

## **PRESENTAZIONE PROGETTO DI P.C.T.O.**

**(PERCORSI PER LE COMPETENZE TRASVERSALI E PER L'ORIENTAMENTO)**

### **1. TITOLO DEL PROGETTO: GIOVANI IMPRENDITRICI**

**classe: 4<sup>^</sup>SCP (16 allievi: 14 studentesse, 2 studenti)**

### **2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO**

Istituto:	<b>ISIS EINAUDI-CECCHERELLI</b>
Codice Meccanografico:	<b>LIIS004009</b>
Indirizzo:	<b>Viale Michelangelo – 57025 PIOMBINO (LI)</b>
Tel./ Fax	<b>0565 227401 – 0565 49465</b>
e-mail	<a href="mailto:LIIS004009@istruzione.it"><b>LIIS004009@istruzione.it</b></a>
Dirigente Scolastico	<b>Prof. CARLO MACCANTI</b>

### **3. IMPRESE / ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE**

**Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale**

*Sede legale a LIVORNO in Via Rosciano n. 6/7, Partita IVA n. 01884020494. Sede del tirocinio a PIOMBINO (LI) Piazzale Premuda n. 6/a.*

**Centro Giovanti “Fabrizio De André”**

*viale della Resistenza, 4 - 57025 PIOMBINO (LI).*

**LABA Firenze**

*piazza di Badia a Ripoli 1/A - 50126 Firenze.*

**Extrema Fighting Club**

*via Euclide, 17 - 57027 San Vincenzo (LI).*

### **4. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)**

*Questo progetto intende simulare la creazione di un'Agenzia di Comunicazione e Promozione*

*Pubblicitaria operante proprio nel territorio in cui le studentesse vivono; al progetto è stato conferito il nome di **GIOVANI IMPRENDITRICI** per sottolineare il fatto che la classe è composta prettamente da studentesse.*

*Le attività saranno molteplici e soprattutto diversificate nella scelta del medium comunicativo, si esploreranno infatti modalità progettuali specifiche del mondo editoriale, pittorico, video e di quello prettamente grafico, questo perché le competenze richieste oggi nel mondo della comunicazione sono sempre più multiformi*

---

## **VOCI DI CORRIDOIO (35 ore PCTO)**

*Ancora una volta l'Istituto Einaudi-Ceccherelli si avvarrà di una rivista capace di stimolare la collaborazione tra studenti di classi diverse. La redazione studentesca di **Voci di corridoio** si affiderà alla 4 SCP per:*

- l'impaginazione;*
- le illustrazioni;*
- la copertina.*

---

## **MAREPORT (32 ore attività PCTO)**

*L'Autorità di Sistema Portuale del Mar Tirreno Settentrionale (Adsp-Mts) propone il progetto **MarePort**, il cui scopo è quello di aprire una finestra sulle professionalità del mare. L'obiettivo è quello offrire agli studenti un contatto diretto con le molteplici aziende e persone che vi operano, un'occasione di confronto per scoprire possibili vocazioni e valorizzare il proprio talento. **MarePort** è un contatto diretto con il mondo del lavoro, permette di conoscere le future tipologie di professioni. Sono coinvolti ben quattro indirizzi del nostro istituto, cucina, sala, servizi commerciali e informatica.*

*Le classi, per ben due giornate, saranno invitate per una full immersion di formazione presso l'Autorità Portuale e l'Agroittica; successivamente ogni indirizzo provvederà, secondo le proprie specifiche competenze, all'organizzazione di un pranzo a base di pesce presso il ristorante didattico della scuola (31 marzo). La classe 4 SCP ne curerà la comunicazione mediante:*

- la realizzazione di un logo;*
  - di un nome da dare all'evento;*
  - la progettazione cartacea dei menu da tavola;*
  - dei segnaposto;*
  - dei segnalibro (contenenti un QR code per accedere ad un questionario di gradimento delle pietanze);*
  - di due tipologie di calendario (da parete e da scrivania) contenenti le fotografie e le ricette delle pietanze a base di pesce.*
-

