



AL di
ISIS **C** **ORNIA**

LICEO "Leonardo da Vinci" • TECNICO "L. Einaudi" • PROFESSIONALE "A. Ceccherelli"

Agenzia formativa Regione Toscana - codice LI0599

Certificazione di sistema di qualità DNV Business Assurance ISO 9001

e-mail: LIIS004009@istruzione.it – P.E.C.: LIIS004009@pec.istruzione.it

Cod. fiscale: 81002090496 - Cod. meccanografico: LIIS004009

Cambridge
 English Qualifications



Sessione ordinaria 2024

Seconda prova scritta



Ministero dell'istruzione e del merito

IP16 - ESAME DI STATO CONCLUSIVO DEL SECONDO CICLO DI ISTRUZIONE

Indirizzo: IP16 – SERVIZI COMMERCIALI

Le proposte di traccia dovranno essere strutturate secondo la **tipologia D** del Quadro di riferimento per la redazione e lo svolgimento della seconda prova scritta dell'esame di Stato:

“Elaborazione di un progetto finalizzato all'innovazione della filiera di produzione e/o alla promozione di servizi e prestazioni professionali del settore”

con riferimento ai seguenti Nuclei tematici fondamentali d'indirizzo correlati alle competenze:

4. Analisi e rappresentazione dei modelli organizzativi in riferimento al contesto e al business aziendale.

5. Progettazione, realizzazione e gestione delle azioni per la fidelizzazione della clientela anche mediante l'utilizzo di tecnologie adeguate alla tipologia aziendale.

Le indicazioni sopra riportate saranno declinate in relazione allo specifico percorso formativo attivato dall'istituzione scolastica, con riguardo al codice ATECO di riferimento, in coerenza con le specificità del Piano dell'offerta formativa e della dotazione tecnologica e laboratoriale d'istituto. Le denominazioni dell'indirizzo e dello specifico percorso verranno riportate nell'intestazione della traccia.

La durata della prova: 8 ore.

Sede legale, Presidenza, Amministrazione: sede "Einaudi"

V.le Michelangelo, 16/b - 57025 Piombino (LI)

Tel. 0565 227401

Istituto Professionale serale: sede "Ceccherelli"

via A. Pertini, 51 - 57025 Piombino (LI) - tel. 0565 49465



www.einaudiceccherelli.edu.it

Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di un piano marketing, studi preliminari (rough) e layout.

Brief

Il *my fido pet ecostore*, il modello innovativo di pet store biologico che sta per essere lanciato in Italia attraverso una catena di negozi in franchising, intende eliminare del tutto la plastica dai suoi reparti, prendendo spunto dai market virtuosi che già si caratterizzano per interi comparti plastic free. L'azienda ha annunciato l'abbandono totale della plastica entro il 2025, recependo in netto anticipo il programma dell'Unione Europea che prevede, per gli Stati membri, la riduzione del 25% di scatole e contenitori alimentari in plastica entro il 2025, nonché il raggiungimento dell'obiettivo di rendere riciclabile tutta la plastica utilizzata sul mercato entro il 2030. Nei punti vendita *my fido pet ecostore* tutti gli alimenti e accessori per animali sono confezionati in packaging biodegradabili e compostabili, oppure in materiale completamente riciclabile come vetro, carta e metallo. Per gli alimenti sfusi sono proposte soluzioni sostenibili per l'ambiente, come sacchetti di carta, retine di cotone, cestini compostabili e fasce elastiche riutilizzabili, a base vegetale, per impacchettare i prodotti. Il personale sarà opportunamente istruito per assistere i clienti nella pesatura degli alimenti e molti tra i prodotti privi di imballaggio avranno un prezzo inferiore rispetto agli equivalenti inseriti in contenitori in plastica presenti in commercio. Si stima che ogni anno circa cento milioni di tonnellate di plastica vengano disperse in natura e, da un'indagine effettuata dall'azienda, è emersa purtroppo una scarsa consapevolezza del problema da parte dei cittadini italiani e, paradossalmente, anche dei consumatori abituali di prodotti biologici.

