



**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



PRESENTAZIONE PROGETTO DI P.C.T.O

(PERCORSO DI COMPETENZA TRASVERSALE E DI ORIENTAMENTO)

1. TITOLO DEL PROGETTO

CHE IMPRESA RAGAZZI!

2. DATI DELL'ISTITUTO CHE PRESENTA IL PROGETTO

Istituto:	ISIS EINAUDI-CECCHERELLI
Codice Meccanografico:	
Indirizzo:	Viale Michelangelo – 57025 PIOMBINO (LI)
Tel./ Fax	0565 227401 – 0565 49465
e- mail	
Dirigente Scolastico	Prof. CARLO MACCANTI

3. ISTITUTI SCOLASTICI ADERENTI ALLA EVENTUALE RETE

Istituto	Codice Meccanografico

4. IMPRESE / ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA, PARTNER PUBBLICI, PRIVATI E TERZO SETTORE

Denominazione	Indirizzo
Tenuta S. Guido	Loc. Le Capanne 27, 57022, Bolgheri (Li)
Orto Primofiore	Via dell'Industria 9, 57021, Campiglia Marittima (Li)
Tuscany4me	Piazza Umberto I, 8, San Vincenzo (Li)



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



CCIAA	Piazza del Municipio 48, 57123 (Li)
Sportello SUAP	Via Ferruccio 4, 57025 (Li)

5. ALTRI PARTNER ESTERNI

Denominazione	Indirizzo

6. ABSTRACT DEL PROGETTO (CONTESTO DI PARTENZA, OBIETTIVI E FINALITA' IN COERENZA CON I BISOGNI FORMATIVI DEL TERRITORIO, DESTINATARI, ATTIVITA', RISULTATI E IMPATTO)

In ottemperanza alla legge 107 del 13 luglio del 2015 e ai recenti provvedimenti sull'Alternanza Scuola Lavoro, il presente progetto vuole orientare i giovani studenti verso la conoscenza della figura dell'imprenditore, delle sue competenze e della struttura di un'impresa. Il progetto pone le sue fondamenta sul Quadro di riferimento per la Competenza all'Imprenditorialità predisposto dall'U. E.

Partendo dalla definizione di impresa verranno analizzati i fattori che ne determinano la nascita e le doti che contraddistinguono un buon imprenditore, con la volontà di mettere in luce come le discipline economiche di impresa siano in realtà uno strumento di crescita personale valido per chiunque.

I discenti, attraverso questo lavoro, apprenderanno come imprenditorialità significhi agire sulle opportunità e sulle idee per trasformarle in valore per gli altri.

Attraverso il modello Entreprcomp (The Entrepreneurship Competence Framework) del 2016, il presente piano si propone di sviluppare lo spirito di iniziativa e imprenditorialità, dunque una delle 8 competenze chiave necessarie per una società basata sulla conoscenza. Tale quadro si compone di tre aree interconnesse, rispettivamente "Idee e opportunità", "Risorse" ed "In azione". Ciascuna delle tre aree è suddivisa in cinque componenti, su cui gli alunni lavoreranno, allo scopo di incrementare le loro capacità di comprensione delle idee e delle risorse proprie ed altrui, oltre che migliorare le loro strategie di pianificazione e progettazione. Il progetto si sviluppa in attività che sono finalizzate all'avvio e alla gestione di una minima impresa, dunque gli studenti:

- prendono parte al progetto ARGO acquisendo conoscenze e competenze in merito al mondo del lavoro e dell'imprenditorialità
- analizzano la figura dell'imprenditore attraverso visione di film, lettura di storie di imprenditori



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



- eccellenti, l'incontro con imprenditori del territorio, la partecipazione a seminari e conferenze;
- entrano in contatto con la realtà artistica provinciale acquisendone consapevolezza e prendono coscienza della sua espressione culturale e turistica partecipando a progetti sul territorio
- analizzano dati economici da diverse fonti (Camera di commercio, Regione, Istat)
- realizzano grafici e relazionano conclusioni sullo studio del territorio;
- individuano un'idea di business e ne valutano la fattibilità e sostenibilità sul territorio;
- svolgono indagini di mercato;
- realizzano un business plan modello Canvas;
- sviluppano concretamente un prodotto o un servizio;
- valutano l'opportunità di tutelare la propria idea depositando un brevetto;
- realizzano un logo o un marchio e verificano le modalità di tutela;
- realizzano una brochure informativa della loro azienda;
- realizzano un video promozionale della loro impresa;
- realizzano un organigramma della loro azienda assegnandosi ruoli e mansioni;
- svolgono attività di web reputation e producono grafici che ne illustrano e sintetizzano i risultati;
- analizzano la realtà del territorio con le relative risorse e potenzialità