## **STREET ART (36 ore attività PCTO)**

*Il Progetto di **Street Art** al Centro Giovani è un'iniziativa di promozione sociale, culturale e di aggregazione rivolta alle nuove generazioni nell'ambito della riqualificazione del patrimonio urbano attraverso l'arte di strada, la cosiddetta street art. Si tratta di un progetto finanziato dalla Regione Toscana e co-finanziato dal Comune di Piombino che mira a riqualificare le pareti perimetrali della terrazza esterna del Centro Giovani, struttura comunale di aggregazione giovanile sul territorio.*

*Il contesto in cui si inserisce è quello di una realtà cittadina in cui spesso, anche a causa della crisi economica in corso, si assiste ad ambienti lasciati a deteriorarsi, come appunto quello del Centro Giovani. Il progetto mira alla riqualificazione di un "bene comune" ai giovani che li chiama ad essere protagonisti del processo di cambiamento, stimolando loro la capacità creativa e dando loro la possibilità di vedere realizzate le proprie idee.*

*I destinatari di questo progetto sono i giovani del territorio (15-20 anni circa), le attività previste sono quelle di progettazione, realizzazione e "documentazione" di un murales che copra le tre pareti esterne attraverso tecniche grafiche appositamente "insegnate" dal team creativo incaricato. I risultati sono la realizzazione dell'opera d'arte e la creazione di un evento di aggregazione per giovani che avrà lo scopo di presentare il prodotto alla cittadinanza. L'impatto che si prevede per tale progetto è quello di creare una "procedura" di lavoro e di organizzazione che porti i giovani ad abitare lo spazio del Centro Giovani, a farlo proprio, con l'auspicio che siano i primi, in futuro, a proporre iniziative.*

---

## **VISITA DIDATTICA A FIRENZE (8 ore attività PCTO)**

*La classe parteciperà alla visita didattica presso il **Museo del Bargello** e presso la **Fondazione Zeffirelli** a Firenze. Nella prima location sono custodite le più importanti sculture del Rinascimento, tra le quali i capolavori di Donatello, di Luca della Robbia, del Verrocchio, di Michelangelo e del Cellini; agli studenti verrà così data la possibilità di ammirare con i propri occhi ciò che conoscono esclusivamente attraverso i libri di testo.*

*La Fondazione Zeffirelli ha come obiettivo la crescita della comunità di giovani artisti che operano nell'ambito della cultura teatrale e cinematografica.*

---

## **ORIENTAMENTO LABA (1 ora attività PCTO)**

*La classe sarà coinvolta in un incontro conoscitivo in streaming con la direzione della LABA per ottenere tutte le informazioni riguardanti la didattica. I corsi proposti dalla **Libera Accademia di Belle Arti** sono:*

- design*
- fashion design;*
- graphic design & multimedia;*
- fotografia;*
- arti visive & pittura.*

---

## **DECORDIAMO LE AULE (15 ore attività PCTO)**

*La classe sarà coinvolta in un restyling pittorico della propria aula (e probabilmente anche del laboratorio di grafica) con l'obiettivo di ridare colore alle pareti in mattone grigio che rendono l'atmosfera scolastica troppo monotona.*

---

## **SPOT EXTREMA (15 ore attività PCTO)**

*La classe realizzerà un video-spot promozionale per la palestra **Extrema Fighting Club**. La classe parteciperà ad un incontro propedeutico presso la sede di San Vincenzo (LI) per conoscere nello specifico le esigenze comunicative del committente. Questo incontro avverrà nel pomeriggio della seconda metà di maggio, seguirà una seconda visita alla palestra per realizzare le riprese del video. Seguirà poi in classe la fase di post-produzione, ovvero il montaggio con il software Adobe Premiere.*

## **5. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO**

**STUDENTI:** il progetto descritto coinvolgerà la classe 4SCP, composta da 16 alunni. Il clima d'aula è sereno e collaborativo, gli alunni sono curiosi e si lasciano stimolare da una didattica laboratoriale senza rinunciare alla concettualizzazione del sapere in fase successiva.

**TUTOR PCTO:** Prof. Antonio Meucci

**DOCENTI INTERNI:** Prof.ssa Ilaria Bernardini, Prof.ssa Patrizia Canner, Prof. Antonio Meucci, Prof. Eduardo Russo, Prof. Antonio Meucci.

**DOCENTI ESTERNI:** Prof.ssa Giulia Sabatini, Prof. Marco Del Colombo (VOCI DI CORRIDOIO), Prof. Giulio Capitanti (SPOT EXTREMA).