Identità visiva e mission aziendale

Il *my fido pet ecostore* è in grado di garantire a suoi potenziali clienti una filiera totalmente BIO, libera da packaging di plastica inutili e nocivi sia alla salute dei consumatori che all'ambiente. L'azienda, dunque, intende affermarsi sul mercato italiano come "unico circuito virtuoso" rispetto pet store convenzionali, dove tutto è ancora impacchettato nella plastica. Il *my fido pet ecostore* si rivolge ad un target piuttosto ristretto, sebbene ci sia spazio per conquistare nuovi segmenti di mercato, se si tiene conto dei numerosi consumatori sempre più attenti ad una alimentazione sana per i propri animali e rispettosa dell'ambiente. L'azienda abbraccia in toto una filosofia "di consumo ecosostenibile" nella prospettiva di una economia sempre più circolare che, "rigenerandosi da sola", apporta benefici condivisi dall'uomo e dalla natura.

Il mercato

Nell'anno che termina a giugno 2025, il mercato dei prodotti per l'alimentazione dei cani e gatti in Italia - canale Grocery, Petshop Tradizionali, Catene Petshop, Petshop GDO e Generalisti on Line

(gruppi della GDO e Amazon) - ha sviluppato un giro d'affari di **2.431 milioni di euro** con un incremento del fatturato del +8%.

Le principali piattaforme distributive - Grocery, Petshop Tradizionali, Catene Petshop - sviluppano un giro d'affari pari a **2.338,7 milioni di euro** e mostrano un trend positivo del +6,4%.

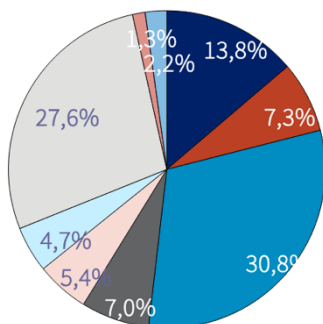
I dati elaborati da IRI Information Resources sono inclusi nella XIV° edizione del Rapporto annuale Assalco-Zoomark e saranno presentati in occasione del Convegno inaugurale di Zoomark International, il Salone internazionale b2b dei prodotti e delle attrezzature per gli animali da compagnia organizzato da BolognaFiere dal 10 al 12 novembre 2024.

Grocery si intendono dati provenienti dalla somma dei canali: Ipermercati, Supermercati, LSP (Libero Servizio Piccolo), Tradizionali (inclusi i Micromarket, punti di vendita inferiori ai 100 mq) e Discount.

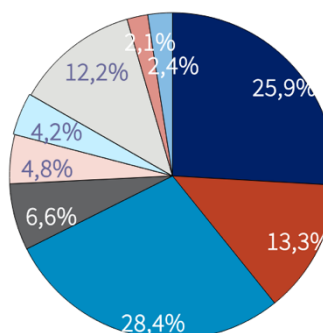
Le Catene Petshop (7,5% dei volumi e 13,9% dei valori, per un totale di 49,6 tonnellate e 337,5 milioni di euro) hanno continuato a crescere con dinamiche del +19,5% a valore e +14,4% a volume rispetto all'anno precedente. Le Catene Petshop sono da intendersi come insieme di punti vendita specializzati nella vendita di alimenti ed articoli per animali (oltre 750 punti vendita di cui 413 rappresentati nel servizio IRI) dotati di una struttura organizzata di almeno 7 punti vendita di proprietà: L'isola dei Tesori, Maxi Zoo, Croce Azzurra, Italpet, Zoo Megastore, Agrizoo2, Arcaplanet, Fauna Food e Zoomarket.



Quote dei canali a volume e valore



VOLUME
Volumi Totali (tons)
682.191



VALORE
Valore Totale (mio Euro)
2.533

- Petshop Tradizionale
- Petshop Catene
- Supermercati
- Ipermercati
- LSP
- Dettaglio Tradizionale
- Discount
- Petshop GDO
- IRI On Line

Rapporto Assalco - Zoomark 2022: Fonte: IRI - 52 settimane 26 dicembre 2021

Il Petshop Tradizionale si conferma un canale ad alta redditività insieme alle catene specializzate.

