



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**
Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **B1002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



PRESENTAZIONE PROGETTO DI P.C.T.O. **(PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)**

I.S.I.S. - L.Einaudi - A.Ceccherelli-Piombino
Prot. 0007632 del 27/06/2023
IV (Entrata)

TITOLO DEL PROGETTO

To be a Guide

1. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto:	ISIS EINAUDI-CECCHERELLI
Codice Meccanografico:	LIIS004009
Indirizzo:	Viale Michelangelo – 57025 PIOMBINO (LI)
Tel./ Fax	0565 227401 – 0565 49465
e-mail	LIIS004009@istruzione.it
Dirigente Scolastico	Prof. CARLO MACCANTI

2. IMPRESE / ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE

Denominazione	Indirizzo
Scuole del territorio	Piobino
Scuola Mmedia guardi	
ITCG Carboni	Portoferraio

3. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)

Il Progetto ***“To be a Guide”*** è indirizzato ad alunni frequentanti il triennio dell' Istituto Tecnico Commerciale - indirizzo TURISTICO, nell'ambito del percorso di alternanza fra la scuola e il mondo del lavoro, disciplinato dalla legge 107 del 13 luglio 2015. I PCTO sono una metodologia didattica- formativa, attuata e valutata dalla scuola in collaborazione con le imprese e ha una



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



grande valenza orientativa. Questa attività ha lo scopo di avvicinare gli studenti alla realtà lavorativa, integrando teoria e pratica, con una durata di almeno 150 ore per alunno nell'ultimo triennio del percorso di studi.

I profili professionali in uscita dall'indirizzo TURISTICO si caratterizzano per essere quelli tra i più richiesti dal mondo del lavoro, in quanto afferiscono al settore considerato trainante per il futuro dell'economia del nostro Paese e devono quindi adeguarsi il più possibile alle esigenze occupazionali del mondo del lavoro e delle professioni. Per questo una corretta gestione dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento può ridurre il gap tra la formazione teorica e le esigenze pratiche richieste in ambito professionale.

La modalità scelta per realizzare questo progetto di PCTO è quella di formare gli studenti ad alla attività di guide turistiche attraverso lo studio dell'ambiente artistico, paesaggistico e culturale del territorio in cui vivono e fare esperienza diretta di tale attività attraverso l'interazione con altri Istituti scolastici della provincia, in particolare gli studenti dei diversi istituti faranno da guida ai loro omologhi nella visita delle rispettive città. Inoltre gli studenti del nostro istituto faranno esperienza di guida organizzando delle iniziative che coinvolgeranno gli studenti delle scuole medie ai quali verranno, anche come attività di promozione del nostro istituto e di orientamento in entrata, dei giochi basati sulla conoscenza del territorio. In questo contesto gli studenti assumeranno le sembianze di giovani guide e riprodurranno il modello lavorativo di un'agenzia di guide turistiche vera e propria, apprendendo i principi di gestione attraverso il fare (action-oriented learning) e tramite una metodologia didattica che utilizza il problem solving, il learning by doing, il cooperative learning e il role playing.

L'indirizzo di studi al quale i nostri studenti hanno rivolto il loro interesse si inserisce nella naturale vocazione turistica della Toscana, ampiamente riconosciuta, grazie alle sue risorse naturalistiche, storico-artistiche, culturali e gastronomiche di primo piano, senza dimenticare naturalmente la necessità, in questo territorio, di diversificare l'economia, troppo condizionata dalla presenza dell'industria siderurgica in crisi da anni.. Inoltre questo tipo di turismo "non di massa" appare particolarmente adatto ad essere praticato in questo periodo di pandemia mondiale. Il progetto è iniziato nel primo anno del secondo biennio per essere bruscamente interrotto dalla pandemia di COVID 19, per tale motivo le attività si sono ridotte notevolmente. L'attività svolta consente agli allievi di prepararsi adeguatamente all'applicazione di tutte le tecniche di produzione di i servizi turistici, semplici e complessi; inoltre tale esperienza favorisce lo sviluppo dello spirito d'iniziativa, del senso di responsabilità e delle capacità organizzative dei giovani, oltre a rappresentare un'occasione di arricchimento professionale per i docenti, che potranno avere un rapporto più stretto ed incisivo con il mondo del lavoro, ricevere gli input necessari per orientare meglio l'azione formativa, per aggiornare costantemente le proprie conoscenze informatiche e, per confrontarsi continuamente con i colleghi di altre scuole, grazie alla strumentazione telematica utilizzata nei rapporti economici che intercorrono tra le aziende simulate.