**ESPERTI ESTERNI:** Giulia Brunelli (MAREPORT), Margherita Buongiovanni (STREET ART)

**a) COMPOSIZIONE DEL CTS/ CS -DIPARTIMENTO/I COINVOLTO/I**

Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) di cui si avvarrà l'Istituto per lo svolgimento dei compiti ad esso assegnati, è così composto:

**Membri di diritto:** Dirigente Scolastico (DS) Vicario del DS Direttore Generale dei Servizi Amministrativi (DSGA) Presidente del Consiglio di Istituto (CdI)

**Membri interni**

Referenti PCTO

Referenti Orientamento (in ingresso e in uscita)

Funzioni Strumentali

**Membri esterni**

professionisti di settore-aziende in collaborazione con il progetto

**b) COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE INTERESSATI**

Il Consiglio di Classe verrà coinvolto (nelle persone dei docenti della classe) in modo da garantire uno stretto legame tra i contenuti che si andranno a sviluppare nei percorsi di PCTO e i contenuti disciplinari di ogni materia, sia dell'area di indirizzo che di quella generale.

**c)**

**PROGETTAZIONE E CALENDARIZZAZIONE**

- VOCI DI CORRIDOIO: **gennaio – maggio 2023**
- MAREPORT: **marzo – aprile 2023**
- STREET ART: **febbraio – marzo 2023**
- VISITA DIDATTICA FIRENZE: **aprile 2023**
- ORIENTAMENTO LABA: **febbraio 2023**
- DECORIAMO LE AULE: **maggio – giugno 2023**
- SPOT EXTREMA: **maggio – giugno 2023**

---

I I compiti che svolgerà il CTS sono quelli indicati nel documento "P.C.T.O. – Guida Operativa della Scuola" realizzato dal MIUR (pag. 21) e nel DPR 15/3/2010 n. 87

**d) COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI SVOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO**

**SUPERVISIONE E COORDINAMENTO DELLE ATTIVITÀ**

<b>TUTOR INTERNI</b>
Prof. Antonio Meucci

<b>TUTOR ESTERNI</b>
Dott.ssa Giulia Brunelli (MAREPORT), Dott.ssa Margherita Buongiovanni (STREET ART)

**6. RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI**

--

**7. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI P.C.T.O. IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO**

### **COMPETENZE SOCIALI:**

- si adegua alle regole e ai ruoli di uno specifico contesto, assumendo atteggiamenti corretti;
- comunica efficacemente;
- lavora in gruppo;
- assume responsabilità;
- risolve problemi.

### **COMPETENZE CULTURALI:**

- correla gli aspetti teorici delle discipline con quelli più specifici dell'esperienza pratica, osserva, valuta e riflette sull'insieme del **percorso**.

### **COMPETENZE ORIENTATIVE:**

- si orienta nel mondo del lavoro;
- mette a fuoco i propri interessi e desideri;
- individua i propri punti di forza e di debolezza;
- verifica l'adeguatezza delle proprie aspirazioni;
- opera delle scelte, mettendo in atto processi decisionali;
- individua percorsi formativi in relazione al mondo del lavoro.

### **COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI:**

- applica conoscenze e abilità specifiche a contesti operativi;
- analizza e comprende la struttura organizzativa del settore di intervento;
- analizza la peculiarità dei ruoli professionali e delle loro competenze;
- analizza e comprende le caratteristiche dell'utenza; • opera adeguatamente in specifiche situazioni.

**Impatto sociale** – l'intento è di educare e orientare i giovani verso la strada del lavoro autonomo e imprenditoriale. Apre una finestra verso il mondo del lavoro e presenta, facendo toccare con mano, le sfide e le problematiche che ogni professionista deve saper affrontare nella quotidianità. Tali attività richiedono competenze adeguate, non solo tecniche, ma anche trasversali come il lavoro in team e l'assunzione di responsabilità.

## **8. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE**

--

## **9. ATTIVITÀ LABORATORIALI**

Illustrator, Photoshop, Premiere.
-----------------------------------

## **10. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING**

## **11. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO**

A cadenza costante e periodica (mensile)
--

## **12. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO**



**Verifiche, valutazione dell'esperienza e degli apprendimenti, certificazione delle competenze**

**Soggetti:**

Tutor interni e docenti del Consiglio di classe.