In conclusione il programma educa gli studenti e li orienta verso il mondo del lavoro facendo toccare con mano le sfide e le problematiche che ogni professionista deve affrontare. Per fare ciò i discenti devono mettersi in gioco a 360°, sfruttando competenze specifiche di ogni disciplina ma anche trasversali, quali il lavoro cooperativo, lo spirito di iniziativa, la creatività, la fiducia negli altri, il senso di responsabilità ed autostima.

Essi in questo modo lavorano e sviluppano le skills richieste ad ogni professionista dell'impresa e ad ogni livello del mondo del lavoro. Al termine, gli alunni risulteranno arricchiti di conoscenze relative ai contenuti delle discipline e di sapere sul mondo dell'impresa, attraverso un approccio sia teorico che pratico.

NOTA FINALE:

Questo progetto pur centrandosi sul mondo dell'impresa amplia le competenze e le abilità dei discenti in ogni ambito della vita quotidiana poiché permette loro di migliorare le doti di comunicazione, l'empatia, la creatività, il senso di autostima e di autoefficacia, le capacità di analisi critica, la collaborazione e il senso di responsabilità anche di fronte a situazioni difficili o incerte.

In sintesi, attraverso la sperimentazione dell'impresa, il discente:

- si pone al centro del processo di formazione;
- lavora con entusiasmo e ottimismo;
- attua competizioni positive
- si trova in occasioni di apprendimento informale e in contatto con prestigiose realtà territoriali;
- acquisisce conoscenze pratiche e trasversali utili nella vita di tutti i giorni oltre che professionale



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



7. STRUTTURA ORGANIZZATIVA, ORGANI E RISORSE UMANE COINVOLTI, IN PARTICOLARE DESCRIVERE IN DETTAGLIO

- a) STUDENTI
- b) PROGETTO TRIENNALE

Il Progetto qui descritto si rivolge agli alunni delle classe terze, quarte, quinte dell'Istituto Einaudi- Ceccherelli – Indirizzo Turistico
In totale il numero di classi coinvolte è pari a una, ovvero la 3C TUR.
Per un totale di alunni coinvolti pari a 22

- c) COMPOSIZIONE DEL CTS/ CS –DIPARTIMENTO/I COINVOLTO/I

Il Comitato Tecnico Scientifico (CTS) di cui si avvarrà l'Istituto per lo svolgimento dei compiti ad esso assegnati¹, è così composto:

Membri di diritto:

Dirigente Scolastico (DS)
Vicario del DS
Direttore Generale dei Servizi Amministrativi (DSGA)
Presidente del Consiglio di Istituto (CdI)

Membri interni

Referenti P.C.T.O.
Referenti Orientamento (in ingresso e in uscita)
Funzioni Strumentali

Membri esterni (afferenti alle seguenti organizzazioni):

- c) COMPITI, INIZIATIVE/ATTIVITÀ CHE SVOLGERANNO I CONSIGLI DI CLASSE INTERESSATI

Il Consiglio di Classe, informato sul progetto di ASL, verrà coinvolto (nelle persone dei docenti della classe) in modo tale da garantire uno stretto legame tra i contenuti sviluppati nei percorsi di ASL e quelli delle singole discipline, in modo da massimizzare i risultati acquisibili dagli alunni.

¹ I compiti che svolgerà il CTS sono quelli indicati nel documento "P.C.T.O. – Guida Operativa della Scuola" realizzato dal MIUR (pag. 21) e nel DPR 15/3/2010 n. 87



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



d) COMPITI, INIZIATIVE, ATTIVITÀ CHE I TUTOR INTERNI ED ESTERNI VOLGERANNO IN RELAZIONE AL PROGETTO

I tutor interni, coinvolti nella progettazione e nella realizzazione delle attività di ASL hanno come obiettivo di lavoro quello di assicurare ad ogni alunno il raggiungimento degli esiti.