Migliorare le competenze specifiche e trasversali indispensabili a conoscere e comprendere attività professionali applicate ad ambiti specifici del mondo del lavoro è, dunque, la priorità a cui si riferisce questo progetto. Suoi obiettivi fondamentali saranno quindi i seguenti:

- sviluppare nei giovani l'attitudine a costruire percorsi di studio e lavoro, coerenti con la conoscenza delle realtà produttive e di ricerca scientifica del territorio, attraverso percorsi strutturati e integrati con il curriculum dello studente;
- favorire l'orientamento degli studenti e valorizzare gli interessi personali fino a sviluppare atteggiamenti auto-imprenditivi, fondati su uno spirito pro-attivo e flessibile ai cambiamenti;
- ridurre la distanza fra mondo della scuola e quello del lavoro e della ricerca, attraverso la reciproca transizione di proposte formative e la costruzione di un curriculum scolastico integrato;
- sviluppare le competenze professionali dei docenti e dei soggetti coinvolti nei percorsi di PCTO attraverso modalità di progettazione coerente e flessibile.

Da non dimenticare infine le ulteriori importanti finalità alla base di questo progetto, quali

- c) far acquisire agli alunni l'autoconsapevolezza di sé nella definizione di un progetto di crescita personale e professionale, attraverso l'analisi guidata dell'esperienza dell'alternanza;
- d) far sviluppare competenze relazionali, comunicative ed organizzative;
- e) imparare a lavorare in team verso un obiettivo comune;
- f) imparare ad imparare;
- g) far conoscere la realtà produttiva e la vocazione economica del proprio territorio, per favorirne lo sviluppo culturale economico e la sua valorizzazione e per incoraggiare gli studenti a non migrare altrove.

Infine il progetto è in grado di determinare una ricaduta positiva sull'ordinaria attività scolastica, poiché favorisce la messa in pratica delle abilità linguistiche (alcuni pacchetti potranno essere destinati ad utenti stranieri), delle conoscenze giuridiche, amministrative, informatiche e storico-artistiche, già oggetto di studio nell'indirizzo turistico.

Gli studenti della classe hanno comunque effettuato ed effettueranno anche esperienze di PCTO presso aziende anche al di fuori del percorso To be a guide, aziende quali agenzie di viaggi, biglietterie o strutture ricettive al fine di ampliare le loro conoscenze e competenze nell'ambito del settore turistico.

4. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO

5. Il Progetto qui descritto si rivolge agli alunni della classe Quinta dell'Istituto Tecnico Commerciale - Indirizzo TURISTICO, per un totale di 19 alunni coinvolti. E come detto era iniziato durante la classe terza.

6. COMPOSIZIONE DEL CTS/ CS –DIPARTIMENTO/I COINVOLTO/I



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



7. Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) di cui si avvarrà l'Istituto per lo svolgimento dei compiti ad esso assegnati¹, è così composto:

8. Membri di diritto:

9. Dirigente Scolastico (DS)

10. Responsabile di Sede

11. Direttore Generale dei Servizi Amministrativi (DSGA)

12. Presidente del Consiglio di Istituto (CDI)

13. Analista dei Fabbisogni Formativi

14.

15. Membri interni

16. Referenti PCTO

17. Referenti Orientamento (in ingresso e in uscita)

18. Funzioni Strumentali

19.

20. **Membri esterni** (afferenti alle organizzazioni del mondo del lavoro ed agli enti locali):

21. Operatori turistici

22. Operatori scuola

23. Associazioni di volontariato

24. Amministrazione comunale

25. Comitati di organizzazione eventi

a)

h) COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI VOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO

- i) I tutor interni, individuati uno per classe, coinvolti nella progettazione, ma soprattutto nella realizzazione delle attività in regime di alternanza, hanno come obiettivo di lavoro quello di assicurare ad ogni alunno il raggiungimento degli esiti di apprendimento individuati nel progetto formativo che sarà allegato ad una convenzione.
- j) Il legame tra tutor interni e tutor esterni, individuati in funzione del tipo di attività che gli alunni andranno a svolgere, sarà stretto e costante. Lo svolgimento delle funzioni svolte dal tutor esterno², risulta essere fondamentale per garantire l'efficacia di tali percorsi, soprattutto in considerazione del fatto che il tutor esterno rappresenta, per gli alunni impegnati in questo progetto, la prima interfaccia esterna tra il mondo della scuola e il mondo del lavoro con la quale essi si andranno a confrontare.

