresa, manager in attività o in pensione, che dispongono di mezzi finanziari (anche limitati), di una buona rete di conoscenze, di una solida capacità gestionale e di un buon bagaglio di esperienze.

Hanno il gusto di gestire un business, il desiderio di acquisire una partecipazione in aziende con alto poten-

ziale di sviluppo e l'interesse a monetizzare una significativa plusvalenza al momento dell'uscita; l'obiettivo dei Business angels è dunque quello di contribuire alla riuscita economica di un'azienda ed alla creazione di nuova occupazione.

Sul progetto piombinese c'è pure l'interesse di The Hive, un incubatore certificato dal febbraio 2014 dal ministero dello Sviluppo economi-

co. The Hive ha come missione quella di aiutare imprenditori e professionisti ad avviare rapidamente e con successo il loro business, promuovendo lo sviluppo economico e la creazione di posti di lavoro integrando talenti, tecnologie, know-how e capitale all'interno di una rete di nuove imprese.

Dunque progetti di alternanza scuola-lavoro virtuosi possono diventare anche vere e proprie opportunità e a



Ragazzi dell'Einaudi Ceccherelli a una manifestazione in una foto d'archivio

questo punto non resta che attendere. Ora i ragazzi dell'Einaudi Ceccherelli con l'aiuto di partner importanti proveranno veramente a rendere TripEasy un'idea che, passando dai banchi di scuola, può diventare una vera e propria realtà.

«Gabriel, Agnese, Elia, Lo-

renzo, Chiara, Margherita, Marco, Gaia, Alessio, Tommaso, Elisa, Devyani, Kamal, Patrick, Edoardo, Filippo, Mattia, Geremia, Flavia, Silvia, Asya, Marco, Matteo, Manuel, Davide, Gabriele e Joanna - dice una nota della scuola piombinese - sono soltanto all'inizio del loro cammi-

no e con il loro impegno e la loro determinazione hanno dimostrato che l'innovazione, nel nostro territorio, è possibile. Orgogliosi del loro lavoro, ora sono pronti per la vera sfida: passare dai banchi di scuola a una vera e propria attività imprenditoriale».