L'azienda, per l'apertura del nuovo punto vendita di Piombino *my fido pet ecostore*, vuole presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane ed eco friendly tramite l'affissione di banner 6m x 3m in punti strategici della provincia di Livorno



L'elaborato dovrà contenere:

- *Visual* (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini)
- *Claim*: *il candidato deve mettere in risalto che il sistema plastic free è conveniente*
- *Marchio*: *my fido pet ecostore* (Allegato n.1)
- *Pay off*: creato dal candidato
- *Sito web*: *www. myfido-petecostore*
- *Icone social*

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Studi preliminari (*rough*)
- Layout di stampa formato A3 con griglia e ingombri ben visibili
- Layout di stampa formato A3 con linee guida visibili
- Layout di stampa formato A3
- Piano operativo di marketing scritto che motivi le scelte progettuali e tecniche utilizzate

Allegato 1 - marchio





AL di
ISIS **VERDE** **CORNIA**

LICEO "Leonardo da Vinci" • TECNICO "L. Einaudi" • PROFESSIONALE "A. Ceccherelli"

Agenzia formativa Regione Toscana - codice LI0599

Certificazione di sistema di qualità DNV Business Assurance ISO 9001

e-mail: LIIS004009@istruzione.it – P.E.C.:

LIIS004009@pec.istruzione.it

Cod. fiscale: **81002090496** - Cod. meccanografico: **LIIS004009**

Cambridge
 English Qualifications™



Sede legale, Presidenza, Amministrazione: sede "Einaudi"
 V.le Michelangelo, 16/b - 57025 Piombino (LI)
 Tel. 0565 227401
Istituto Professionale serale: sede "Ceccherelli"
 via A. Pertini, 51 - 57025 Piombino (LI) - tel. 0565 49465





AL di
ISIS V C ORNIA

LICEO "Leonardo da Vinci" • TECNICO "L. Einaudi" • PROFESSIONALE "A. Ceccherelli"

Agenzia formativa Regione Toscana - codice LI0599
Certificazione di sistema di qualità DNV Business Assurance ISO 9001

e-mail: LIIS004009@istruzione.it - P.E.C.:
LIIS004009@pec.istruzione.it

Cod. fiscale: 81002090496 - Cod. meccanografico: LIIS004009

Cambridge
English Qualifications



Allegato 2

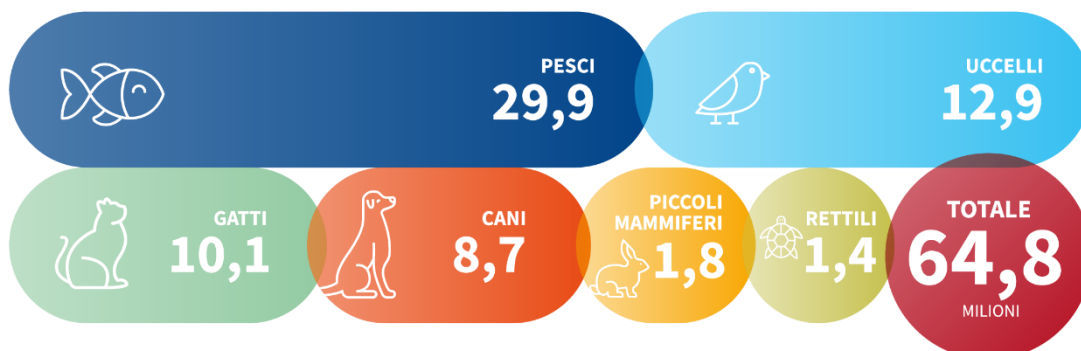
RAPPORTO ASSALCO - ZOOMARK 2022 PET: POPOLAZIONE E MERCATO

