

**Istituto scolastico beneficiario:**

*Isis Einaudi Ceccherelli*

*(indicare la denominazione dell'istituto)*

Tel 0565 227401 fax 0565 227372

Comune *Piombino (LI)*

e-mail [LIIS004009@istruzione.it](mailto:LIIS004009@istruzione.it)

**Codice Meccanografico:**

*LITD00401G*

**In caso di IISS indicare l'ordine di scuola a cui si riferisce il progetto (Liceo, Tecnico, Professionale):**

LICEO

TECNICO

PROFESSIONALE

**Indirizzo di studi cui si riferisce il progetto** *SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI*

**Titolo del Progetto**

*AZIENDA SIMULATA nel settore della BLUE ECONOMY: **TRIPLEASY***

**Destinatari (Per ogni progetto il numero di studenti a cui si rivolge)**

<b>Nr. Studenti</b> 28	<b>Classe</b> V A e B SIA	<b>Classi</b> QUINTE
------------------------	---------------------------	----------------------

**Tipologia del progetto:** (barrare la voce corrispondente)

Alternanza in Azienda

**Impresa formativa simulata**

Modalità mista (attività in azienda e a scuola in laboratorio di Impresa simulata)

**Aziende o associazioni coinvolte nel progetto**

<b>Denominazione</b>	<b>Sede</b>	<b>Responsabile</b>
<i>DATAKOM</i>	<i>Venturina</i>	<i>Sandro Marra</i>
<i>PARCHI VAL DI CORNIA</i>	<i>Piombino</i>	
<i>Autorità Portuale Alto Tirreno</i>	<i>Piombino/Livorno</i>	
<i>COMUNE DI PIOMBINO</i>	<i>Piombino</i>	
<i>Web Marketing Festival</i>	<i>Rimini</i>	

WONDERSYS	Livorno	Tufani Giovanni
THE HIVE	Ancona	
Notaio Cristiani	Venturina	
ALPHA TEAM	Livorno	
TELECOM		

### Rilevazione dei bisogni

1. **per la scuola:** L'istituto EINAUDI di Piombino con la presentazione di questo progetto PCTO intende continuare il percorso iniziato nelle due classi TERZE E QUARTE SIA e proseguire nella positiva esperienza attuata nell'anno scolastico 2017/2018.2018/19. Il cronoprogramma del progetto TRIPEASY infatti prevedeva per l'anno scolastico 2018/2019 la fase realizzativa del progetto con la costituzione della società e la realizzazione dell'APP. . Il progetto TRIPEASY ha toccato aspetti multidisciplinari facendo fare ai ragazzi esperienze diverse per formarli in vari settori: nell'a.s 2018/19 si è aderito al progetto Costituzione 4.0 ?per ampliare le competenze nel settore di cittadinanza e costituzione, al progetto PIOMBINO 360 per ampliare le competenze informatiche e di marketing e per la promozione del nostro territorio ed infine partecipando al viaggio di istruzione a Rotterdam per visitare una realtà innovativa nel campo della logistica. Il corrente a.s sarà dedicato alla chiusura del progetto TRIPEAY proponendo un viaggio di istruzione nel secondo porto europeo in ordine di importanza: AMBURGO al fine di completare le conoscenze informatiche e logistiche già acquisite, in parte nei precedenti anni scolastici, .Il viaggio toccherà poi la città di Berlino dove verranno visitate aziende leader nel campo dell'informatica. Amburgo si presenta come il secondo porto Europeo per la gestione di società import export e per traffico marittimo imponente e verrà visitato grazie alla collaborazione dell'Autorità portuale di Piombino che farà da tramite alla realizzazione dell'esperienza.
2. **per gli alunni e le famiglie:** Gli studenti potranno cogliere l'opportunità di mettere in campo le competenze di indirizzo in contesto lavorativo traendone un forte valore aggiunto in termini orientativi e di investimento professionale futuro.

### Obiettivi educativi e formativi trasversali

1. **Promuovere** senso di responsabilità e di impegno sociale e lavorativo
2. **Acquisire** competenze spendibili nel mondo del lavoro
3. **Migliorare** la comunicazione a tutti i suoi livelli e abituare i giovani all'ascolto attivo
4. **Sollecitare** capacità critica e diagnostica
5. **Acquisire** la capacità di essere flessibili nel comportamento e nella gestione delle relazioni
6. **Favorire** e sollecitare la motivazione allo studio

### Aree delle COMPETENZE

Lo studente al termine del percorso svilupperà capacità e competenze che gli permetteranno di essere in grado di costituire una società, progettare, utilizzare e promuovere l'utilizzo di un'APP definendo ed applicando strategie di marketing per comunicare efficacemente informazioni, messaggi e dati. Inoltre sarà in grado di conoscere le dinamiche di funzionamento aziendali nella fase di start up. Lo studente sarà in grado di lavorare in team ed assumere decisioni in merito all'utilizzo di modelli organizzativi e gestionali. Il progetto avrà termine questo a.s visitando il porto di Amburgo e ampliando la sfera di competenze di cittadinanza e costituzione .

