

PROGETTO P.C.T.O

A.S. 2020/2021

Istituto scolastico beneficiario: Isis Einaudi Ceccherelli (indicare la denominazione dell'istituto) Tel 0565 227401 fax 0565 227372 e-mail LIIS004009@istruzione.it		Comune Piombino (LI)
Codice Meccanografico:	LITD00401G	
In caso di IISS indicare l'ordine di scuola a cui si riferisce il progetto (Liceo, Tecnico, Professionale): <ul style="list-style-type: none">• LICEO• TECNICOX PROFESSIONALE Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI		

Titolo del Progetto

L'OMBRA DELLA SERA

Destinatari (Per ogni progetto il numero di studenti a cui si rivolge)

Classi IV A SCP	N° STUDENTI: 14
------------------------	------------------------

Tipologia del progetto:

Impresa formativa simulata

1. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITÀ IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITÀ, RISULTATI E IMPATTO)

In ottemperanza alla legge 107 del 13 luglio del 2015 e ai recenti provvedimenti sull'Alternanza Scuola Lavoro, il presente progetto vuole orientare i giovani studenti verso la conoscenza e la formazione di un'Agenzia di Comunicazione e Promozione Pubblicitaria.

La Grafica Pubblicitaria rappresenta uno dei settori di maggiore appetibilità e produttività lavorativa. Chi oggi intraprende una carriera professionale nel settore della grafica può partire da una formazione adeguata, non solo puntando sulla parte artistico/grafica, fondamentale per la creazione e lo sviluppo di elaborati creativi ed originali, ma anche affiancando a queste, la conoscenza e la formazione di competenze legate ai software usati oggi nel settore della comunicazione visiva e della promozione pubblicitaria.

Il progetto prevede l'arricchimento della formazione con competenze spendibili anche sul mercato del lavoro, favorendo l'orientamento dei giovani "per valorizzarne le vocazioni personali, gli interessi e gli stili di apprendimento individuali". I giovani manifestano un fortissimo bisogno di preparazione al mondo del lavoro e richiedono che gli insegnanti sperimentino nuove tecniche di insegnamento e che la scuola aumenti i rapporti con il mondo del lavoro. Per la concretezza e vicinanza alla realtà, il laboratorio che simula la creazione di una vera impresa rappresenta un'esperienza formativa unica per chi ne fa parte, realizzando efficacemente quella contaminazione di contenuti, metodologie e competenze richieste sia dalla scuola che dalle imprese. Lo stage non è in azienda, ma gli studenti fanno azienda a scuola, sul modello dell'impresa formativa simulata.

Si richiede anche la conoscenza della tipologia d'impresa e della forma giuridica di un'Agenzia di Grafica e Comunicazione e il suo organigramma interno (Account Manager, Analista Marketer, Direttore Creativo, Art Director, Copywriter, Web Copywriter, Web Developed, Socia Media Manager, Seo Specialist).

Il progetto "L'Ombra della Sera" nasce dalla volontà di creare un percorso che coinvolga una realtà professionale attiva sul territorio in cui la scuola e i ragazzi si trovano. È stata chiesta la partecipazione dell'impresa locale "Diadema cosmetici", nella figura del titolare Pierluigi Salvi, il quale si è detto felice di collaborare con il nostro istituto e si è messo a totale disposizione. L'idea è quella di far incontrare le esigenze di questo partner esterno con la nostra realtà scolastica. In un primo incontro conoscitivo il sig. Salvi ha esposto al collegio docenti il suo progetto che è stato accettato all'unanimità. Nello specifico la classe partecipante affiancherà il committente nella realizzazione di un nuovo prodotto (un profumo) curandone l'aspetto del packaging (modalità di confezionamento e presentazione del prodotto, presentazione pubblicitaria). In questo iter lavorativo la classe verrà in parte affiancata, oltre che dai docenti del cdc, anche da alcune figure esterne interpellate come esperti.

Nello specifico i docenti del cdc chiamati alla realizzazione di questo progetto sono relativi alle seguenti materie:

- ECONOMIA AZIENDALE
- GRAFICA
- COMUNICAZIONE
- ITALIANO E STORIA
- STORIA DELL'ARTE
- INGLESE
- SPAGNOLO

Inoltre, per fornire ai ragazzi uno spunto per una futura carriera nel settore grafico-pubblicitario, alternativa ai percorsi classici, il cdc ha deciso di far partecipare la classe ad una serie di videoconferenze (per un totale di 8 ore) organizzate dal Museo della Grafica di Pisa. Questo percorso ha come fine ultimo sia la conoscenza di una realtà museale giovane quale il suddetto museo è, sia, tramite una serie di testimonianze di diversi curatori museali come ad esempio il Direttore del Museo egizio di Torino, mostrare alle nuove generazioni come anche istituzioni considerate vecchie e stantie come i musei in realtà si stiano rinnovando e abbiano iniziato un processo di ringiovanimento legato allo sfruttamento delle nuove tecnologie. Una delle figure più ricercate all'interno di questo nuovo tipo di museo è sicuramente quella del grafico-pubblicitario con tutte le sue sfaccettature. All'interno di questo progetto è stata altresì contemplata la possibilità di fare delle visite guidate al Museo della Grafica e/o al Parco archeologico di Baratti-Populonia, come attività complete del suddetto progetto.