TUTOR INTERNI

I tutor interni, uno per classe, saranno scelti all'interno di ogni singolo Consiglio di Classe e svolgeranno le funzioni ad essi assegnati

TUTOR ESTERNI

I Tutor esterni saranno individuati all'interno delle imprese ospitanti o dai singoli soggetti che erogheranno servizi di Alternanza.

8. RUOLO DELLE STRUTTURE OSPITANTI NELLA FASE DI PROGETTAZIONE E DI REALIZZAZIONE DELLE ATTIVITÀ PREVISTE DALLE CONVENZIONI

ORIENTAMENTO:

Presentazione del progetto triennale da parte del tutor interno e orientamento sulle attività da svolgersi.

PROGETTO ARGO:

Gli alunni prenderanno parte al progetto Argo che prevede due percorsi: un modulo sul mondo del lavoro e uno sull'imprenditorialità

LEZIONI SULLA SICUREZZA:

Incontro con esperto in materia di Salute e Sicurezza nei luoghi di lavoro- ex legge 626/testo unico 81/2008; obblighi di legge, nonché delle disposizioni aziendali in materia di salute e sicurezza sul lavoro e sull'uso di mezzi e di protezione collettiva

INCONTRI CON AZIENDE E FORMAZIONE:

Le aziende attueranno un raccordo con quanto è stato realizzato nel precedente anno scolastico, e successivamente illustreranno agli studenti il percorso di Alternanza Scuola-Lavoro. Sono previste ore di laboratorio, stage con tutor delle aziende e per il supporto formativo professionale agenzie.

AZIENDA SIMULATA:

Prevede la costruzione di un'impresa che sarà integrata con uscite didattiche che metteranno in contatto i discenti con la realtà territoriale.



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 - Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali - Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



FEEDBACK: _

Al rientro dal periodo di stage e laboratorio e dai periodi di formazione aziendale gli studenti documenteranno il proprio lavoro e svolgeranno una relazione finale sull'esperienza appena svolta. (4 e 5 anno)



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



9. RISULTATI ATTESI DALL'ESPERIENZA DI P.C.T.O. IN COERENZA CON I BISOGNI DEL CONTESTO

- Orientare gli studenti verso l'idea del team e al lavoro collaborativo (teamworking), in cui ogni alunno ha le proprie competenze e il proprio ruolo;
- Incoraggiare il dialogo e la comunicazione, attraverso un riequilibrio dei ruoli in cui il discente diviene costruttore del suo stesso sapere in modo attivo e non passivo
- Responsabilizzazione degli studenti verso lo svolgimento dei compiti nei tempi prestabiliti
- Aumentare l'autoconsapevolezza e il senso di autoefficacia
- Investire le attitudini creative degli studenti verso la pianificazione di un'impresa che valorizzi l'economia locale ed i suoi prodotti
- Conoscenza dei meccanismi di web reputation
- Comprensione dei punti di valore e di disvalore della realtà territoriale locale
- Capacità di sfruttare le potenzialità di una realtà e di trovare alternative e soluzioni di fronte a rischi e problematiche
- Problem solving
- Acquisizione di competenze imprenditoriali
- Acquisizione di competenze necessarie a supportare l'intero processo di start up dell'impresa
- Favorire lo sviluppo di competenze conformi alle differenti mansioni svolte dalle figure professionali coinvolte nell'impresa

10. AZIONI, FASI E ARTICOLAZIONI DELL'INTERVENTO PROGETTUALE

I ANNO
3C TUR

Gli allievi saranno chiamati a promuovere l'offerta turistica del territorio seguendo le seguenti articolazioni dell'intervento progettuale:

1° fase: Introduzione.

E' previsto un incontro con gli alunni, ai quali verranno presentati i contenuti e gli obiettivi del percorso di ASL, le cui conoscenze saranno spendibili dai discenti soprattutto nel quarto e quinto anno attraverso i percorsi di stage.

E' programmata una serie di incontri relativi al progetto Argo nei due percorsi di Modulo del Lavoro e Modulo di Imprenditorialità.

2° fase: definizione dei compiti.