**1. Competenze tecnico professionali e profilo formativo di riferimento:**

- a) *Gestione di sistemi di elaborazione dati e reti già installati o installazione*
- b) *Utilizzo e gestione progetti secondo le procedure e gli standard previsti dal sistema aziendale*

- c) *sviluppo applicazioni informatiche per progettare APP, strumenti social e pubblicazione*
- d) *promozione dell'immagine di una azienda e dei suoi servizi attraverso le nuove tecnologie e social network*
- e) *individuazione delle diverse opportunità della blue economy.*

## **2. Competenze di cittadinanza (descritte in termini di abilità trasversali)**

### a) Competenze di collaborazione e comunicazione

- **Gestire atteggiamenti e relazioni**
- *Accrescere capacità di collaborazione/interrelazione, confronto con gli altri, feedback verso altri/soluzione di conflitti*
- *Utilizzare linguaggi e codici diversi*
- *Riconoscere il proprio ruolo*

### b) Competenze organizzative

- **Organizzare le attività: progettare, pianificare, programmare**
- *Verificare la rispondenza delle operazioni ai risultati: controllare*
- *Assumere incarichi e delega di compiti*
- *Stimare i tempi di lavoro*

### c) Abilità operative

- **Definire obiettivi: assumere e comprendere il compito assegnato**
- *Eeguire operazioni: fare, realizzare*
- *Gestire informazioni e mezzi*
- *Ricerca soluzioni adeguate*
- *Utilizzare nuove tecnologie*

### d) Competenze relazionali e organizzative

- **Potenziare capacità di lavorare in squadra**
- *Acquisire capacità di comunicare in modo efficace*
- *Sviluppare capacità di osservazione ed ascolto*
- *Acquisire flessibilità, adattamento, responsabilità*
- *Accrescere metodo/organizzazione personale e di gruppo*
- *Gestire tempo, spazio ed attività*
- *Rafforzare capacità di problem-solving*
- *Interagire in modo funzionale al contesto e allo scopo comunicativo*

## FASI E ARTICOLAZIONE DEL PROGETTO

### FASE DI AVVIO - Programma di viaggio

1. **Attività:** Preparazione del viaggio da parte degli alunni e trasferta
2. **Tempi:** 40 ore
3. **Risorse coinvolte:** (docenti, alunni)

### PERCORSO DI ALTERNANZA

Area della specializzazione del curriculum - Competenze ed attività pianificate nel curriculum e funzionali al percorso			
(QUARTE classi)			
Disciplina	Competenze	Abilità	Conoscenze
Storia	<i>Individuare le evoluzioni del territorio, analizzare gli scenari ed i modelli di sviluppo socio economici da una società basata sulla fabbrica ad una società dei servizi. Analisi Dei diritti umani come valori della società.</i>	<i>Saper ricercare fatto storici, contestualizzarli, analizzare gli scenari e le dinamiche socio economiche .</i>	<i>Il lavoro come fattore produttivo.  Il lavoro dal 1890 ad oggi.</i>
Informatica	<i>Utilizzare i sistemi di analisi e reporting al fine di elaborare un modello macroeconomico in grado di evidenziare scenari passati e prospettici. Conoscenza di date base gestionali per la logistica portuale.</i>	<i>Progettare e realizzare DB in relazione alle esigenze aziendali  Valutare, scegliere e elaborare dati al fine della costruzione di modelli</i>	<i>Sistema informatico e sistema informativo nei processi aziendali  Software e piattaforme di utilità</i>
Economia	<i>Gestione delle imprese, il sistema informativo aziendale</i>	<i>Individuare e determinare i modelli da utilizzare sulla base delle tipicità progettuali.</i>	<i>Il bilancio  La contabilità analitico gestionale</i>
Diritto	<i>Il welfare state e il passaggio dallo stato sociale a stato regolatore. Atti della Pubblica amministrazione</i>	<i>Individuare e determinare i modelli da utilizzare sulla base delle tipicità progettuali.</i>	<i>La costituzione  Il codice civile</i>
Economia Politica	<i>Individuazione delle forme di mercato, analisi dei contesti socio economici.</i>	<i>Scelta del dimensionamento aziendale sulla base del mercato esistente e potenzialità di business.</i>	<i>Le forme di mercato,, il marketing nel contesto socio economico.</i>
Inglese	<i>La comunicazione commerciale e il consolidamento di un linguaggio tecnico.</i>	<i>Comunicazione Capacità di usare un linguaggio colloquiale semplice e chiaro Comunicazione</i>	<i>Comunicazione interpersonale Micro lingua di settore</i>

<b><u>Area attività esterne</u></b>		
<b>Area tematica</b>	<b>Attività</b>	<b>Competenze</b>
<p><i>Progettazione ed organizzazione del viaggio (10 ore)</i></p> <p><i>Percorso Didattico in Germania per conoscere l'operatività dei porti del nord Europa e studiare le loro APP e per visitare (30 ore)</i></p>	<p><i>Stesura itinerario del viaggio, analisi costi.prenotazioni.</i></p> <p><i>Trasferta Berlino e Amburgo</i></p>	<p><i>Verificare le procedure operative dei grandi porti del nord Europa e come le APP sviluppate hanno modificato tali sistemi.</i></p>

**Il progetto prevede:**

**Referenti (indicare funzione e compiti)**

*Prof.ssa Franca Grassi e Prof.ssa Tanzillo Filomena come docenti accompagnatori.*

**Tutor scolastici (indicare funzione e compiti):** *Prof.ssa Susanna Bensi per la classe V A SIA e Prof.ssa Filomena Tanzillo per la classe V B SIA in qualità di tutor PCTO*

Data

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

---