COMPETENZE IN USCITA

COMPETENZE SOCIALI:

- si adegua alle regole e ai ruoli di uno specifico contesto, assumendo atteggiamenti corretti;
- comunica efficacemente;
- lavora in gruppo;
- assume responsabilità;
- risolve problemi.

COMPETENZE CULTURALI:

- correla gli aspetti teorici delle discipline con quelli più specifici dell'esperienza pratica, osserva, valuta e riflette sull'insieme del percorso.

COMPETENZE ORIENTATIVE:

- si orienta nel mondo del lavoro;
- mette a fuoco i propri interessi e desideri;
- individua i propri punti di forza e di debolezza;
- verifica l'adeguatezza delle proprie aspirazioni;
- opera delle scelte, mettendo in atto processi decisionali;
- individua percorsi formativi in relazione al mondo del lavoro.

COMPETENZE PROFESSIONALIZZANTI:

- applica conoscenze e abilità specifiche a contesti operativi;
- analizza e comprende la struttura organizzativa del settore di intervento;
- analizza la peculiarità dei ruoli professionali e delle loro competenze;
- analizza e comprende le caratteristiche dell'utenza;

- opera adeguatamente in specifiche situazioni.

Impatto sociale - Il programma educa i giovani e li orienta verso la strada del lavoro autonomo e imprenditoriale. Apre una finestra verso il mondo del lavoro e presenta, facendo toccare con mano, le sfide e le problematiche che ogni professionista deve saper affrontare nella quotidianità. Tali attività richiedono competenze adeguate, non solo tecniche, ma anche trasversali come il lavoro in team, l'assunzione di responsabilità, lo spirito d'iniziativa, la perseveranza, la creatività, l'intraprendenza, la fiducia in se stessi, abilità richieste e apprezzate in qualsiasi lavoratore dipendente, a ogni livello aziendale.

Risultati - gli studenti partecipanti apprendono contenuti e acquisiscono competenze totalmente diversi da quelli tradizionalmente veicolati dalla scuola attraverso un approccio pratico e divertente, che crea competizione in modo positivo e facilita le relazioni tra compagni e con gli stessi insegnanti.

Sperimentare un'impresa di studenti:

- infonde entusiasmo e ottimismo;
- offre un'occasione di apprendimento informale a contatto con prestigiose realtà economiche e aziendali;
- accresce il protagonismo dei giovani nel processo formativo;
- consente di acquisire conoscenze e competenze pratiche – per lo più trasversali e legate al mondo del lavoro – che aiuta a diventare “imprenditori di se stessi”.

2. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO

a. La classe è composta da n 9 femmine e n 5 maschi. Il clima d'aula è sereno e collaborativo, gli alunni sono curiosi e si lasciano stimolare da una didattica induttiva senza rinunciare alla concettualizzazione del sapere in fase successiva.

b. **Compiti, iniziative/attività che svolgeranno i consigli di classe interessati**

Pianificare le attività di orientamento, verifica dell'impatto degli interventi, valutazione delle competenze acquisite:

- provvede ad acquisire la disponibilità, rispetto al progetto, degli alunni e dei genitori;
- definisce le conoscenze, le abilità e le competenze da acquisire tramite l'alternanza, in relazione agli obiettivi formativi del curriculum ed ai bisogni degli alunni;
- elabora unità di apprendimento realizzabili con metodologie specifiche per gli studenti;
- si occupa del monitoraggio dell'attività al fine di individuare eventuali necessità di modifiche in itinere;
- provvede alla valutazione intermedia e finale degli alunni.

c. **Compiti, iniziative, attività che i tutor interni ed esterni svolgeranno in relazione al progetto**

TUTOR INTERNI

Il Tutor interno accompagna e indirizza tutte le attività proposte agli alunni del gruppo. In particolare:

- pianifica le attività con il tutor formativo;
- controlla frequenza studenti;
- controlla attuazione percorso formativo;
- raccorda esperienza in aula con quelle programmate;
- elabora report su andamento attività formativa e competenze acquisite;
- valuta il tirocinio formativo degli alunni di concerto con il tutor esterno;
- relaziona al consiglio di classe sui risultati degli alunni.

