

**A SCUOLA DI  
TURISMO, CULTURA E BENESSERE**

# A SCUOLA DI **TURISMO, CULTURA E BENESSERE** **TU.CU.BE.**

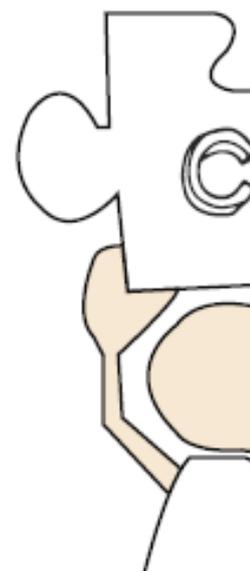
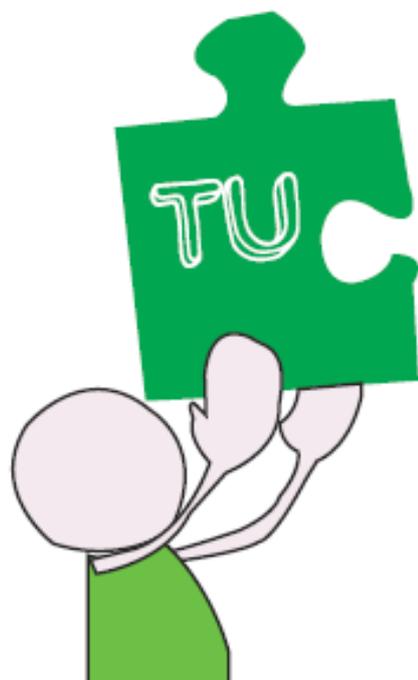
Il progetto promosso dalla Regione Toscana e finanziato dal Fondo Sociale Europeo è l'occasione per favorire l'incontro tra la Scuola e il mondo del lavoro e ampliare l'offerta formativa degli Istituti Tecnici e Professionali nei percorsi di Alternanza scuola-lavoro.

L'idea centrale del progetto è il LIFE STYLE TUSCANY, un valore riconosciuto alla nostra regione grazie alle sue bellezze culturali, turistiche ed enogastronomiche che la rendono un'emblema del buon Vivere in tutto il mondo.

Attraverso modalità didattiche basate sul "learning by doing", gli alunni coinvolti nel progetto entrano in relazione con le imprese del territorio, le professioni del turismo e della cultura attraverso incontri con imprenditori, professionisti, visite guidate e esperienze all'interno delle aziende.

## **ISTITUTI e CLASSI COINVOLTI**

I.I.S. VESPUCCI - COLOMBO di Livorno	n.4 classi
I.S.I.S. EINAUDI - CECCHERELLI di Piombino	n.1 classe
I.T.C.G. CERBONI di Portoferraio	n.3 classi



## AZIONI DEL PROGETTO

Il progetto si sviluppa sul territorio della provincia di Livorno e vedrà il coinvolgimento di n. 155 alunni per un totale di n.150 ore di formazione

- 1. Analisi dei fabbisogni:** indagine di mercato rispetto alle imprese del territorio che operano nei settori di riferimento e definizione dei loro bisogni
- 2. Progettazione di percorsi formativi e di orientamento,** specifici sui temi del turismo, della cultura e del benessere

**Ogni studente seguirà il percorso formativo per un totale complessivo di 150 ore, così articolate:**

### **1. ATTIVITA' DI ORIENTAMENTO (40 ore )**

**Bilancio competenze in ingresso:** incontri di gruppo e individuali

**Orientamento dinamico:** incontri di gruppo e individuali, visite didattiche in azienda per rendere gli alunni consapevoli delle proprie competenze e scelte professionali

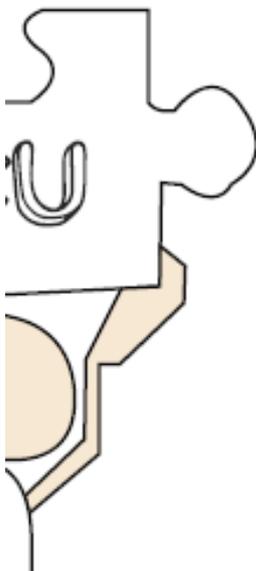
**Accompagnamento al lavoro:** Incontri di gruppo e individuali, simulazione colloqui di lavoro, incontro domanda-offerta

### **2. FORMAZIONE IN AULA (30 ore)**

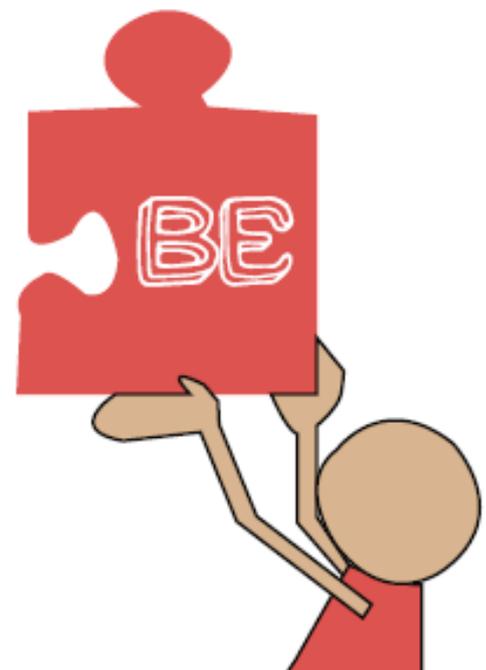
Incontri in aula con esperti e professionisti su materie specifiche legate ai settori del turismo e della cultura, della promozione, comunicazione e del marketing aziendale e della sicurezza

### **3. LABORATORI IN AZIENDA (80 ore)**

Esperienze dirette all'interno delle imprese, a contatto diretto con gli operatori e lo staff di lavoro dell'impresa per acquisire maggiori competenze, conoscenze ed abilità



**PERIODO DI SVOLGIMENTO**  
**Febbraio 2016 - Febbraio 2018**





Per maggiori informazioni visita il sito degli Istituti  
[www.vespucci.gov.it](http://www.vespucci.gov.it)  
[www.einaudiceccherelli.it](http://www.einaudiceccherelli.it)  
[www.itccerboni.it](http://www.itccerboni.it)

Grafica di Simone Barghini e Matteo Zanzarelli  
I.T.C.G. "G. Cerboni" di Portoferraio

Le Agenzie formative:

**CESCOT FORMAZIONE** [www.cescot-formazione.it](http://www.cescot-formazione.it)

Piombino, V.G.Rossa, 22 t.0565-263818

Portoferraio, Via Tesei, 12 Tel.0565-918812

**ITINERAFORMAZIONE** [www.itinera-formazione.it](http://www.itinera-formazione.it)

Livorno, Via Borra, 35- Tel. 0586-894563

**SCUOLA ITALIANA TURISMO** [www.sitformazione.it](http://www.sitformazione.it)

Livorno, via Solferino, 30- tel.0586-828245



SCUOLA ITALIANA PER IL TURISMO