I docenti offriranno una presentazione generale del mondo imprenditoriale sotto vari aspetti ed in collegamento con il territorio in cui vivono. In particolare :

ANALISI DEL TERRITORIO

In questa fase interverranno:



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



-il docente di GEOGRAFIA con lo studio dei flussi turistici
la docente di ITALIANO con la lettura e l'interpretazione di miti e leggende
-la docente di ECONOMIA con lo studio dei dati economici e della distribuzione dei redditi sul territorio

a) In questa fase saranno disposte anche uscite sul territorio per la visita di luoghi storici culturali, dell'ufficio CCIAA e dello sportello SUAP

3° fase: Imprenditorialità e mercato reputazionale

In questa fase è analizzata la figura dell'imprenditore nelle discipline di ITALIANO e ECONOMIA

-ECONOMIA: analisi generale di un'impresa da più punti di vista e della figura dell'imprenditore partendo dalla visione e dall'analisi di film

-ITALIANO: analisi di alcune doti che sono necessarie nel mondo del lavoro e che sono indispensabili ad un buon imprenditore, quali motivazione, creatività, comunicazione efficace, leadership.

In questa fase sono previsti:

a) incontri con operatori turistici e imprenditori all'interno dell'istituto e uscite didattiche in aziende. Ad essi, si aggiunge la partecipazione all'evento "Fareturismo" che si terrà all'università Europea di Roma con le finalità di orientamento al lavoro e alla formazione postdiploma, e la partecipazione ad incontri e conferenze per conoscere il mercato del lavoro e i suoi fabbisogni.

b) lo sviluppo del progetto "Nel/col/ dal tempo di Modigliani" che sviluppa nei discenti conoscenze, competenze e abilità riguardanti il mondo imprenditoriale e turistico, articolandosi sugli ambiti della cittadinanza, della cultura e dell'imprenditorialità.

c) la realizzazione di un opuscolo da parte dei ragazzi riguardante i miti e le leggende del territorio e la loro interpretazione.

4° fase: web reputation

In questa fase sono previste:

a) la raccolta di dati riguardanti il turismo reputazionale inerente al territorio piombinese e la realizzazione di grafici e schemi durante le lezioni di Economia.

b) con la collaborazione della docente di Italiano, i discenti acquisiranno la capacità di leggere, analizzare e interpretare feedback e gestirli trovando le soluzioni migliori alle problematiche che si presentano.

4° fase: valutazione.

Produzione di una presentazione in Power Point di sintesi del lavoro svolto durante l'anno scolastico.



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



11. DEFINIZIONE DEI TEMPI E DEI LUOGHI

Mese	Attività	n. ore	n. giorni	Sede	Note
				Istituto	Attività diurna/pomeridiana
Ottobre				Istituto	Attività
				Istituto	Attività
TOTALI DEL MESE per alunno					
				Istituto	Attività diurna/pomeridiana
Novembre				Istituto	Attività
				Istituto	Attività
TOTALI DEL MESE per alunno					
				Istituto	Attività
Novembre Dicembre				Istituto	Attività
TOTALI DEL MESE per alunno					
Febbraio Marzo				Istituto	Attività
TOTALI DEL MESE per alunno					
				Istituto	Attività
Febbraio /Marzo				Esterna	Attività
Aprile/Maggio				Esterna	Attività
					Attività
TOTALE DEL MESE per alunno					
Febbraio/Giugno	Stage/tirocinio classi III Stage/tirocinio classi IV Stage/tirocinio classi V			Esterna/interna	Sospensione attività didattica
TOTALE DEL MESE per alunno					
				Esterna	Sospensione attività didattica
Totale ore P.C.T.O. Classe III e IV e V					
La partecipazione ad un eventuale viaggio/ stage linguistico all'estero ridurrebbe le ore di stage/tirocinio					
A causa della numerosità degli alunni:					
Il corso sulla sicurezza e privacy possono essere ripetuti.					
Le uscite sul territorio potranno essere effettuate in giorni distinti per le diverse classi					
Le attività di stage/tirocinio verranno effettuate in periodi diversi per ogni classe (soprattutto in funzione delle disponibilità delle strutture ospitanti)					



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 - Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali - Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