TUTOR INTERNI
<p>Prof. Giuseppe Sofia Il tutor interno, scelto dal Consiglio di Classe, svolge le funzioni a lei assegnate in conformità a quanto indicato nella Guida Operativa citata nella nota in calce alla pagina precedente. E più precisamente elabora il percorso formativo conformemente alle linee guida previste dalla legge 13 luglio 2015, n°107, assiste e guida lo studente nel percorso di simulazione d'agenzia e ne verifica il corretto svolgimento, monitora le attività e affronta le eventuali criticità che dovessero emergere dalle stesse, informano gli organi scolastici preposti (Dirigente Scolastico, Dipartimenti, Collegio dei Docenti e aggiorna il Consiglio di classe sullo svolgimento dei percorsi, anche ai fini dell'eventuale riallineamento della classe.)</p>

TUTOR ESTERNI

RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI

Il progetto di PCTO prevede non solo uno o più periodi di stage/tirocinio presso strutture ospitanti, ma anche la possibilità di attivare una serie di attività preliminari, precedenti a tali esperienze che saranno svolte presso le imprese private, con la stretta collaborazione fra tutor interni ed esterni.

Agli alunni sarà fornito un corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro della durata di 4 ore, al termine del quale verrà rilasciata opportuna documentazione di frequenza al corso.

26. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI P.C.T.O. IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

Il progetto vuole offrire agli allievi le competenze professionali di una guida turistica, formare cioè un figura in grado, per professione, di accompagnare singole persone o gruppi a visitare opere d'arte, musei, gallerie, scavi archeologici, illustrandone le attrattive storiche, artistiche, monumentali, paesaggistiche e naturali, avendo conoscenze approfondite del territorio e una grande passione per tutto ciò che riguarda l'arte, la storia e la cultura di luoghi e monumenti locali e una conoscenza approfondita di aspetti storici, artistici, culturali e delle tradizioni riguardanti il territorio.

27. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

Gli allievi dovranno essere in grado preparare dei percorsi turistici nell'ambito del territorio di loro competenza e di applicare concretamente il progetto elaborato accompagnando il gruppo a lui affidato illustrando e spiegando tutti gli aspetti paesaggistici, artistici, storici e culturali del luogo oggetto della visita, eventualmente usando anche le lingue straniere.

Alla preparazione teorica in classe che coinvolge le discipline oggetto di studio seguiranno le attività sul campo con l'applicazione di quanto appreso e preparato.

28. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Classe, laboratorio, uscite sul territorio con spostamenti sul territorio comunale di Piombino ed una uscita prevista sul territorio di Portoferraio sull'Isola d'Elba.

Durante l'arco dell'A.S.

29. ATTIVITÀ LABORATORIALI

Le attività laboratoriali si limitano all'uso delle tecnologie informatiche per le ricerche in rete delle informazioni necessarie all'elaborazione del percorso ed alla eventuale stesura dei testi e/o delle presentazioni.

30. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Il percorso di PCTO verrà effettuato utilizzando prevalentemente le nuove tecnologie informatiche. In particolare sarà diffuso l'utilizzo di Internet per ricerche e produzione di materiale e saranno utilizzati software specifici per la gestione del materiale progettuale.

Le nuove tecnologie verranno utilizzate anche per gestire aspetti organizzativi, come, per esempio, l'invio tramite mail di tutta la documentazione necessaria al buon andamento dell'iniziativa formativa. Agli alunni potrà essere sottoposto il questionario di valutazione dell'esperienza in modalità on line, in modo tale da avere immediatamente la percezione della bontà del progetto, così come valutato dai destinatari dello stesso.

31. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Per quanto riguarda il monitoraggio del percorso formativo, si rimanda a quanto indicato nel DM 16 giugno 2015 n 435, art. 39 che disciplina il monitoraggio dell'andamento e delle ricadute delle attività progettuali relative al PCTO.³

32. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

La valutazione dei risultati sarà effettuata in base ai risultati osservati sul campo dai docenti accompagnatori e sugli eventuali documenti prodotti.

33. MODALITÀ CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola-Struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE, CONSIGLIO DI CLASSE)

per quanto riguarda le esperienze esterne nell'ambito dei percorsi individuali scelti dagli allievi l'Istituto contatterà preventivamente le strutture ospitanti per accertarsi della loro disponibilità ad accogliere in tirocinio / stage gli alunni nel periodo individuato nel progetto.

Una volta ottenuta la disponibilità ed individuato il tutor esterno, l'Istituto invierà un elenco di competenze che dovranno essere sviluppate durante l'esperienza di tirocinio/stage a completamento o in aggiunta a quelle sviluppate in aula durante la normale attività didattica.

(le competenze acquisite/da acquisire fanno riferimento alle diverse professioni del Repertorio Regionale delle Figure Professionali-REGIONE TOSCANA cui il progetto si riferisce)

Al termine delle attività di stage il tutor esterno dell'azienda ospitante (al quale verrà garantito sempre un contatto con il tutor di classe interno all'Istituto) compilerà una scheda in cui valuterà l'esperienza portata a termine da ogni singolo alunno, utilizzando un modello di valutazione che l'Istituto invierà ad ogni struttura ospitante.

Nel ricordare che tutti i docenti dovranno svolgere le loro attività in aula, raccordandosi con gli obiettivi del progetto di alternanza per quanto di loro competenza, le valutazioni di tali esperienze contribuiranno alla attribuzione del voto finale che ogni docente andrà ad assegnare ad ogni singolo alunno (per ogni disciplina impartita), migliorandolo, peggiorandolo o lasciandolo inalterato.

34. ATTREZZATURE RICHIESTE INDISPENSABILI ALLO SVOLGIMENTO DEL PROGETTO

Computer con accesso ad internet, LIM.

35. COMPETENZE DA ACQUISIRE, NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL'EQF

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze

	<ul style="list-style-type: none"> •Selezionare i contenuti della visita guidata e trasmetterli in modo efficace e coinvolgente 	<ul style="list-style-type: none"> •Conoscenza della storia. •Conoscenza della storia dell'arte. •Conoscenza della archeologia. •Conoscenza della architettura. •Conoscenza dell'urbanistica. •Conoscenza della geografia turistica. •Conoscenza della legislazione turistica 	<p>Conoscenza approfondita del patrimonio artistico, storico, culturale e naturale del territorio.</p>
4	<ul style="list-style-type: none"> •Predisporre materiale informativo, didattico e promozionale •Accogliere i turisti all'arrivo nel luogo da visitare 	<p>Intrattenere il turista oltre la spiegazione dell'ambiente artistico e storico</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Buona cultura di base.
5	<ul style="list-style-type: none"> •Prenotare servizi turistici (ad esempio ingressi a musei o servizi 		<ul style="list-style-type: none"> •Conoscenza dell'offerta turistica locale.

	<p>di trasporto)</p> <ul style="list-style-type: none"> •Accompagnare i turisti durante la visita guidata, assicurando il rispetto di tempi e orari stabiliti •Organizzare percorsi di visita e itinerari turistici • 		
	<ul style="list-style-type: none"> •Essere capace di parlare inglese ed altre lingue stranere 	<p>Conoscenza di almeno due lingue straniere.</p>	<ul style="list-style-type: none"> •Conoscenza fluente di lingue straniere.



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



36. MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)

Come detto sopra la valutazione principale avverrà attraverso l'osservazione sul campo delle capacità e competenze espresse dagli allievi nello svolgimento dell'attività pratica a cui è finalizzato il progetto principale.

37. DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI

La diffusione, comunicazione, informazione dei risultati delle attività di Alternanza verrà effettuata al termine del percorso triennale di formazione e culminerà in un evento organizzato in Istituto e aperto al territorio in cui gli allievi daranno prova delle loro competenze e presenteranno le loro proposte. La diffusione/comunicazione dei risultati avverrà anche a mezzo stampa, tramite il sito web dell'Istituto e i social network.