POPOLAZIONE PET IN ITALIA NEL 2021

FONTE DATI: EUROMONITOR



VALORI ESPRESSI IN MILIONI



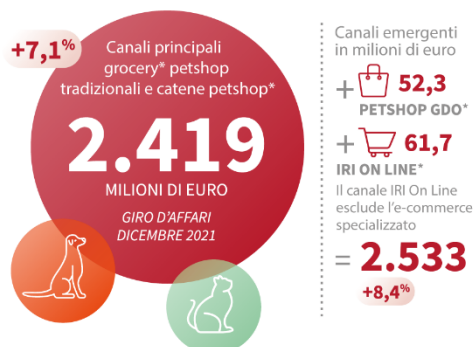
MERCATO IN ITALIA NEL 2021

FONTE DATI: IRI



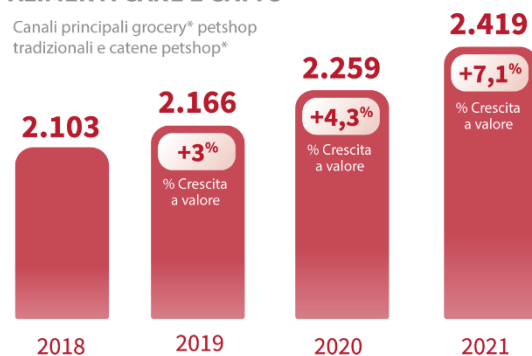
ALIMENTAZIONE

ALIMENTI CANE E GATTO

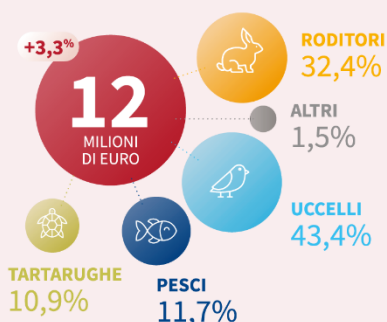


TOTALE MERCATO IN MILIONI DI EURO ALIMENTI CANE E GATTO

Canali principali grocery* petshop tradizionali e catene petshop*

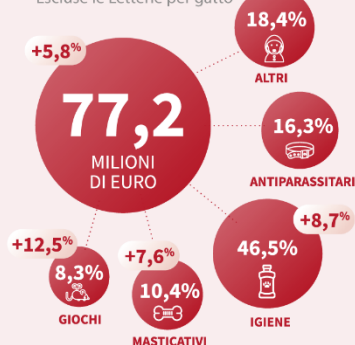


ALIMENTI PER PICCOLI ANIMALI DA COMPAGNIA



ACCESSORI

Escluse le Lettierie per gatto



LETTIERE PER GATTO



FATTURATO IN GDO*

Note infografica Pet: popolazione e mercato

GDO: Ipermercati, Supermercati, LSP.

dei Tesori, Maxi Zoo, Croce Azzurra, Italpet, Zoo Megastore, Agrizoo2, Arcaplanet, Fauna Food e Zoomarket sono escluse dalla rilevazione IRI.

Coop, Petstore Conad, Animali Che Passione, Joe Zampetti, Pet Elite (Selex) e Ayoka (Vegè Multicedi). [Fonte IRI]. E-commerce: Fonte IRI On Line. Il canale IRI On Line esclude



ASSALCO
Associazione Nazionale Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia



Il candidato, dopo aver esaminato e analizzato il problema di comunicazione di seguito proposto mediante il brief, definisca una soluzione creativa, con l'ausilio di un piano marketing, studi preliminari (rough) e layout.

Sono richiesti i seguenti elaborati:

- Piano operativo di marketing scritto che motivi le scelte progettuali e tecniche utilizzate
- Studi preliminari (*rough*)
- Layout di stampa formato A3 con griglia e ingombri ben visibili
- Layout di stampa formato A3 con linee guida visibili
- Layout di stampa formato A3

L'elaborato dovrà contenere:

- *Visual* (costituito da elementi grafico–iconici e/o immagini)
- *Claim: creato dal candidato*
- *Marchio*: Van Gogh. Oltre il visibile
- *Sito web*: www.vangogholtreilvisibile.it
- *Icone social*

Gli organizzatori della mostra vogliono presentarsi ai potenziali clienti con un'immagine forte, decisa, accattivante, ma al tempo stesso giovane e dinamica tramite l'affissione di banner 6m x 3m in punti strategici della provincia di Livorno