12. INIZIATIVE DI ORIENTAMENTO

Attività previste	Modalità di svolgimento
<p>La partecipazione all'evento "Fareturismo" promosso dall'università Europea di Roma con finalità di orientamento al mondo del lavoro.</p> <p>Inoltre, durante l'anno i tutor di classe individueranno sulla base delle attitudini e delle esigenze formative espressi dagli studenti la struttura ospitante più adatta. L'aspetto orientativo si svilupperà maggiormente durante il 4° il 5° anno.</p>	<p>Il terzo anno si incentrerà soprattutto su attività di tipo formativo al fine di sviluppare le competenze trasversali e le conoscenze che saranno utili ai discenti negli anni successivi, improntati maggiormente su un piano orientativo.</p> <p>Nel quarto e quinto anno, gli stage e i tirocini si connoteranno proprio per il carattere orientativo.</p>

13. PERSONALIZZAZIONE DEI PERCORSI

Attività previste	Modalità di svolgimento
Uscite sul territorio	Gli alunni effettueranno uscite sul territorio, sia per conoscere la realtà territoriale e i luoghi di interesse storico e culturale, sia per entrare in contatto con le realtà legate al mondo economico-imprenditoriale.
Stage e tirocini	Gli alunni potranno scegliere, in funzione delle proprie attitudini ed interessi, le competenze da sviluppare in azienda durante le esperienze di stage.

14. ATTIVITÀ LABORATORIALI

Il percorso qui presentato si compone di varie attività di stampo laboratoriale che concernono:

- le fasi inerenti alla simulazione di un'impresa, quali la progettazione, la costituzione di un organigramma aziendale
- le fasi creative come la realizzazione di un opuscolo, di un logo, di una presentazione in Power point
- le fasi analitiche quale l'attività di web reputation.



Istituto L. Einaudi: Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



15. UTILIZZO DELLE NUOVE TECNOLOGIE, STRUMENTAZIONI INFORMATICHE, NETWORKING

Il percorso di P.C.T.O. verrà effettuato utilizzando anche le nuove tecnologie informatiche. In particolare sarà diffuso l'utilizzo di Internet per ricerche e analisi di mercato, per l'attività di web reputation, per la costruzione di grafici di analisi e per la realizzazione di presentazioni con Microsoft Power Point.

16. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

I soggetti che si occuperanno del monitoraggio sono le componenti dei Consigli di classe, l'Esperto, il tutor didattico e aziendale.
Il monitoraggio si baserà sulla redazione di relazioni, sulla documentazione delle attività individuali e di gruppo e su una scheda di valutazione.
Il tutor interno contatterà preventivamente le strutture ospitanti per accertarsi della loro disponibilità ad accogliere in tirocinio / stage gli alunni nel periodo individuato nel progetto.
Confermata la disponibilità e definito il tutor esterno, l'Istituto invierà una scheda di valutazione basata sulle competenze che gli alunni dovranno sviluppare durante il periodo di stage e che verrà compilata dai tutor esterno.
A questa valutazione dovrà essere sommata quella dei docenti che svolgeranno le loro attività in aula raccordandosi con gli obiettivi del progetto di alternanza per quanto di loro competenza.

17. VALUTAZIONE DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO

La valutazione sarà la risultante del lavoro svolto all'interno della scuola sia durante gli stage. I risultati dell'attività di P.C.T.O. verranno diffusi al termine del percorso triennale di formazione.

18. MODALITÀ CONGIUNTE DI ACCERTAMENTO DELLE COMPETENZE (Scuola-Struttura ospitante) (TUTOR struttura ospitante, TUTOR scolastico, STUDENTE, DOCENTI DISCIPLINE COINVOLTE, CONSIGLIO DI CLASSE)

VEDI 16. MONITORAGGIO DEL PERCORSO FORMATIVO E DEL PROGETTO



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.e.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