TUTOR ESTERNI

In collaborazione con il Tutor interno è prevista la partecipazione di un Tutor esterno, nominato dall' AZIENDA DIADEMA, figura che sarà di riferimento per studenti nella fase di ideazione e preparazione del prodotto/servizio.

Inoltre è prevista la collaborazione con la dott.ssa Giulia Fraschi in qualità di grafico-pubblicitario esperto, che supporterà i ragazzi nella realizzazione del prodotto finale (oltre a fornire testimonianza della sua esperienza come stimolo per una futura professione).

Si è ritenuto opportuno anche intraprendere una piccola collaborazione con il Museo della Grafica appartenente al Sistema Museale di Ateneo dell'Università di Pisa.

3. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI ALTERNANZA IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

RISULTATI:

- 1 A livello pedagogico: si parte dalla convinzione che sperimentare il mondo del lavoro, con i suoi aspetti specifici (= assunzione di responsabilità, rispetto della gerarchia, capacità di lavorare in squadra), sia di per sé educativo
- 2 A livello orientativo: l'esperienza concreta di contesti lavorativi (es. aziende, ordini professionali, enti pubblici ecc.) chiarisce allo studente le sue propensioni e capacità in vista della scelta universitaria
- 3 A livello occupazionale: l'inserimento nel complesso mercato del lavoro abbisogna di esperienze diversificate senza attendere la conclusione del ciclo scolastico, così da evidenziare al giovane le opportunità esistenti e dargli strategie spendibili.

In particolare nel curricolare ci si attende la seguente ricaduta:

- Motivazione allo studio e consapevolezza che quanto appreso durante il percorso scolastico sarà determinante per un futuro inserimento nel mondo del lavoro.
- Potenziamento delle capacità relazionali in contesti diversi e tra figure professionali diverse.
- Conoscenza delle risorse e delle potenzialità lavorative che offre il territorio.
- Formazione di persone capaci di inserirsi nel mondo del lavoro con competenza e creatività.
- Rafforzamento del senso dell'autostima per essere costruttore del proprio futuro.
- Permettere agli studenti di meglio valutare la propria preparazione rispetto alle richieste del mondo del lavoro.
- Favorire il processo di orientamento degli studenti.
- Favorire la scoperta di capacità imprenditoriali.
- Migliorare la capacità di lavorare in gruppo.
- Migliorare la capacità di autovalutarsi.
- Padronanza degli strumenti informatici.
- Potenziamento della lingua inglese strumento imprescindibile per inserirsi attivamente nel contesto sociale e lavorativo.

4. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Sarà attivato un monitoraggio in stretta collaborazione con i Consigli di classe per verificare che il percorso attuato risulti efficace ed eventualmente rimodulare gli interventi personalizzandoli, tenuto conto dei diversi bisogni formativi degli alunni in quanto provenienti da diverse sezioni.

5. ATTIVITÀ LABORATORIALI E UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Una parte delle attività previste saranno svolte nei laboratori dell'istituto dove gli alunni avranno la possibilità di utilizzare le **NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING**

6. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Soggetti che effettueranno il monitoraggio:

Tutor, Consiglio di classe

Modalità:

il monitoraggio del progetto sarà effettuato utilizzando il seguente schema:

Che cosa si monitora	Chi lo fa	Come /Quando
Partecipazione degli alunni durante le lezioni d'aula	Docenti coinvolti Consiglio di classe tutor	Effettuando verifiche e raccogliendo i dati in un certificato delle competenze /conoscenze acquisite con indicazione del livello.

Strumenti:

schede di valutazione (modello MIUR), monitoraggio in aula, verifiche di fine modulo didattico.

7. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

Verifiche, valutazione dell'esperienza e degli apprendimenti, certificazione delle competenze:

Soggetti:

Tutors interni e docenti del Consiglio di classe.

Modalità:

Il processo di valutazione verrà svolto nella sequenza di:

- valutazione iniziale, relativa alla fase di avviamento del progetto e relativa agli aspetti propri della progettazione, delle risorse disponibili;
- valutazione intermedia, di tipo formativo, connessa con il percorso di studio e le attività programmate per gli studenti, consentirà l'eventuale ritaratura del corso tenendo conto delle esigenze reali dei partecipanti.
- valutazione finale, di tipo sommativo, connessa a specifiche prove finali,

Strumenti:

- monitoraggio delle attività
- compilazione del diario di bordo
- brevi relazioni periodiche che gli allievi dovranno realizzare alla fine di ciascuna attività
- questionario finale per misurare il bilancio delle competenze

Al termine dell'esperienza nel il gruppo degli alunni parteciperà a competizioni nazionali e internazionali che selezionano le migliori imprese.