19. COMPETENZE DA ACQUISIRE, NEL PERCORSO PROGETTUALE CON SPECIFICO RIFERIMENTO ALL'EQF

Livello	Competenze	Abilità	Conoscenze
Figura professionale: OPERATORE TURISTICO			
	<p>PROFESSIONALI</p> <ul style="list-style-type: none"> -Gestire una start up di impresa a scuola -comprendere come sviluppare un'idea di business -conoscere modelli organizzativi e di gestione imprenditoriale - conoscere l'ambiente in cui si vive -valorizzazione della creatività individuale e collettiva -conoscenza di varie tecnologie -applicare conoscenze e abilità specifiche al mondo del lavoro -comprendere la struttura organizzativa del settore di intervento -analizzare la peculiarità dei ruoli professionali e delle loro competenze -analizzare e comprendere le caratteristiche e i bisogni dell'utenza <p>SOCIALI</p> <ul style="list-style-type: none"> -adeguarsi a regole e ruoli di uno specifico contesto -Comunicare efficientemente -Teamworking -Problem solving <p>CULTURALI</p> <ul style="list-style-type: none"> -connessione aspetti teorici e pratici <p>ORIENTATIVE</p> <ul style="list-style-type: none"> -orientarsi nel mondo del lavoro -consapevolezza dei propri interessi -individuazione dei propri punti di forza o debolezza -mettere in atto processi decisionali -scoprire percorsi formativi in relazione in al mondo del lavoro 	<p>COMUNICARE</p> <ul style="list-style-type: none"> -parlare in modo efficace -usare il ragionamento per individuare punti di forza e debolezza di soluzioni -valutare alternative -valutare feedback provenienti dal cliente -saper sintetizzare informazioni <p>SCRIVERE</p> <ul style="list-style-type: none"> -comunicare efficacemente per iscritto e in modo appropriato rispetto le esigenze dei colleghi e clienti -comprendere testi scritti di vario tipo -saper sintetizzare informazioni <p>ORIENTAMENTO AL SERVIZIO</p> <ul style="list-style-type: none"> -cercare in modo attivo soluzioni per soddisfare bisogni altrui -ascoltare attentamente e saper comprendere i punti essenziali -cogliere le opportunità di un territorio -ideare e pianificare progetti che valorizzino il territorio; riconoscere punti di forza e debolezza del progetto <p>ORGANIZZARE</p> <ul style="list-style-type: none"> -testi, brochure informative, illustrative e divulgative sul territorio -sintesi e grafici di varia natura -lavorare in gruppo -organizzare schemi e mappe relative all'impresa 	<p>DISCIPLINE TECNICO-ECONOMICHE:</p> <ul style="list-style-type: none"> -conoscenza della struttura di un'impresa e del suo organigramma - analisi di dati economici -strutturazione e realizzazione di grafici di vario tipo -conoscenza delle procedure da seguire nell'ambito del turismo reputazionale <p>ITALIANO</p> <ul style="list-style-type: none"> -conoscenza delle tecniche di comunicazione efficace -conoscenza delle strategie per esplicitare la creatività - ipotizzare e riflettere su dati -divulgazione di informazioni turistiche e di presentazione di un bene culturale di particolare rilievo <p>GEOGRAFIA:</p> <ul style="list-style-type: none"> -conoscenza del territorio con i relativi punti di forza e debolezza <p>LINGUA INGLESE</p> <ul style="list-style-type: none"> -conoscenza della struttura., dei contenuti, dei termini tecnico turistici



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativi Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001

E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



--	--	--	--



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248





**ISTITUTO STATALE di ISTRUZIONE SUPERIORE
L. EINAUDI – A. CECCHERELLI**

Agenzia Formativa Regione Toscana - Codice LI0599
Certificazione di sistema qualità DNV Business Assurance ISO 9001
E-mail: LIIS004009@istruzione.it; LIIS004009@PEC.ISTRUZIONE.IT
Cod. fisc.: **81002090496** Cod. meccanogr.: **LIIS004009**



<http://www.einaudiceccherelli.it>



20. MODALITÀ DI CERTIFICAZIONE/ATTESTAZIONE DELLE COMPETENZE (FORMALI, INFORMALI E NON FORMALI)

Si rimandano le certificazioni alle linee guida dei percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento pubblicate sul sito del Miur.

21. DIFFUSIONE/ COMUNICAZIONE/INFORMAZIONE DEI RISULTATI

La comunicazione dei risultati dell'attività di C.P.T.O. verrà effettuata al termine del percorso triennale di formazione.



Istituto L. Einaudi, Istruzione tecnica
1. Amministrazione, Finanza e Marketing ;
2. Turismo; 3 Sistemi Informativo Aziendali
Sede legale Presidenza Amministrazione:
Viale Michelangelo, 16/B- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565227401 – Fax: 0565227372

Istituto A. Ceccherelli: Istruzione professionale
1. Servizi socio-sanitari
2. Servizi per l'enogastronomia e l'ospitalità alberghiera
3. Servizi commerciali – Promozione Grafica
Via S. Pertini, 51- 57025 PIOMBINO
Tel.: 0565 49465 - Fax 0565 220248

